

10

R2

01

5

JGL IZVJEŠĆE
O ODRŽIVOM
RAZVOJU ZA
2015. GODINU



IO

R2

0 1

5



**JGL -
prijatelj(i)
mora**

PROJEKT

Riječka udruga Livingstone i tvrtka Astoria, osmislili su 2010. godine nacionalnu kulturološku kampanju „Prijatelji mora“. Cilj je svake godine izložbama fotografija velikih formata na otvorenom, u hrvatskim gradovima, hrvatskoj javnosti i svim posjetiteljima skrenuti pozornost na mnogobrojne dragulje Jadrana, na potrebu za ekološkom osviještenošću, društvenom odgovornošću te na stalnu vrijednost promicanja raznolikosti biljnog i životinjskog svijeta Jadranskoga mora.

Sedmu godinu za redom, tijekom ljeta 2016., atraktivna izložba projekta „Prijatelji mora“ obišla je trgove i rive hrvatskoga Jadrana. U 12 hrvatskih destinacija, na 60 velikih formata, ovogodišnja izložba predstavlja niz fotografskih zapisa nastalih u „plavom satu“ tj. u predvečerju iza zalaska sunca ili ranim jutrom neposredno pred njegov izlazak.

TVRTKA JGL

Tvrtka JGL prijatelj je mora od samih začetaka svog postojanja, a esenciju mora učinila je dostupnom svima kroz proizvode iz linije Aqua Maris. Baštineći dugu tradiciju Jadrana i Mediterana u primjeni morske vode za zdravlje ljudi, JGL je predan istraživanju i razvoju preparata koji omogućuju korištenje ljekovitosti morske vode tijekom cijele godine.

Atraktivnom ekološkom projektu „Prijatelji mora“ tvrtka daje podršku od inicijalne ideje. Tijekom sedam proteklih godina, od prvog ciklusa „Neusporedivo plavo“, pa sve do posljednjeg „Plavi sat“, izložene su 433 fotografije. Ovogodišnji izvještaj o održivom razvoju JGL-a, s ciljem dodatnog promicanja važnosti društvene odgovornosti prema moru kao našem najvećem nacionalnom blagu, predstavlja samo mali izbor u kojemu s fotografskom izvrsnošću zavodljivo koketira ilustracija...

SADRŽAJ



1

OPĆI STANDARDNI PODACI

Strategija i analiza

Organizacijski profil

Identificirani materijalni Aspekti i Granice

Uključivanje dionika

Profil izvještaja

Upravljanje

Etika i integritet

2

SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI

Pokazatelji

Ekonomska kategorija

Okolišna kategorija

Društvena kategorija

3

MIŠLJENJE KOMISIJE HR PSOR-A

Poštovani čitatelji, poštovani dionici,

pred vama je osmo izdanje JGL-ovog Izvještaja o održivom razvoju koje sažimlje 2015. poslovnu godinu. S obzirom da se prvi uvijek pamte, svaki puta kada finaliziramo novi Izvještaj, rado se sjetim našeg prvog Izvještaja i činjenice da smo se, uoči početka izvještavanja, često pitali koliko će nam doista ugradnja društveno odgovornih praksi pomoći da postanemo konkurentniji na tržištu i u kojem će periodu naše DOP aktivnosti postati podudarne s našim strateškim smjerom, dovoljno kvalitetno osmišljene i cjelovito strukturirane?

Danas sam sretan što su sve dvojbe iščeznule. Iskreno me veseli što se povećana društvena osjetljivost zajednice prenosi na tvrtke i organizacije koje, bez odlaganja, aktivnu pozornost obraćaju na dobrobit zajednice, sve štetne i negativne aktivnosti svode na minimum i pritom posluju još uspješnije. Jedini način na koji danas možemo zadovoljiti potrebe lokalne zajednice, kao i društva u cjelini, a da pritom opstanemo u tržišnoj utakmici, upravo je primjena društveno odgovornih poslovnih praksi.

Izrazito sam ponosan što se izvještajna 2015. godina, koja je za JGL osobito značajna zbog realizacije prve i najznačajnije faze najveće investicije u povijesti, izgradnje proizvodno-skladišnog kompleksa Pharma Valley, posebno ističe odlukama i akcijama u kojima smo opći boljitak društva stavili na vrh prioriteta, te potrošačima i klijentima ponudili još veće vrijednosti.

Naime, nakon izazovne 2014. koju smo završili sa značajno smanjenom profitabilnošću uslijed loše geopolitičke situacije na našim ključnim tržištima, Rusiji i Ukrajini, te dodatnim udarom na smanjenje cijena lijekova u Hrvatskoj, 2015. godina nagnala nas je da se dodatno preispitamo, da počnemo brže odlučivati, brže se mijenjati. Poslovati u uvjetima globalne krize koja je u izvještajnom razdoblju eskalirala i proširila se na nove teritorije, nije bilo jednostavno. Vrijeme ekonomsko-političkih previranja zahtijevalo je stalne prilagodbe i intervencije, bolji fokus i veću operativnu efikasnost, kako bi se zadržala stabilnost, te osigurala dugoročnost poslovanja. Duboko vjerujem da smo i u 2015., godini koja je pred nas postavila možda najveća iskušenja do sada, u kojoj smo donijeli teške odluke oko kojih smo se duboko preispitali, stekli nova iskustva koja nam omogućuju da iznalazimo rješenja u novonastalim okolnostima poslovanja. Ozbiljnost trenutka i izazova koji su pred nama, nalaže nam da i dalje pomičemo granice zalaganja, da vrijednosti koje proklamiramo živimo svakodnevno, da ulažemo u naše zajedništvo s jednim velikim ciljem - osigurati održiv, profitabilan, dugoročan rast kompanije.

Tvrtka je 2015. godinu završila s 624.464.326,87 HRK ukupnih prihoda, što je za 3,27 % više u odnosu na godinu ranije. Pritom, prihodi od prodaje u inozemstvu rasli su za 0,26 % i iznose 408.709.582,82 HRK, čime JGL i dalje potvrđuje svoje izvozno usmjerenje. Dobit tekućeg razdoblja iznosi 19.749.095,72 HRK, što je za 10 % više u odnosu na 2014. godinu.

Uz povlačenje zadnje tranše kredita Hrvatske banke za obnovu i razvoj (HBOR) u kontekstu završetka naše investicije, godinu je obilježila stalna borba sa volatilnošću valuta na CIS tržištima što je značajno utjecalo na naše financijske rezultate i profitabilnost. Stoga je, uz aktivno korištenje instrumenata zaštite, bilo nužno provesti i

radikalne mjere u smislu smanjenja troškova poslovanja. Međutim, usprkos krizi i izloženosti tržištima CIS-a, uz HBOR, povjerenje nam je ukazala i Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) čijim smo aranžmanom refinancirali gotovo sve naše tekuće obveze prema poslovnim bankama. Povjerenje su nam ukazali i dionici hrvatskog tržišta kapitala koji su omogućili refinanciranje „stare“ obveznice šest mjeseci prije dospijeca. Spomenutim smo transakcijama osigurali nesmetanu tekuću likvidnost tvrtke u srednjem roku.

Ipak, uza sve prepreke, u 2015. finalizirali smo najznačajniji investicijski projekt tvrtke. Pharma Valley najveća je investicija u povijesti JGL-a te jedna od većih investicija u Hrvatskoj tijekom izvještajnog razdoblja. Projekt je imao dva ključna cilja - osigurati preduvjete i kapacitete u razvoju, proizvodnji i skladištenju za realizaciju dugoročnih planova rasta tvrtke i objediniti sve proizvodno-tehnološke lokacije na jednome mjestu. Investicijom su obuhvaćene obje lokacije tvrtke - postojeća, Svilno 1 te Svilno 2, nova lokacija koja se prostire na 89.000 kvadratnih metara. Osobito smo ponosni što u realizaciji projekta dostižemo visoku razinu efikasnosti korištenja skladišnih i proizvodnih kapaciteta, kao i popratnih sadržaja potrebnih za realizaciju isporuke proizvoda, pritom zadovoljavajući stroge farmaceutske standarde. Uskladili smo organizaciju tijeka materijala i ljudi u farmaceutskoj proizvodnji s najboljim praksama, instalirali nove tehnologije.

