



UP FOR PLANET  
&  
FOR PEOPLE



---

„Meine Vision für Minor International besteht vielleicht nicht darin, der größte Hotelkonzern zu werden, aber für mich ist sicher, dass wir weiterhin ein smartes, pragmatisches und nachhaltiges Unternehmen sein werden.“

**WILLIAM E. HEINECKE**

GRÜNDER & VORSTAND, MINOR INTERNATIONAL

---

- 01.** Unsere Mission & Vision
- 02.** Unsere Kultur
- 03.** Unsere Leitprinzipien
- 04.** Das Fundament und die Hauptsäulen unserer Marken
- 05.** Säule 1: Umwelt
- 06.** Säule 2: Menschen
- 07.** Unsere Partner: Unterstützer und Partnerschaften
- 08.** Unser Engagement für die Umwelt und Menschen
- 09.** Highlights der NH Fokus-Projekte
- 10.** Auszeichnungen & Anerkennung



„Alle Minor-Hotels beteiligen sich an umweltfreundlichen und kommunalen Initiativen und verbessern so das soziale und ökologische Umfeld der einzelnen Häuser.“

Wir möchten auch weiterhin das sozialverantwortliche Denken unserer Mitarbeiter fördern und die Nachhaltigkeit in unseren Wachstumsstrategien, unserem Tagesgeschäft, unseren Abläufen und unserer Kultur verwurzeln.“

**DILLIP RAJAKARIER**  
GROUP CEO, MINOR INTERNATIONAL  
CEO, MINOR HOTELS



„Die NH Hotel Group möchte in ihrer Hotelstätigkeit eine Vorreiterrolle für verantwortliches Handeln übernehmen, denn wir glauben, dass wir ein immenses Potential dafür haben, Menschen und Umwelt positiv zu beeinflussen.“

Indem wir jetzt die richtigen Entscheidungen treffen, sichern wir unserem Planeten und den kommenden Generationen eine bessere Zukunft.“

**RAMÓN ARAGONÉS**  
CEO, NH HOTEL GROUP

## UNSERE MISSION

Wo immer wir tätig sind, arbeiten wir unermüdlich daran, positive Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt zu haben.

## UNSERE VISION

Wann immer wir die Möglichkeit für die Entwicklung von „UP FOR PLANET & PEOPLE“ Initiativen sehen, verpflichten wir uns, einen sinnvollen Beitrag zu leisten, ganz im Sinne unserer verantwortungsvollen Gastfreundschaft.



## UNSERE KULTUR

- 01.** In erster Linie möchten wir unseren Gästen unvergessliche Erlebnisse bieten.
- 02.** Wir freuen uns, Sie verwöhnen zu dürfen.
- 03.** Wir streben danach, die Besten zu sein, auch wenn wir nicht die Größten sind.
- 04.** Wir übernehmen die Verantwortung für unsere Ergebnisse.
- 05.** Unsere Mitarbeitende sind uns wichtig. Unsere Gäste sind unseren Mitarbeitenden wichtig.
- 06.** Wir sind in den Gemeinden, in denen wir leben, stets engagiert.
- 07.** Wir sind enthusiastisch und offen für Neues.
- 08.** Wir haben Spaß an dem, was wir tun ... und wir tun es mit einem Lächeln!



## NACHHALTIGES WACHSTUM

Kombination unternehmensweiter bewährter Praktiken mit einer sorgfältigen Berücksichtigung von Umweltfaktoren und einem starken gemeinschaftlichen Interesse an der Förderung eines verantwortungsvollen Tourismus.



## INNOVATION

Förderung des Austauschs von Ideen und Best Practices zwischen den Häusern, um das Erlebnis weiter zu verbessern und nach wie vor eine führende Rolle in der Branche einzunehmen.



## FÜHRUNG

Sicherstellung des Fortschritts durch den Aufbau einer nachhaltigen Lieferkette durch langfristige Partnerschaften mit unseren wichtigsten Stakeholdern: Lieferanten, Geschäftspartner und Kunden.