S obzirom da u poslovanje kontinuirano nastojimo ugrađivati postulate društvene odgovornosti te u interakciji s ostalim sudionicima biti primjer i doprinositi usklađivanju vlastitog dugoročnog rasta s razvojem okruženja, investicija Pharma Valley pred nas je stavila posebne izazove. Da biti društveno odgovoran ne znači samo ispunjavati zakonske obveze, već i investirati u tehnologiju i okoliš iznad zahtjeva normi, u izgradnji novog

kompleksa pokazali smo odabirom naprednih tehnoloških i ekoloških rješenja, kao i dostizanjem razine maksimalne uštede energije u budućoj eksploataciji. U samom su projektu predviđena i provedena ekološka rješenja koja nadilaze konvencionalna, a preduvjet uspješne realizacije projekta, od faze projektiranja do izvođenja, bio je odabir najboljeg tima izvođača i dobavljača koji je mogao zadovoljiti visoke standarde isporuke. U JGL-u s ponosom ističemo da smo tu kvalitetu u velikoj mjeri pronašli u gradu i okolici, u hrvatskim izvođačima i dobavljačima te da je na taj način iskorišten potencijal koji ima lokalna zajednica i država u cjelini. Više od 80 posto investicije time smo vratili u krvotok domaćeg gospodarstva. Ulaganjem u napredna rješenja u području energetske učinkovitosti postignuto je značajno smanjenje troškova rada, povećanje produktivnosti, i u konačnici, povećanje kvalitete isporuke proizvoda i usluga potrošačima, što nam je najveći prioritet!

Naglasio bih i nekoliko ostalih, ključnih postignuća JGL-a tijekom 2015. – godinu su obilježila brojna lansiranja novih proizvoda iz kategorije receptnih i bezreceptnih lijekova, dodataka prehrani i medicinskih proizvoda. Uspješno je na tržištima lansirano čak 12 novih brendova, te još četiri kroz distribuciju. Tijekom 2015. imali smo ukupno 17 regulatornih inspekcija, nadzora certifikacijskih tijela i audita partnera. Među brojnim certifikatima posebno treba istaknuti odobrenje koje je tvrtki izdala institucija Health Canada, a kojim je JGL d.d. GMP sukladan proizvođač za sterilne otopine, čime su nam otvorena vrata prodaje na kanadskom tržištu. Potpisali smo deset novih, značajnih ugovora s inozemnim partnerima, a ciklus širenja ulaganja u proizvodne pogone u izvještajnom je razdoblju započet i na tržištu Srbije. Napravili smo reviziju sustava vrednovanja radnih mjesta, a po prvi puta uz ispitivanje organizacijske klime i zadovoljstva zaposlenika, proveli smo i mjerenje organizacijske kulture. U studenom 2015. započeli smo rad

na projektu uvođenja sustava ISO 50001. U namjeri da smanjimo troškove energije, ali jednako tako i zaštitimo okoliš, trajnu optimizaciju sustava upravljanja energijom prepoznamo kao jedan od uvjeta uspješnog poslovanja.

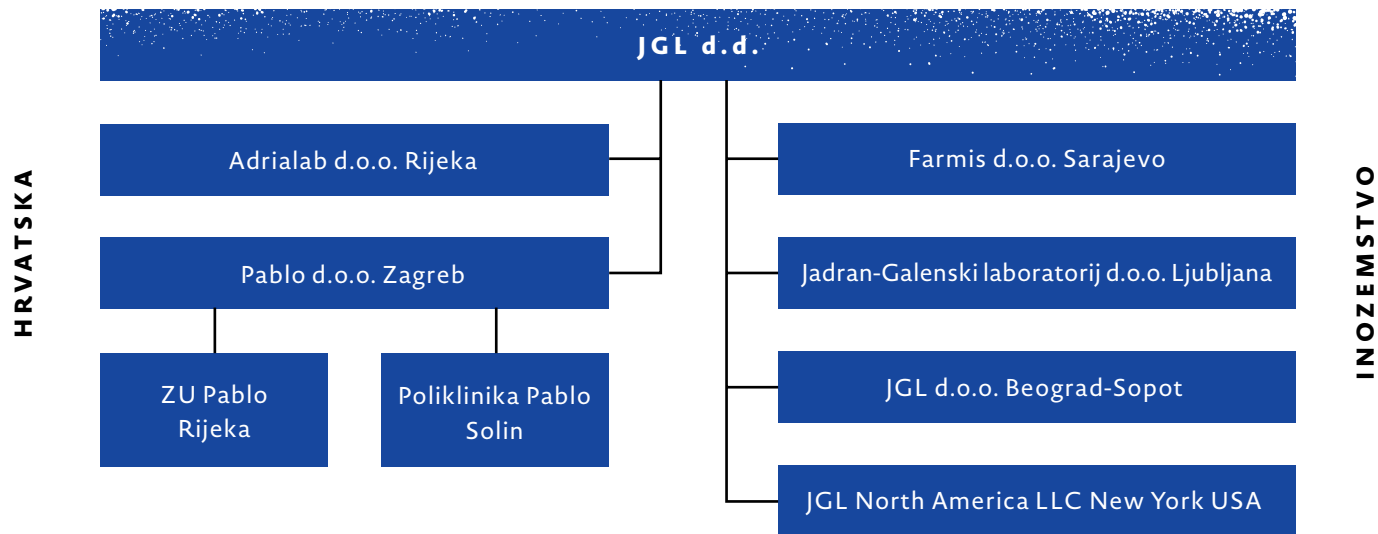
U tržišnom okruženju u kojem poslujemo, mi se neprestano mjerimo, uviđamo u čemu smo bolji od konkurenata ali isto tako i u čemu nismo dobri, dakle, uviđamo što moramo mijenjati da bismo dugoročno opstali. Period pred nama moramo prihvatiti kao priliku da nastavimo još jače i ozbiljnije raditi na optimizaciji sustava. Naše iskustvo i znanje, proizvodni kapaciteti i povjerenje tržišta kapitala pruža nam priliku za stvaranje još efikasnijeg, jednostavnijeg i bržeg JGL-a! Sve nabrojeno predstavlja dobru perspektivu za našu budućnost i ostvarenje vizije održivog, dugoročnog rasta.

S izrazitim poštovanjem,

Ivo Usmiani, Predsjednik Upravnog odbora







FOKUS

JGL je internacionalna farmaceutska tvrtka orijentirana na razvoj i proizvodnju lijekova u ciljanim terapijskim područjima s fokusom na osjetila. Unaprjeđenjem kvalitete života kroz brigu o zdravlju svojih kupaca, JGL nudi proizvode svih tehnoloških oblika u raznim legislativnim kategorijama te posluje na četrdesetak inozemnih tržišta.

JGL Grupa u Hrvatskoj koncipirana je na 100%-tnom vlasničkom udjelu u društvu Pablo d.o.o. koje drži također 100%-tne udjele u tvrtkama: Ljekarna Pablo (ZU Pablo) i Poliklinika Pablo, te na 100%-tnom vlasničkom udjelu u društvu Adrialab d.o.o. Članice Grupe JGL u inozemstvu su: Jadran – Galenski laboratorij d.o.o. Ljubljana, JGL d.o.o. Beograd-Sopot i Farmis d.o.o. Sarajevo. JGL je 100%-tni vlasnik svih tvrtki kćeri.

Organizacijski profil



- G4-3** NAZIV TVRTKE
 JADRAN-GALENSKI LABORATORIJ d.d. Rijeka
 JGL d.d. Rijeka
- G4-4** GLAVNE MARKE
 JGL danas tržištu nudi širok proizvodni portfelj u kojemu se nalazi gotovo 160 brendova, 460 proizvoda, 1.360 varijacija i 6.000 artikala. Među ključnim brendovima posebno se ističu Aqua Maris, Meralys, Lactogyn, Normia, Dramina i Vizol S.
- G4-5** SJEDIŠTE TVRTKE
 Svilno 20, 51 000 Rijeka, Hrvatska
- G4-6** BROJ TRŽIŠTA
 Tvrtka posluje na četrdesetak tržišta. Ključne regije su SEE (engl. South East Europe) i CIS (engl. the Commonwealth of Independent States), što podrazumijeva sljedeće zemlje - Rusija, Hrvatska, Ukrajina, Kazahstan, Bjelorusija, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija, Crna Gora i Kosovo, koje dominantno doprinose prodaji. Tvrtka vlastite proizvode izvozi, ili je u pripremi izvoza, na mnogobrojna tržišta svijeta.
- U ovom je izvještajnom razdoblju potpisan ugovor s novim distributerom za tržište Rumunjske, u segmentu licenciranja realizirana je suradnja s talijanskom i mađarskom tvrtkom za dva JGL proizvoda. Nadalje, nakon početne analize tržišta, nigerijsko se tržište tijekom 2015. nametalo kao jedno od potencijalno

zanimljivih i značajnih za JGL. Pokrenute su aktivnosti registracije JGL proizvoda za koje postoji veliki potencijal na tom tržištu, ali i na tržištima Angole, Mozambika, Južnoafričke Republike, Liberije, te Srednje Afrike.

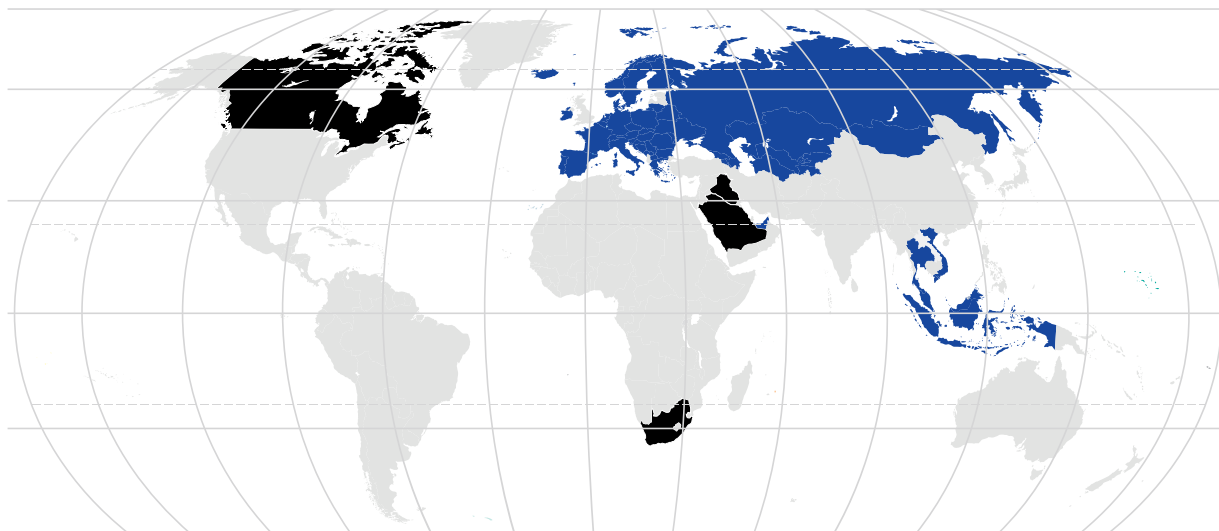
Također, kao rezultat usmjerenja aktivnosti na odabrane regije/tržišta, među ostalima, na regiju Udruženja država Jugoistočne Azije (ASEAN), Bliski istok i Sjevernu Afriku (MENA), potpisani su ugovori o licencnoj suradnji za Aqua Maris proizvode koji rezultiraju otvaranjem novih tržišta. Radi se o tržištima Tajlanda, Singapura i Malezije, te Kraljevine Saudijske Arabije.

Na teritoriju EU, tijekom listopada realiziran je ugovor s partnerom iz Austrije. U drugoj polovici godine ishodovan je i GMP certifikat od strane kanadskog ministarstva zdravlja (Health Canada) koji otvara vrata prodaje na kanadskom tržištu.

Prijedlog daljnjeg smjera internacionalizacije je fokusiranje na ključne, odabrane „clustere“ Regije ROW (Rest of the World). Za ulazak pojedinih država u „cluster“ uzeti su u obzir zemljopisni kriteriji kao i neke bitne pretpostavke ulaska na tržište - veličina i trendovi rasta odabranih tržišnih segmenata, registracijska regulativa, sveukupne ulazne tržišne barijere, itd. „Clusteri“ regija su EU/Turska, NA/SAD, Kanada, Meksiko, MENA/Afrika, ASEAN, Brazil/Latinska Amerika, Indija/Kina. Tijekom 2015. potpisano je rekordnih deset ugovora, pri čemu je ugovorna proizvodnja i dalje ključan model suradnje u B2B-u i čini 65 % ukupnog prihoda B2B poslovanja.

- G4-7** PRIRODA VLASNIŠTVA
 Dioničko društvo pretežno u domaćem vlasništvu.





- AKTIVNA TRŽIŠTA
- TRŽIŠTA U FAZI OTVARANJA





VELIČINA TVRTKE

Ukupan broj zaposlenih na razini Grupe JGL na dan 31.12.2015. je 918.

Neto prodaja u 2015. je 513.504.696 HRK.

Ukupna kapitalizacija

Tvrtka u 2015. godini ima udio kapitala u izvorima sredstava 35,60 %, što znači da je s vlastitim sredstvima sudjelovala s 35,60 % u ukupnim izvorima financiranja.

Pokazatelj	2015.	2014.	2013.	2012.	2011.
Koeficijent vlastitog financiranja	35,60 %	38,00 %	41,30 %	37,9 %	36,60 %

Ukoliko usporedimo ovaj pokazatelj u 2015. s prethodnim godinama vidljivo je da je koeficijent vlastitog financiranja u 2015. nešto manji od prijašnjih godina. Uzmemo li u obzir da je u 2014. i 2015. godini dominirala investicija u novi proizvodni pogon, uglavnom financirana od strane banaka i leasing kuća, ovaj pokazatelj je dobar.

Ukupno 37 sudski registriranih djelatnosti. Aktivnosti razvoja i proizvodnje obuhvaćaju različite vrste proizvoda: lijekove, medicinske proizvode, kozmetičke proizvode (predmete opće namjene), kozmetiku s posebnom namjenom, dodatke prehrani i hranu za posebne medicinske potrebe. Navedeni proizvodi izrađuju se u različitim oblicima što uključuje: tablete, pastile, tvrde i meke želatinske kapsule, sterilne otopine, praške za injekcije, praške za oralne otopine, nesterilne otopine, masti, kreme i gelove, čajeve.

Tijekom 2015. ukupno je proizvedeno 25.000.000 komada proizvoda, bilo je ukupno 14 lansiranja novih proizvoda, a vlastitim istraživačko-razvojnim radom razvijeno je šest novih proizvoda.

STRUKTURA ZAPOSLENIKA

Ukupan broj zaposlenih prema spolu, regiji i vrsti ugovora na dan 31. prosinca 2015.

TRŽIŠTA	BROJ ZAPOSLENIKA	ZAPOSLENI NA ODREĐENO RADNO VRIJEME	ZAPOSLENI NA NEODREĐENO RADNO VRIJEME	M	Ž
JGL Hrvatska	381	61	320	103	278
JGL BiH	9	4	5	5	4
JGL Makedonija	5	0	5	1	4
JGL Kosovo	1	0	1	0	1
JGL Srbija	3	1	2	1	2
JGL Rusija	202	12	190	46	156
JGL Ukrajina	47	43	4	11	36
JGL Bjelorusija	15	14	1	8	7
JGL Kazahstan	48	13	35	3	45
Farmis d.o.o.	15	5	10	11	4
Sopot-Beograd d.o.o.	11	2	9	3	8
Ljubljana d.o.o.	6	0	6	0	6
Adrialab d.o.o.	21	0	21	10	11
Pablo d.o.o.	2	1	1	0	2
ZU Pablo	149	14	135	8	141
Poliklinika Pablo	3	1	2	0	3
Ukupno	918	171	747	210	708

SPOL

Ukupan broj stalno zaposlenih prema vrsti zaposlenja i spolu na dan 31. prosinca 2015.