## CHANCEN- GLEICHHEIT

Investitionen in Entwicklungsprogramme zur Förderung von Talenten und zukünftigen Führungskräften, sowohl innerhalb des Unternehmens als auch in der Gemeinschaft allgemein, um Vielfalt und Integration zu unterstützen.



01.

## VERANTWORTLICHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Gewährleistung einer guten Unternehmensführung durch Schaffung einer verantwortungsvollen Kultur und Konzentration auf Ethik und Integrität.



02.

## MENTALITÄT

Wir setzen das persönliche Engagement unseres Unternehmens, unserer Mitarbeitenden und unserer Gäste in die Tat um, um das volle Potenzial unserer Nachhaltigkeitsarbeit auszuschöpfen.



03.

## RESSOURCEN-EFFIZIENZ

Verringerung der negativen Auswirkungen unserer Tätigkeit durch effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen und Minimierung von Abfall und Emissionen.



04.

## KULTUR

Möglichkeiten für lokale Lieferanten bieten sowie lokales und kulturelles Bewusstsein unserer Gäste fördern und die lokale Kultur in alltägliche Erlebnisse integrieren.

Das Fundament und die Hauptsäulen  
unserer Marken

UP FOR PLANET  
&  
PEOPLE

---



## WICHTIGSTE SÄULEN: UMWELT & MENSCHEN

### UMWELT

#### 01. PRODUKTE - HOTELGEBÄUDE

Der Kampf gegen den Klimawandel und die Förderung der Dekarbonisierung führen zur Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks und Bereitstellung nachhaltigerer Hotels durch Gebäuderenovierung.

#### 02. PROZESSE - BETRIEBSSTANDARDS

Schonender Einsatz von Ressourcen mit dem „4R“-Ansatz aus Reduce, Reuse, Recycle, Replace sowie Kompensation der verbleibenden Emissionen.

#### 03. EINKAUF

Stärkung unserer nachhaltigen Wertschöpfungskette mit Schwerpunkt auf wichtigen Partnerschaften, lokalen Lieferanten und verantwortungsvollen Unternehmen.

### MENSCHEN

#### 04. MITARBEITER

Förderung einer Kultur des Verantwortungsbewusstseins für unsere Mitarbeiter und Stärkung von Vielfalt, Ethik und Wohlbefinden.

#### 05. KUNDEN

Bereitstellung eines erstklassigen Service dank innovativer, nachhaltiger Lösungen und gleichzeitig Aufklärung und aktive Einbeziehung der Kunden in unsere Projekte und Verpflichtungen.

#### 06. COMMUNITIES

Unterstützung unserer wichtigsten Partner, um einen positiven gesellschaftlichen und ökologischen Beitrag für die örtlichen Gemeinden zu leisten, in denen wir präsent sind.

## UNSERE PARTNER

### PERFORMANCE

#### 07. COMPLIANCE

Führende Position bei Branchenstandards (TCFD, SBT, S&P...) und aktive Kommunikation mit Stakeholdern sowie schnelle und transparente Offenlegung von Informationen.

#### 08. ZERTIFIZIERUNGEN UND EMPFEHLUNGEN

Transformative ESG-Erfahrungen und -Lösungen, die von führenden unabhängigen Experten bestätigt werden und für unsere Stakeholder relevant sind.

### PARTNERSCHAFTEN

#### 09. BRANCHE, ÖFFENTLICHER SEKTOR UND NROS

Führende Rolle bei der Förderung von Partnerschaften und Netzwerken innerhalb der Hotelbranche.

#### 10. BILDUNG & MEDIEN

Unterstützende Rolle für Universitäten und Medien, Bereitstellung von Bildungsinhalten und Pflege wichtiger Partnerschaften.