TRŽIŠTA	ZAPOSLENI NA PUNO RADNO VRIJEME	ZAPOSLENI NA SKRAĆENO RADNO VRIJEME	ZAPOSLENI NA NEODREĐENO RADNO VRIJEME	SPOL	
				M	Ž
JGL Hrvatska	318	2	320	82	238
JGL BiH	5	0	5	4	1
JGL Makedonija	5	0	5	1	4
JGL Kosovo	1	0	1	0	1
JGL Srbija	2	0	2	0	2
JGL Rusija	185	5	190	43	147
JGL Ukrajina	4	0	4	2	2
JGL Bjelorusija	1	0	1	1	0
JGL Kazahstan	35	0	35	1	34
Farmis d.o.o.	10	0	10	8	2
Sopot-Beograd d.o.o.	9	0	9	3	6
Ljubljana d.o.o.	6	0	6	0	6
Adrialab d.o.o.	21	0	21	10	11
Pablo d.o.o.	1	0	1	0	1
ZU Pablo	131	4	135	7	128
Poliklinika Pablo	2	0	2	0	2
Ukupno	736	11	747	162	585

Ukupno broj zaposlenih prema regiji na dan 31. prosinca 2015.

TRŽIŠTA	BROJ ZAPOSLENIH
Hrvatska	556
BiH	24
Makedonija	5
Kosovo	1
Srbija	14
Rusija	202
Ukrajina	47
Bjelorusija	15
Kazahstan	48
Slovenija	6
Ukupno	918
Ljubljana d.o.o.	6
Adrialab d.o.o.	21
Pablo d.o.o.	2
ZU Pablo	149
Poliklinika Pablo	3
Ukupno	918

G4-11

KOLEKTIVNI UGOVORI

Tvrtka nema potpisane kolektivne ugovore sa zaposlenicima.

G4-12

DOBAVLJAČKI LANAC

JGL kao farmaceutska tvrtka u svom dobavljačkom lancu surađuje sa širokim spektrom različitih vrsta dobavljača prerađivačke industrije (prema nacionalnoj klasifikaciji iz područja DE, DF, DG, DH, DJ, DN, E...) različitih veličina - od malih tvrtki i obrta do velikih multinacionalnih kompanija.

U sklopu dobavljačkog lanca važnu ulogu imaju i tvrtke koje pružaju prijevozne usluge čijem se odabiru posebno pristupa.

Od dobavljača se očekuje da se dokažu svojom kvalitetom, brzinom, inovativnošću i potpunom troškovnom transparentnošću. Odabiru se tvrtke koje redovitim servisiranjem i održavanjem, uz korištenje vozila koja imaju nižu emisiju štetnih plinova, pridonose brizi u pogledu ekologije i očuvanja okoliša.

Udio lokalnih i globalnih dobavljača u 2015.



PROMJENE TIJEKOM IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA U SEGMENTU FINANCIJSKIH, DRUŠTVENIH I OKOLIŠNIH POKAZATELJA

JGL Pharma Valley najznačajniji je korporativni strateški poduhvat JGL-a, čija je realizacija, prema vlastitoj formuli ravnoteže i održivosti tvrtke započeta 2013., a prva i najznačajnija faza projekta finalizirana je u srpnju 2015. Pharma Valley osigurava uvjete i kapacitete u razvoju, proizvodnji i skladištenju za realizaciju dugoročnih planova rasta tvrtke te objedinjava sve proizvodno-tehnološke lokacije na jednome mjestu. S projektom JGL Pharma Valley povećani su proizvodni kapaciteti s postojećih 45 na 104 milijuna komada. Također, ulaganjem u napredna, nekonvencionalna rješenja u području proizvodnje, skladištenja kao i energetske učinkovitosti, optimizirani su procesi, postignuto je značajno smanjenje troškova rada u odnosu na dosadašnje troškove, povećana je produktivnost i u konačnici povećana je cjenovna konkurentnost, kao i kvaliteta isporuke proizvoda i usluga kupcima i potrošačima. Ukupna investicija u Pharma Valley iznosila je 357 milijuna kuna.

Ciklus širenja poslovanja i ulaganja u proizvodne pogone u izvještajnom je razdoblju započet i na tržištu Srbije. Proizvodnja na tom tržištu JGL-u svakako osigurava fleksibilnost, specijalizaciju proizvodnih aktivnosti, kao i prepoznatljivost tvrtke kao domaćeg proizvođača, te aktiviranje u lokalnoj GMP zajednici. Ulaganje u renoviranje i preraspodjelu farmaceutskih prostora te u opremu za proizvodnju u JGL-u Beograd-Sopot vrijedno je oko dva milijuna eura.

Na početku 2015. godine matična tvrtka JGL d.d. je posjedovala 24.828 vlastitih dionica. Do 31.12.2015. tvrtka je stekla još 12.518

vlastitih dionica, te je kraj godine završila s ukupno 37.346 vlastitih dionica u portfelju.

U siječnju 2015. sklopljen je ugovor o kreditu s EBRD-om koji se treba realizirati u dvije tranše u ukupnom iznosu od 20 milijuna eura; u listopadu i studenom povučena su sredstva u iznosu od 12 milijuna eura. Sredstvima su vraćeni dugoročni krediti i povećana je likvidnost tvrtke, uz povoljne uvjete financiranja smanjena je ovisnost o bankama, te je time tvrtka postala konkurentnija i likvidnija.

U studenom 2015. započet je proces izdavanja nove serije obveznica u nominalnom iznosu od 200 milijuna kuna. Obveznice su izdane na rok od pet godina, s jednokratnom otplatom glavnice i fiksnom kamatnom stopom u rasponu 5,74% - 5,99%.

Dana 30. rujna 2015. povučena je zadnja tranša HBOR-ovog kredita.

DRUŠTVENI

Tijekom 2015. proveden je projekt Vrednovanja radnih mjesta, kao nastavak prošlogodišnje revizije Opisa radnih mjesta, na temelju interne i tržišne usporedbe kompenzacijskih uvjeta te ključnih faktora vrednovanja. Rezultat je novi Kompenzacijski model koji je stupio na snagu s 1. srpnja 2015.

Provedeno je novo ispitivanje organizacijske klime i zadovoljstva zaposlenika, a po prvi puta uvedeno je i mjerenje organizacijske kulture.

Slijedom analiza provedenih putem CSI (CVP) istraživanja za tržište Hrvatske, koja su tijekom izvještajnog razdoblja uključila ključne kupce JGL-a - potrošače, ljekarnike, oftalmologe, liječnike opće prakse i ginekologe, kao prioritete za poboljšanja među



ostalim su se nametnule kategorije „Društvena odgovornost farmaceutske kompanije“ i „Briga o ekologiji i ekološkoj održivosti“. Cilj istraživanja bio je utvrditi razinu zadovoljstva elementima vezano za imidž tvrtke, a intervjui su provedeni tijekom veljače i ožujka 2015. Nastavno na rezultate, na razini Upravnog odbora i izvršnih direktora krajem 2015. godine doneseni su strateški ciljevi koji predstavljaju fokus za 2016. godinu na tržištu Hrvatske, a koji se odnose na:

- akcije društveno odgovornih aktivnosti uz uključenje klijenata,
- plansku komunikaciju JGL-a kao društveno odgovorne kompanije.

JGL je temeljem prošlogodišnje sugestije komisije HR PSOR-a razmotrio mogućnost uvođenja procjene dobavljača u pogledu njihovog ekonomskog, društvenog i okolišnog utjecaja, na što G4 smjernice posebno stavljaju naglasak, a što povećava očekivanja za preuzimanje odgovornosti poduzeća za nefinancijski utjecaj svojeg dobavljačkog lanca. Svaki novi dobavljač, kao i već postojeći (jednom godišnje) ispunjava tzv. „Supply chain flow chart“ upitnik unutar kojega je od studenog 2015., uključeno poglavlje o društvenoj odgovornosti poduzeća. Pitanja koja se postavljaju aktivnim i budućim dobavljačima su sljedeća:

- Postoji li u Vašoj tvrtki osoba, odbor ili odjel koji su zaduženi za održivi razvoj i/ili društveno odgovorno poslovanje?
- Ima li Vaša tvrtka postavljenu politiku odgovornog ponašanja prema svojim zaposlenicima?
- Ima li Vaša tvrtka sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na mjestu rada?

- Ima li Vaša tvrtka politiku zaštite okoliša?
- Ima li Vaša tvrtka godišnje ciljeve vezane uz područja zaštite okoliša?
- Razmatra li se u Vašoj tvrtki utjecaj na okoliš pri donošenju strateških odluka na dokumentiran način?
- Mjerite li utjecaj Vaše tvrtke na okoliš?
- Poduzimate li mjere za smanjenje potrošnje energije?
- Poduzimate li mjere za smanjenje količine otpada?
- Poduzimate li mjere za smanjenje potrošnje vode?
- Poduzimate li mjere za smanjenje emisija u zrak i atmosferu?

OKOLIŠNI

U sklopu investicije Pharma Valley, poštivani su svi principi suvremene gradnje s ciljem dostizanja maksimalne moguće uštede energije tijekom rada. Odnosi se to na ventilaciju u čistim sobama - sustavom „free cooling“ koji upravlja uporabom svježeg vanjskog zraka ovisno o temperaturi, zatim na hlađenje objekta koje je pokriveno vodenim tornjem velike efikasnosti - s omjerom 1:9, pri čemu 1 Kw struje daje do 9 Kw rashladne energije. Grijanje, toplu vodu i tehnološka para su riješene kroz sustav plamenika pogonjenim ELLU ili plinom u fazi 2. Veći dio rasvjete u cijeloj zgradi i okolišu je u samoregulirajućoj LED tehnici. Sve to skupa doprinosi godišnjoj uštedi u energiji od 3.641 MW/h, što znači za 855 tona manju emisiju CO₂ te uštedu od oko 2,5 milijuna kuna.

Dodatno vrijedi istaknuti kako je u vodospremi izgrađen bazen od 100 m³ koji skuplja čiste otpadne tehnološke vode iz proizvodnje, koje se potom koriste za zalijevanje zelenih površina. Druge tehnološke otpadne vode, prije ispuštanja u kanalizacijski sustav, prolaze biološki pročišćivač. Također, na lokaciji Svilno 1 instaliran je solarni sustav za zagrijavanje tople sanitarne vode. Izgrađena je i kompletna podzemna infrastruktura sanitarnih voda, hidranata te sprinkler instalacija, infrastruktura odvodnje i obrade otpadnih voda i procesnih plinova, sustava hlađenja i grijanja, te energana na koju se mogu prikopčati sva energetska postrojenja za buduće faze.

U studenom 2015. započet projekt uvođenja sustava ISO 50001. Naime, u namjeri da se smanje troškovi energije, ali jednako tako i da se zaštiti okoliš, trajna optimizacija sustava upravljanja energijom jedan je od ključnih čimbenika razvitka uspješnog poslovanja JGL-a. ISO 50001 sufinanciran je od strane FZOEU u visini od 40% ukupnog troška projekta. Završetak uvođenja Sustava upravljanja energijom te popratno certificiranje planiramo je za kraj kolovoza 2016. godine.

Tijekom inspektorskog nadzora Ministarstva zaštite okoliša i prirode JGL je pohvaljen u segmentu brige za očuvanje okoliša, zbrinjavanja otpada, te napora koje kontinuirano ulaže u energetska učinkovitost.

U izvještajnoj je godini unaprijeđen i transportni sustav JGL-a. Uz povezivanje dviju lokacija biciklima koje su dostupne svim zaposlenicima, prijevozna rješenja tvrtke obogaćena su hibridnim vozilima. JGL je zamjenom starih klasičnih dizelskih vozila novim hibridima, zaposlenicima omogućio kvalitetniju i sigurniju vožnju, uz procjenu godišnje uštede od preko 100.000 kuna, a jednokratno je iz Fonda zaštite okoliša iskorišteno i 300.000 kuna bespovratnih sredstava.

G4-14

PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI

U cilju zaštite okoliša, JGL se vodi pristupom predostrožnosti u okviru svojih mogućnosti. Kada postoje prijetnje nastanka ozbiljne ili nepovratne štete, nedostatak pune znanstvene izvjesnosti neće se koristiti kao razlog za odgodu troškovno učinkovitih mjera radi sprječavanja degradacije okoliša.

U tvrtki su postavljeni dobri temelji u smjeru primjene principa preventivne zaštite okoliša, primjerice provjere obradivosti otpada u ranoj fazi razvoja i usvajanja novog proizvoda, počevši od teoretske evaluacije do faze izrade pilot i validacijskih serija. Na taj način, JGL pravovremeno ima ustanovljen mogući negativni ekološki potencijal proizvoda i pripremljen „recept“ za obradu otpada nastalog u procesu proizvodnje. JGL vođenjem evidencije te izradom relevantnih izvještaja kontinuirano prati promjene utjecaja na okoliš.

G4-15

OBVEZUJUĆI STANDARDI

Kvaliteta svih proizvoda i usluga ključni je prioritet poslovanja, a sukladno navedenom utvrđena je politika upravljanja kvalitetom i okolišem kroz primjenu normi i načela koja se zasnivaju na zakonima, te drugim zahtjevima, smjernicama, dobrim praksama i preporukama:

- Zakon o lijekovima i prateći pravilnici NN važeće izdanje
- Zakon o medicinskim proizvodima i prateći pravilnici NN važeće izdanje
- Zakon o hrani i prateći pravilnici, NN važeće izdanje

- Zakon o predmetima opće uporabe, NN važeće izdanje
- Directive 93/42 EEC
- ISO 9000:2005
- ISO 9001:2008
- ISO 13485:2003
- ISO 19011:2002
- ISO 22000:2005
- ISO 22716:2007
- EC Good manufacturing Practice, Part I i primjenjivi Dodaci
- FDA cGMP i primjenjivi drugi dokumenti (guidelines)
- ICH smjernice primjenjive na poslovanje JGL-a
- EN ISO 14971:2007

- Hrvatski izvoznici
- Hrvatsko farmaceutsko društvo
- Hrvatsko farmakološko društvo
- Hrvatsko društvo kozmetičkih kemičara
- Udruga stručnjaka za licenciranje
- Udruga hrvatskog poslovnog foruma
- Hrvatski klaster za zdravstvo
- Hrvatska udruga proizvođača Bezreceptnih lijekova

Tijekom izvještajnog razdoblja Marina Pulišić, članica Upravnog odbora JGL-a, imenovana je predsjednicom Izvršnog odbora HUP - Udruge proizvođača lijekova u jednogodišnjem mandatu. HUP - Udruga proizvođača lijekova okuplja osam članica: Plivu, Belupo, JGL, Krku, Hospiru, PharmaS, Farmal i IMZ, koje zajedno čine gotovo 100 % domaće proizvodnje lijekova. Njezina snaga očituje se u činjenici da hrvatska farmaceutska industrija zapošljava 4.600 većinom visokoobrazovanih djelatnika, a u lancu s dobavljačima broj zaposlenika u domaćoj farmaceutskoj industriji penje se na 10.000. Članice HUP - Udruge ostvaruju oko 5 milijardi kuna godišnjeg bruto prihoda i gotovo 5,5 % prihoda ulažu u istraživanje i razvoj.

G4-16

ČLANSTVA

- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj
- Hrvatska gospodarska komora
- HUP Udruga proizvođača lijekova
- The European Generic Medicines Association
- Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika
- Hrvatsko udruženje za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i unapređenje poslovnih procesa

Konsolidirani financijski izvještaji JGL Grupe obuhvaćaju financijske izvještaje Matice te subjekata pod kontrolom Matice i ovisnih društava navedenih u nastavku. Kontrola je prisutna ako Matica ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama nekog subjekta na način da ostvari koristi od njegovih aktivnosti. Konsolidirani financijski izvještaji JGL Grupe uključuju financijske izvještaje sljedećih društava:

Matica – JGL d.d. Rijeka

Društva kćeri:

- Farmis d.o.o. Sarajevo,
- JGL d.o.o. Beograd-Sopot,
- Jadran - Galenski laboratorij d.o.o. Ljubljana,
- Pablo d.o.o. Zagreb,
- JGL North America LLC New York USA,
- Adrialab d.o.o. Rijeka.

Društva unuke:

- ZU Pablo Rijeka,
- Poliklinika Pablo Solin.

Iz godine u godinu cilj je da i nefinancijski izvještaj JGL-a u potpunosti obuhvaća izvještaj Matice te subjekata pod kontrolom Matice i ovisnih društava. U izvještajnom razdoblju 2015. veliki je pomak napravljen u segmentu društvenih pokazatelja u kojemu se izvještava o kompletnom stanju JGL Grupe.