# UP<sub>FOR</sub> PLANET

SCHWERPUNKT

---

**11** SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



BEITRAG

---

**6** CLEAN WATER  
AND SANITATION



**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



**13** CLIMATE  
ACTION



**17** PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



Minimierung der Auswirkung unserer Präsenz auf die Umwelt und die umliegenden Gemeinden hinsichtlich Planung, Bau, Betrieb und Renovierung. Reduzierung natürlicher Ressourcen wie Wasser und Energie durch Wiederverwendung und Recycling sowie Reduktion von Emissionen wie Treibhausgasen und Ersatz bestehender Materialien durch umweltfreundlichere, nachhaltige und innovative Alternativen.

# UP FOR PLANET

## ARBEITSBEREICH 1

### PRODUKTE - HOTELGEBÄUDE

Der Kampf gegen den Klimawandel und Fortschritte in Richtung der Dekarbonisierung, Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks und Entwicklung nachhaltigerer Hotels durch Gebäuderenovierungen.



CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Quadratmeter  
Energieverbrauch pro Quadratmeter  
Wasserverbrauch pro Quadratmeter

## ARBEITSBEREICH 2

### PROZESSE - BETRIEBSSTANDARDS

Schonender Einsatz von Ressourcen mit dem „4R“-Ansatz aus Reduce (Reduzieren) – Reuse (Wiederverwenden) – Recycle (Recyceln) – Replace (Ersetzen) sowie Kompensation der verbleibenden Emissionen.



CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Übernachtung  
Energieverbrauch pro Übernachtung  
Wasserverbrauch pro Übernachtung  
Abfallaufkommen pro Übernachtung

## ARBEITSBEREICH 3

### NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Vorrang für Partner, lokale Lieferanten und verantwortungsbewusste Organisationen zur Stärkung der Wertschöpfungskette.



POSITIVE AUSWIRKUNGEN [INDIREKT]  
Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen  
Senkung des „weltweiten“ Plastikverbrauchs  
Lokale Weiterentwicklung - lokale Lieferanten (< 100 km)

# UP<sub>FOR</sub> PLANET

## ARBEITSBEREICH 1

### PRODUKTE - HOTELGEBÄUDE

**50%** des Portfolios mit individuellem Nachhaltigkeitszertifikat

**64%** des Stromverbrauchs stammen aus erneuerbaren Energiequellen

Ökostrom in **100%** unserer Häuser in Südeuropa

**69** Hotels mit Fahrradverleih

**64** Hotels mit Elektroladestationen

**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



**13** CLIMATE ACTION



## ARBEITSBEREICH 2

### PROZESSE - BETRIEBSSTANDARDS

- **35%** Energieverbrauch pro Übernachtung

- **24%** Wasserverbrauch pro Übernachtung

- **20%** CO2-Emissionen pro Übernachtung

- **15 Millionen** weniger Einwegplastikartikel pro Jahr

**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**6** CLEAN WATER AND SANITATION



**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



**13** CLIMATE ACTION



## ARBEITSBEREICH 3

### NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

**72%** zertifizierte Einkäufe (Volumen der Einkäufe bei zertifizierten Lieferanten)

**89%** lokale Einkäufe

**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



# UP<sub>FOR</sub> PLANET



NH Collection Milano CityLife, Italien  
BREEAM, ISO 14001 & ISO 50001 zertifiziert

# UP FOR PEOPLE

SCHWERPUNKT

---

**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



BEITRAG

---

**3** GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



**4** QUALITY  
EDUCATION



**5** GENDER  
EQUALITY



**10** REDUCED  
INEQUALITIES



**11** SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



**13** CLIMATE  
ACTION



**17** PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



Die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden zu fördern, aber auch einen positiven Einfluss auf die Orte und Gemeinschaften zu haben, in denen wir präsent sind, um unseren Kunden das beste Erlebnis zu bieten und sie in unser nachhaltiges Engagement einzubeziehen.

# UP FOR PEOPLE

## ARBEITSBEREICH 4

### MITARBEITENDE

Wir fördern eine verantwortungsbewusste Kultur und eine nachhaltige Denkweise in unseren Teams und unterstützen Vielfalt, Ethik und Wohlbefinden.