UKLJUČENE ORGANIZACIJSKE JEDINICE

Konsolidirani financijski izvještaji JGL Grupe dostupni na mrežnoj stranici <http://www.jgl.hr/hr/o-jgl/financijski-izvjestaji/> uključuju gore navedena društva.

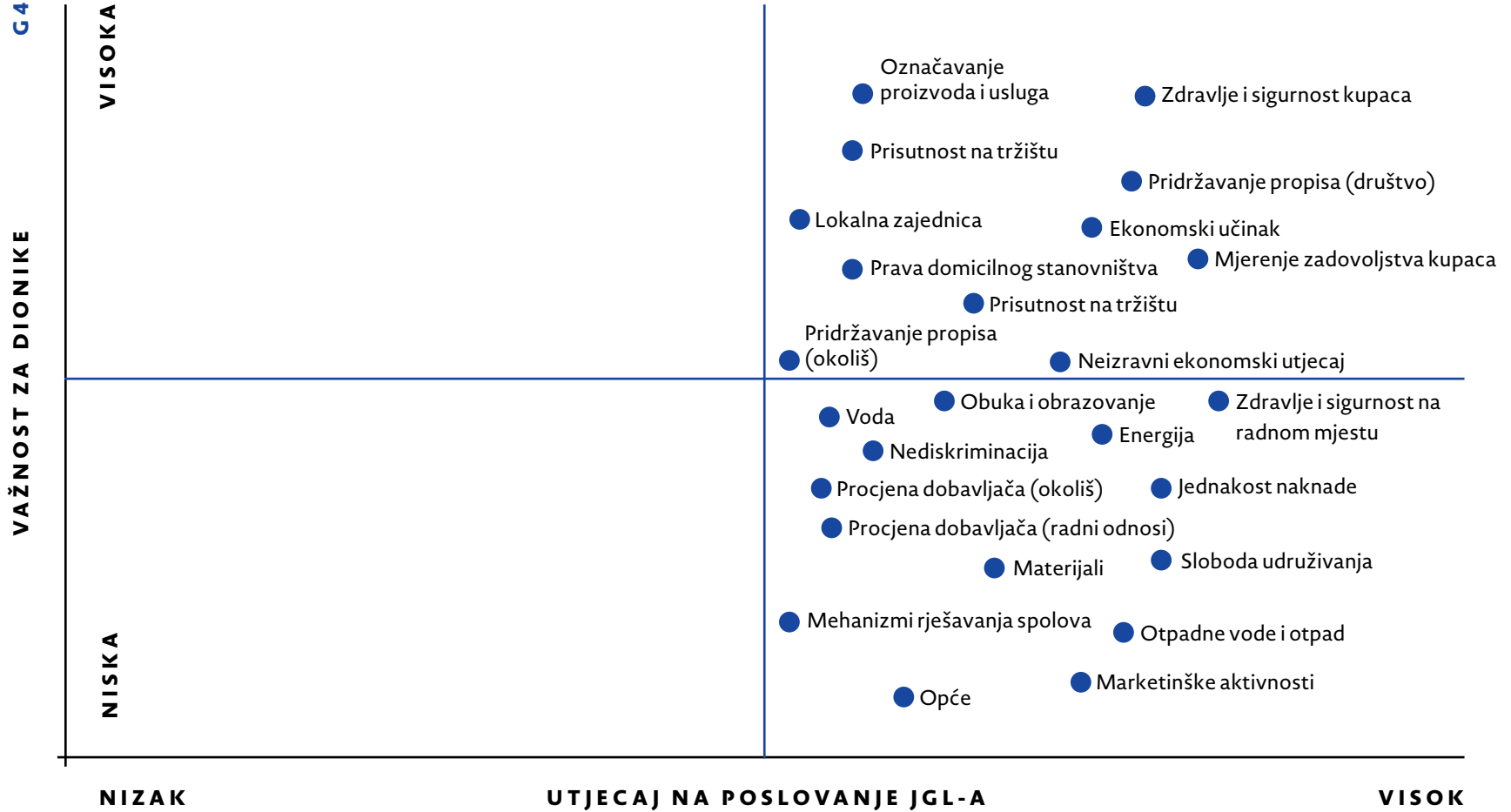
Prema GRI G4 smjernicama JGL je samo djelomično, temeljem povratnih informacija uključenih dionika, a ponajviše temeljem tržišnih pokazatelja i vlastitih strateških odrednica te definiranog smjera tvrtke, analizirao svoj ekonomski, društveni i okolišni utjecaje te su utvrđene prioritetne teme relevantne za održivost.

Za učinkovito razumijevanje prioritetnih tema i potreba svih dionika koriste se različiti pristupi (ankete o zadovoljstvu, savjetovanište, fokus grupe, auditi, posjete, istraživanje organizacijske klime i zadovoljstva i dr.)

U Izvješće je uvršteno 25 aspekata s odgovarajućim kvalitativnim i kvantitativnim pokazateljima.



PRIKAZ MATERIJALNIH ASPEKATA JGL-a



EKONOMSKA KATEGORIJA

- Ekonomski učinak
- Prisutnost na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaj

OKOLIŠNA KATEGORIJA

- Materijali
- Energija
- Voda
- Otpadne vode i otpad
- Pridržavanje propisa
- Opće
- Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš

DRUŠTVENA KATEGORIJA

RADNI ODNOSI I DOSTOJAN RAD

- Zapošljavanje
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Jednakost naknada muškaraca i žena
- Procjena dobavljača u pogledu radnih odnosa
- Mehanizmi rješavanja sporova u vezi s radnim odnosima
- Nediskriminacija
- Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja
- Prava domicilnog stanovništva

DRUŠTVO

- Lokalna zajednica
- Pridržavanje propisa

ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Označavanje proizvoda i usluga
- Mjerenje zadovoljstva kupaca
- Marketinška komunikacija

G 4-22

UČINAK IZMJENA U POGLEDU INFORMACIJA IZ PRETHODNIH IZVJEŠTAJA

JGL je temeljem prošlogodišnje sugestije komisije HR PSOR-a razmotrio mogućnost uvođenja procjene dobavljača u pogledu njihovog ekonomskog, društvenog i okolišnog utjecaja, na što G4 smjernice posebno stavljaju naglasak, a što povećava očekivanja za preuzimanje odgovornosti JGL-a za nefinancijski utjecaj svojeg dobavljačkog lanca.

G 4-24/27

UKLJUČENI DIONICI

Ovisno o okolnostima, prvi korak u procesu planiranja je definiranje ključnih dionika i kupaca tvrtke ili određivanje proizvoda ili usluge. Segmentiranje dionika, ovisno o temi, doprinosi boljem razumijevanju okruženja u kojem tvrtka djeluje ili će djelovati, načina na koje će tvrtka uključiti dionike i kupce te se povezati s njima, te konačno, proizvesti proizvod ili uslugu koju će oni željeti

ZAPOSLENIKA

kupiti. Ključni dionici tvrtke su zaposlenici, krajnji potrošači, kupci, dioničari i vlasnici, partneri i dobavljači, tijela državne vlasti, financijska javnost, lokalna zajednica, mediji. Tijekom izvještajnog razdoblja vrijedi istaknuti sljedeće pomake u smjeru poboljšanja komunikacije i uključivanja ključnih dionika:

- istraživanju klime, zadovoljstva i angažiranosti zaposlenika JGL-a, dodano je i istraživanje organizacijske kulture koja je u izazovnim vremenima jedan od ključnih pokazatelja koliko je tvrtka snažna i što je potrebno da se osiguraju preduvjeti za realizaciju ciljeva kroz iduću i naredne poslovne godine;
- u želji da se doprinese boljem razumijevanju promjena, o organizacijskim temama, uključujući nova zapošljavanja, odlaske zaposlenika, kao i pojašnjenja vezana uz organizaciju rada poslovnih područja, zaposlenike se detaljno informira u zasebnom prilogu mjesečnog Newslettera koji je nazvan „Organizacijski puls“;
- kako bismo zajednički bili uključeni u proces neprekidnog poboljšavanja sustava upravljanja energijom, u posljednjem mjesecu izvještajnog razdoblja najavljena je timska interna akcija „Upali zeleno“ u sklopu koje će se u 2016. nagrađivati najbolje eko priče zaposlenika.
- uvedena je procjena dobavljača u pogledu njihovog ekonomskog, društvenog i okolišnog utjecaja, temeljem sugestije komisije UV-a HR PSOR-a, a što povećava očekivanja za preuzimanje odgovornosti poduzeća za nefinancijski utjecaj svojeg dobavljačkog lanca.

DOBAVLJAČA

KUPACA

- korporativno smo komunicirali eksterno - prvi broj JGL Glasila, eksternog medija za informiranje naših ključnih kupaca, poslan je u studenome 2014., a od tada se jedan put mjesečno šalje u elektronskom obliku mnogim JGL kupcima na tržištu Hrvatske. Tijekom prosinca 2015. postavljena su unutar njege i dva webinar, stručna predavanja bodovana od strane Hrvatske liječničke komore, uz koje se ključnim dionicima nudi i edukacija te usavršavanje o korisnim temama.

MEDIJI

- u dvanaest mjeseci 2015. godine bilo je ukupno 1.225 objava. Tvrtka se vrlo često spominjala u kontekstu tema o farmaceutskoj industriji, izvoznim rezultatima, investicijama, te kao kompanija koja vodi računa o svojim zaposlenicima i društveno odgovornom poslovanju.

KRAJNJI POTROŠAČ

- velika zajednica na društvenoj mreži Facebook, ujedinjena pod imenom JGL Obitelj, na samom kraju 2015. godine brojila je 33.200 fanova, pri čemu je čak 4.200 novih članova u proteklih 12 mjeseci. I u proteklom razdoblju razvijane su mnogobrojne aktivnosti s ciljem aktivacije zajednice fanova, portala JGL Obitelj i povećanja brand awareness-a. Glavni fokus za 2016. je upravo društveno odgovorno poslovanje.
- uz već poznate korporativne i brendovske mrežne destinacije, u veljači je svjetlo dana ugledala nova web stranica brenda Vizol S. Također, kako bi se afirmirala nova JGL tehnologija sterilne proizvodnje i JGL kao interesantan partner u segmentu, prvi puta postavljena je web stranica JGL proizvodnja kao dio kampanje aktivnog pristupa partnerima.

DIONIK	VRSTA SAVJETOVANJA	UČESTALOST SAVJETOVANJA
Zaposlenici	Istraživanje organizacijske klime i zadovoljstva	godišnje
	Specijalizirana poruka e-pošte JGL Obavijesti	po potrebi
	Interni server za dijeljenje poslovnih informacija	kontinuirano
	Newsletter	mjesečno
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Krajnji potrošač	Ankete o zadovoljstvu	godišnje
	Specijalizirani dijelovi službene mrežne stranice	kontinuirano
	Facebook stranice	kontinuirano
	Savjetovanja kroz JGL Savjetovalište	kontinuirano
Kupac	Ankete o zadovoljstvu	godišnje
	Specijalizirani dijelovi mrežne stranice	kontinuirano
	Facebook stranice	kontinuirano
	Savjetovanja kroz JGL Savjetovalište	kontinuirano
	Fokus grupa potrošača	godišnje
	Tajni kupac	godišnje
	Obilaženja kupaca	kontinuirano
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
	Newsletter s edukacijama	mjesečno

DIONIK	VRSTA SAVJETOVANJA	UČESTALOST SAVJETOVANJA
Vlasnici i dioničari	Skupština	godišnje
	Dopisi	prema potrebi
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Partneri i dobavljači	Posjete	prema potrebi
	Međusobni auditi	prema potrebi
	Službene mrežne stranice	kontinuirano
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Tijela državne vlasti	Sudjelovanje na konferencijama	prema potrebi
	Članstva	kontinuirano
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Financijska javnost	Godišnji izvještaji	godišnje
	Ugovori	prema potrebi
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Lokalna zajednica	Posjete i zajedničke aktivnosti	prema potrebi
	Službene mrežne stranice	kontinuirano
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Mediji	Objave u tisku	prema potrebi
	Konferencije za medije	prema potrebi
	Neformalna druženja	prema potrebi

Nakon Izvještaja o održivom razdoblju za 2014. izdanom u listopadu 2015., ovo je osmo izdanje IOR-a tvrtke JGL koje obuhvaća jednogodišnji izvještajni ciklus, odnosno razdoblje između 1. siječnja i 31. prosinca 2015. Izvještaj je izrađen u skladu s četvrtom generacijom Smjernica Globalne inicijative za izvještavanje (GRI G4) te je korištena sržna opcija usklađenosti izvještaja. U slučaju bilo kakvih pitanja vezanih uz ovo Izvješće, osoba za kontakt je Dea Demić, dea. demic@jgl.hr, Svilno 20, 51000 Rijeka, Hrvatska.

VERIFIKACIJA

Sukladno kontinuiranoj i sveobuhvatnoj podršci Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), u ovogodišnjem je IOR-u detaljnije pristupljeno izvještavanju o društvenim pokazateljima na razini cijele JGL Grupe, uvođenju procjene dobavljača u pogledu njihovog ekonomskog, društvenog i okolišnog utjecaja, kao i svim ostalim aktivnostima koje su se, posebice u okolišnom segmentu, inicirale u tvrtki tijekom 2015. Iako se aktivno radi na postupcima konzultacije dionika pri odabiru materijalnih aspekata, cilj je proces još više strukturirati i pojednostaviti, pa tek onda o njemu izvještavati. Upravo je HR PSOR najpozvanija ustanova u Republici Hrvatskoj kad je riječ o promicanju društveno odgovornog poslovanja pa se i u ovom Izvješću cijeni iznošenje mišljenja i verifikacije Izvješća.





KAZALO SADRŽAJA GRI-A

	STRATEGIJA I ANALIZA		IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE		PROFIL IZVJEŠTAJA		SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI
8	G4-1		G4-17		G4-28		KATEGORIJA: EKONOMSKA
	ORGANIZACIJSKI PROFIL		G4-18		G4-29		Aspekt: Ekonomski učinak EC1, EC2, EC4
14	G4-3	29	G4-19	32	G4-30	44	Aspekt: Prisutnost na tržištu EC5
14	G4-4	28	G4-20	34	G4-31	45	Aspekt: Neizravni ekonomski utjecaji EC7, EC8
14	G4-5	28	G4-21	36	G4-32	45	Aspekt: Neizravni ekonomski utjecaji EC7, EC8
14	G4-6	28	G4-22	36	G4-33	47	KATEGORIJA: OKOLIŠNA
14	G4-7	29	UKLJUČIVANJE DIONIKA	40	UPRAVLJANJE	48	Aspekt: Materijali EN1, EN2
16	G4-8	29	G4-24		G4-34	48	Aspekt: Energija EN3, EN5, EN6
17	G4-9	29	G4-25		ETIKA I INTEGRITET	50	Aspekt: Voda EN8
18	G4-10	29	G4-26		G4-56	51	Aspekt: Otpadne vode i otpad EN22, EN23, EN25
20	G4-11	29	G4-27			54	Aspekt: Pridržavanje propisa EN29
20	G4-12						Aspekt: Opće EN31
20	G4-13						
21	G4-14						
24	G4-15						
24	G4-16						

54
57
58
58
64
66
71
71
72

Aspekt: Dobavljači u pogledu utjecaja na okoliš EN32, EN33
KATEGORIJA:
DRUŠTVENA
POTKATEGORIJA:
RADNI ODNOSI I
DOSTOJAN RAD
Aspekt: Zapošljavanje LA1, LA2, LA3, LA4
Aspekt: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu LA5, LA6, LA7, LA8
Aspekt: Obuka i obrazovanje LA9, LA10, LA11
Aspekt: Jednakost naknada za žene i muškarce LA13
Aspekt: Procjena dobavljača u pogledu radnih odnosa LA14
Aspekt: Mehanizmi rješavanja sporova u vezi s radnim odnosima LA16

72
72
72
72
72
72
72
74
76
78

Aspekt: Nediskriminacija HR3
Aspekt: Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja HR4
POTKATEGORIJA:
DRUŠTVO
Aspekt: Lokalne zajednice SO1, SO2
Aspekt: Pridržavanje propisa SO8
POTKATEGORIJA:
ODGOVORNOST ZA
PROIZVOD
Aspekt: Zdravlje i sigurnost kupaca PR1, PR2
Aspekt: Označavanje proizvoda i usluga PR3, PR4
Aspekt: Mjerenje zadovoljstva kupaca PR5
Aspekt: Marketinške komunikacije PR6, PR7

8-11

STRATEGIJA I ANALIZA

12-27

ORGANIZACIJSKI PROFIL

28-29

IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE

29-31

UKLJUČIVANJE DIONIKA

32-33

PROFIL IZVJEŠTAJA

36-39

UPRAVLJANJE

40-41

ETIKA I INTEGRITET

44-47

SSP-KAT. EKONOMSKA

47-55

SSP-KAT. OKOLIŠNA

57-79

SSP-KAT. DRUŠTVENA

UPRAVLJAČKA STRUKTURA I NJEZIN SASTAV

Od 31. prosinca 2014. godine, u JGL d.d. Rijeka dolazi do organizacijskog preustroja. Temeljem Zakona o trgovačkim društvima, tvrtka iz dualističkog ustroja dioničkog društva, u kojem je odvojena funkcija vođenja društva (koju vrši Uprava) od funkcije nadziranja rada Uprave (koju vrši Nadzorni odbor), prelazi u monistički ustroj, u kojem uloge vođenja i nadzora preuzima jedan organ – Upravni odbor tvrtke.