**VIELFÄLTIGES UND INTEGRATIVES ARBEITSUMFELD**



**MITARBEITER-ENTWICKLUNG**



**NACHHALTIGE DENKWEISE**



**GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN**



Stärkung von Minderheiten  
Gesunde Umwelt  
Nachhaltig denken

## ARBEITSBEREICH 5

### KUNDEN

Bereitstellung eines erstklassigen Service dank innovativer, nachhaltiger Lösungen bei gleichzeitiger Aufklärung und Einbeziehung der Kunden in unsere Projekte und Verpflichtungen.



**GRÜNER AUFENTHALT**



**NH FOREST**



**HOTELS WITH HEART**



**KLIMANEUTRALE VERANSTALTUNGEN**



**NH FOREST**



**GRÜNE MOBILITÄT**



**ESG-PARTNERSCHAFT MIT LIEFERANTEN**



**WELLNESS-ANGEBOT**



Qualitätswahrnehmung in Verbindung mit einem nachhaltigen Angebot.  
Vielfalt des Speiseangebots für Gäste.  
Gewonnene Ausschreibungen dank des Engagements für Nachhaltigkeit.  
Klimaneutrale Veranstaltungen.

## ARBEITSBEREICH 6

### COMMUNITIES

Unterstützung unserer wichtigsten Partner durch die Schaffung positiver sozialer und ökologischer Auswirkungen auf die Gemeinden, in denen wir tätig sind.



**COMMUNITIES DEVELOPMENT**



Gespendete Übernachtungen  
Empfänger  
Beteiligte Mitarbeitende  
Lokale Lieferanten (< 100 km)

# UP FOR PEOPLE

## ARBEITSBEREICH 4

### MITARBEITENDE

**+147%** Investition in Schulung und Weiterbildung

**+111%** Schulungsstunden

**44%** Frauen in Führungspositionen

**51%** Frauen in der Belegschaft

**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**10** REDUCED INEQUALITIES



**5** GENDER EQUALITY



**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING



**4** QUALITY EDUCATION



## ARBEITSBEREICH 5

### KUNDEN

**8,5** von 10 Kundenbewertungen - NH-Umfrage

**8,4** von 10 Kundenbewertungen - Online-Umfrage

**99** Hotels mit behindertengerechten Einrichtungen

**10** REDUCED INEQUALITIES



**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



**13** CLIMATE ACTION



## ARBEITSBEREICH 6

### COMMUNITIES

**+707,5%** NH Freiwilligenarbeit

**60.728** Begünstigte von Solidaritätsprogrammen

**+68%** Beiträge für Solidaritätsprogramme (im Vergleich zum Vorjahr)

**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



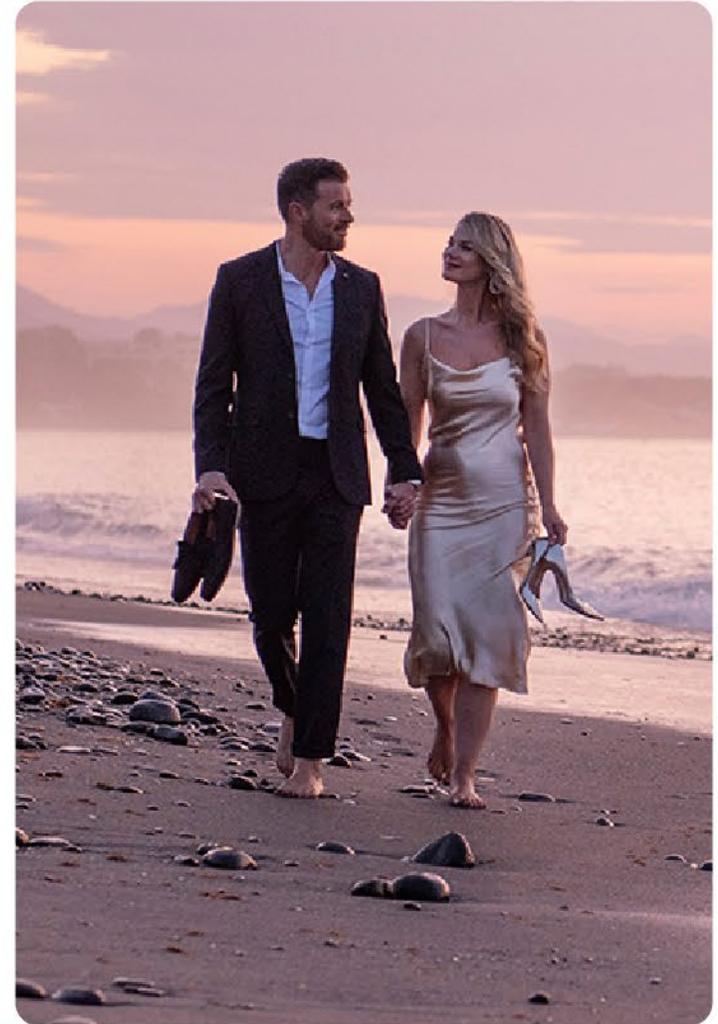
**10** REDUCED INEQUALITIES



**4** QUALITY EDUCATION



# UP<sub>FOR</sub> PEOPLE





NH Ribera del Manzanares, Spanien  
BREEAM, ISO 14001 und ISO 50001 zertifiziert



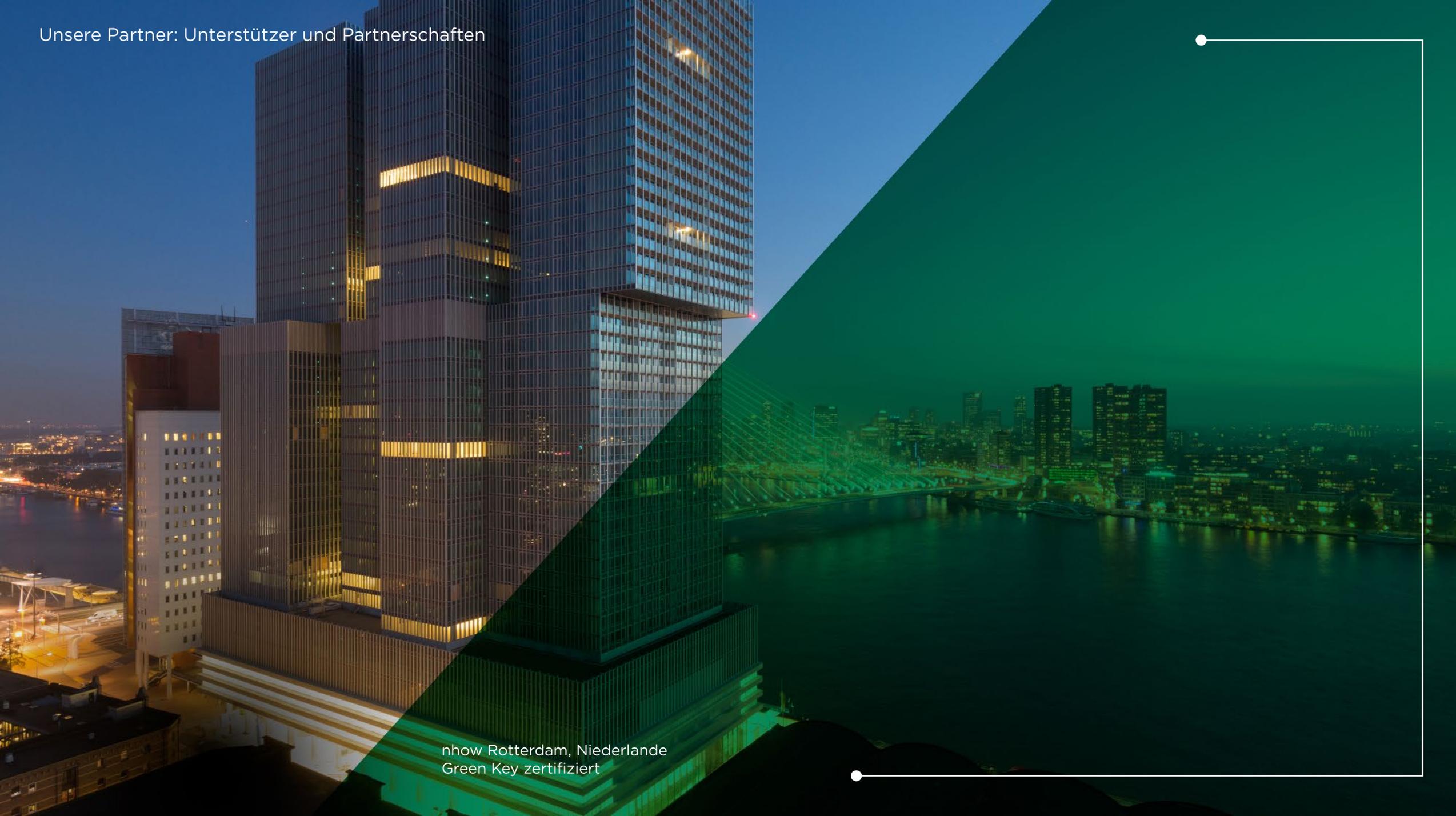
WIR UNTERSTÜTZEN



UNTERSTÜTZT DURCH



Unsere Partner: Unterstützer und Partnerschaften



nhow Rotterdam, Niederlande  
Green Key zertifiziert

## UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT UND DIE MENSCHEN

„Bei der Nachhaltigkeit geht es darum, einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt, unsere Gemeinschaft und unsere Stakeholder auszuüben und dabei das Geschäftswachstum aufrecht zu erhalten. Sie sind alle miteinander verbunden, und es ist unsere Aufgabe, durch unsere Präsenz die Welt zu einem besseren Ort zu machen.“

### **CHOMPAN KULNIDES**

CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER,  
MINOR INTERNATIONAL

„Die Nachhaltigkeit ist inzwischen ebenso ein Teil der Strategie wie der Fokus auf Rentabilität. Gut gemanagt und in die Unternehmenskultur integriert entstehen daraus Wirtschaftlichkeit und Engagement.“

### **MARTA PEREZ-LEIRÓS**

CHIEF PEOPLE AND SUSTAINABLE  
BUSINESS OFFICER, NH HOTEL  
GROUP

„Nachhaltigkeit ist ein transversaler Wertschöpfungsfaktor der NH Hotel Group, mit drei grundlegenden Verpflichtungen: die Kunden, die Reiseziele, an denen sich die Hotels der Gruppe befinden, und unsere Umwelt. Um diesen Verpflichtungen nachzukommen, ist es notwendig, dass wir mit allen unseren Stakeholdern zusammenarbeiten und gemeinsam kreative und innovative Lösungen entwickeln.“

### **ELENA RUIZ**

VP SUSTAINABLE BUSINESS,  
NH HOTEL GROUP

Unser Engagement für die Umwelt und die Menschen

UP FOR PLANET & PEOPLE



# NH FOREST

El Valle de los Sueños  
Sierra Norte Madrid, Spain

---

1.200 heimische Bäume

---

Ausgleich von Emissionen,  
die 35.600 Übernachtungen  
entsprechen

---

12.300 m<sup>2</sup> sanierte Flächen so  
groß wie 450 Standardzimmer

---

360 Stunden vertraglich  
vereinbarter lokaler  
Beschäftigung

# HOTELS WITH A HEART

Kostenfreie Unterbringung in der Nähe von Krankenhäusern für Familien mit begrenzten Mitteln, deren Kinder an einer schweren Erkrankung leiden und in einem weit vom Zuhause entfernten Krankenhaus behandelt werden müssen.

1.500 gespendete Zimmer pro Jahr seit Beginn der Initiative im Jahr 2005

---

Über 2.000 Mitarbeiter pro Jahr sind für diese Familien zu wahren Gastgebern geworden

---

Make a Wish Foundation, Menudos Corazones, Josep Carreras Foundation, Corall Family, Lovaas Foundationvereinbarter lokaler Beschäftigung

## INTERNATIONALE AUSZEICHNUNGEN & ANERKENNUNG IN EUROPA UND AMERIKA FÜR NH



### S&P GLOBAL YEARBOOK

Das Unternehmen wurde in das „The Sustainability Yearbook 2023“ aufgenommen, das jedes Jahr von S&P Global veröffentlicht wird und zu den 10 % der nachhaltigsten Unternehmen im Hotelsektor zählt.



### BLOOMBERG GENDER EQUALITY 2023

Die NH Hotel Group wurde zum vierten Mal in den Bloomberg Gender Equality Index 2023 aufgenommen und ist unter den im Index aufgeführten 484 Unternehmen das einzige spanische Hotelunternehmen.

Das Unternehmen hat seine besten Ergebnisse im Bereich der Lohngleichheit und Parität erzielt, dank seiner auf die Gleichstellung der Geschlechter ausgerichteten Vergütungspolitik und der Bekämpfung des Lohngefälles. Dabei haben sich bekannte Aspekte wie die positive Präsenz von Frauen auf allen Verantwortungsebenen des Unternehmens bestätigt.

### AUSZEICHNUNGEN DER HOTELBRANCHE

Unsere Initiative „Hotels with a Heart“ wurde als beste globale Aktion zur sozialen Verantwortung ausgezeichnet. „Hotels with a Heart“ ist ein Solidaritätsprogramm für schwer kranke Kinder und Jugendliche, die weit weg von zu Hause ins Krankenhaus müssen, damit diese während dieser schwierigen Zeit von ihren engsten Angehörigen begleitet werden können.

### WOCHE DER SOZIALEN VERANTWORTUNG UND GLOBALEN NACHHALTIGKEIT 2022

Hotels with a Heart

### UMWELTZEICHEN

#### der Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) - Greenest Hotels

- Hotel NH Collection Buenos Aires Jousten (goldenes Umweltzeichen)
- Hotel NH Buenos Aires 9 de Julio (goldenes Umweltzeichen)
- Hotel NH Buenos Aires Tango (goldenes Umweltzeichen)
- Hotel NH Bariloche Edelweiss (goldenes Umweltzeichen)
- Hotel NH Collection Buenos Aires Lancaster (silbernes Umweltzeichen)
- Hotel NH Buenos Aires Florida (silbernes Umweltzeichen)
- NH Panorama (bronzenes Umweltzeichen)

#### GLEICHSTELLUNGSSIEGEL, VERLIEHEN VON DER NATIONALEN DIREKTION FÜR TOURISMUSQUALITÄT DES LANDESMINISTERIUMS FÜR TOURISMUS UND SPORT

- NH Collection Buenos Aires Lancaster Hotel

#### GRÜNES SIEGEL DES CIRCULAR-ECONOMY-NETZWERKS UND DER STADTVERWALTUNG

- NH Buenos Aires Tango

#### UNTERNEHMEN, DIE SICH FÜR DIE MENSCHENRECHTE EINSETZEN, VERLIEHEN VON DER STADTVERWALTUNG

- NH Collection Buenos Aires Jousten
- NH Collection Buenos Aires Lancaster
- NH Collection Buenos Aires Centro Histórico
- NH Collection Buenos Aires Crillon
- NH Buenos Aires Latino
- NH Buenos Aires Florida

UP FOR PLANET & PEOPLE

nh | HOTEL GROUP  
PART OF **MINOR**  
HOTELS



NH Collection Buenos Aires Centro Histórico, Argentinien  
Bioscore-Bewertung A

nhow Frankfurt, Deutschland  
Im Hochhaus „One“ untergebracht, DGNB Platin-Zertifikat



UP FOR PLANET  
&  
FOR PEOPLE