Sastav Upravnog odbora JGL d.d. je:

- Ivo Usmiani - predsjednik Upravnog odbora, rođen 10.11.1953.,
- Zdravko Saršon - zamjenik predsjednika Upravnog odbora, rođen 27.3.1936.,
- Marina Pulišić - član Upravnog odbora, rođena 26.2.1958.,
- Grozdana Božić - član Upravnog odbora, rođena 22.1.1952.,
- Eva Usmiani Capobianco - član Upravnog odbora, rođena 24.3.1982.

Prema statutu tvrtke, Upravni odbor je imenovao izvršne direktore koji preuzimaju zastupanje tvrtke i operativno vođenje poslovanja:

- Jasmin Huljaj - glavni izvršni direktor i izvršni direktor za razvoj poslovanja i upravljanje odnosima s kupcima, rođen 3.10.1969.,
- Sanja Vujić Šmaguc, zamjenica glavnog izvršnog direktora i izvršna direktorica za upravljanje brendovima i portfoliom, rođena 2.10.1962.,
- Dražen Jakšić - izvršni direktor korporativnih financija, rođen 14.10.1967.,
- Mate Poropat - izvršni direktor za farmaceutsko tehničke operacije, rođen 23.3.1972.

Poslovna adresa svih članova Upravnog odbora i izvršnih direktora je Svilno 20, Rijeka. Ne postoji sukob interesa članova Upravnog odbora i izvršnih direktora u pogledu funkcija i aktivnosti koje obavljaju u Društvu i osobnih interesa, odnosno njihovih funkcija i aktivnosti izvan Društva.

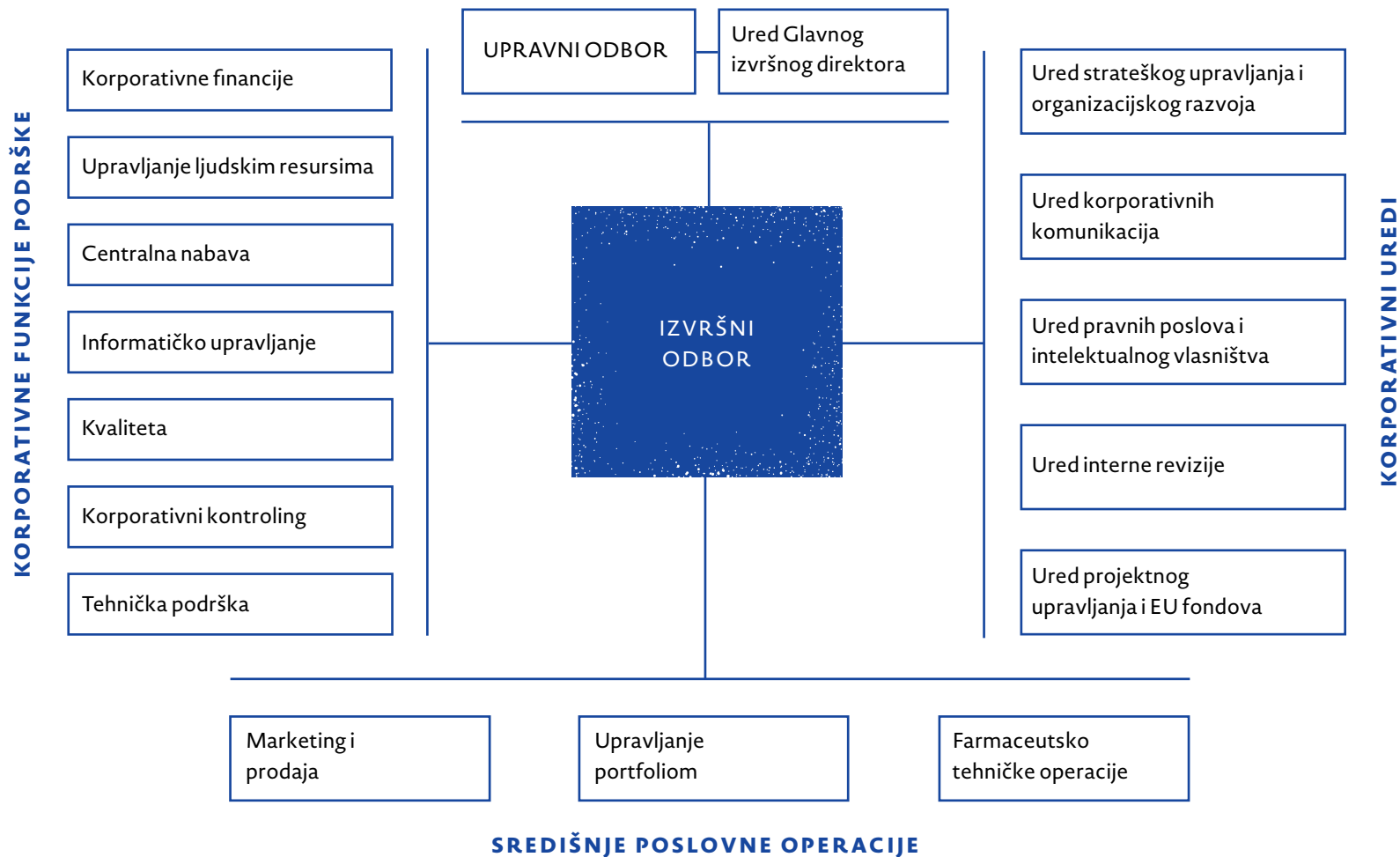
Praksa Uprave

Matična tvrtka JGL d.d., sukladno primjenjivim propisima, ima osnovan Revizorski odbor. Prema Statutu, Upravni odbor osniva Revizorski odbor koji se sastoji od članova Upravnog odbora i dva člana koje imenuje Upravni odbor.

Članovi Revizorskog odbora su:

- Zdravko Saršon, predsjednik Revizorskog odbora,
- Eva Usmiani Capobianco, zamjenica predsjednika Odbora za reviziju,
- Ivo Usmiani, član Odbora za reviziju,
- Marina Pulišić, članica Odbora za reviziju,
- Grozdana Božić, članica Odbora za reviziju,
- Jelena Siminiati, Voditeljica pravnih poslova i intelektualnog vlasništva u JGL d.d.,
- Vesna Sen, Voditeljica interne revizije u JGL d.d.

Vršna organizacijska struktura tvrtke JGL d.d. u 2015.



Revizorski odbor obavlja slijedeće poslove:

- prati postupak financijskog izvješćivanja;
- prati učinkovitost sustava interne kontrole, revizije, te sustav upravljanja rizicima;
- nadgleda provođenje godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja;
- prati neovisnost samostalnog revizora ili revizorskog društva koje obavlja reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama;
- daje preporuke nadležnom tijelu o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva;
- raspravlja o planovima i godišnjem izvješću interne revizije te o važnim pitanjima koja se odnose na ovo područje.

Mandat članova Revizorskog odbora usklađuje se s mandatom Upravnog odbora. O svojim aktivnostima Revizorski odbor dužan je redovito izvješćivati Upravni odbor. Ako je za člana Revizorskog odbora imenovana osoba koja obavlja poslove interne revizije, kod donošenja odluka nema pravo glasa.

Kodeks korporativnog upravljanja

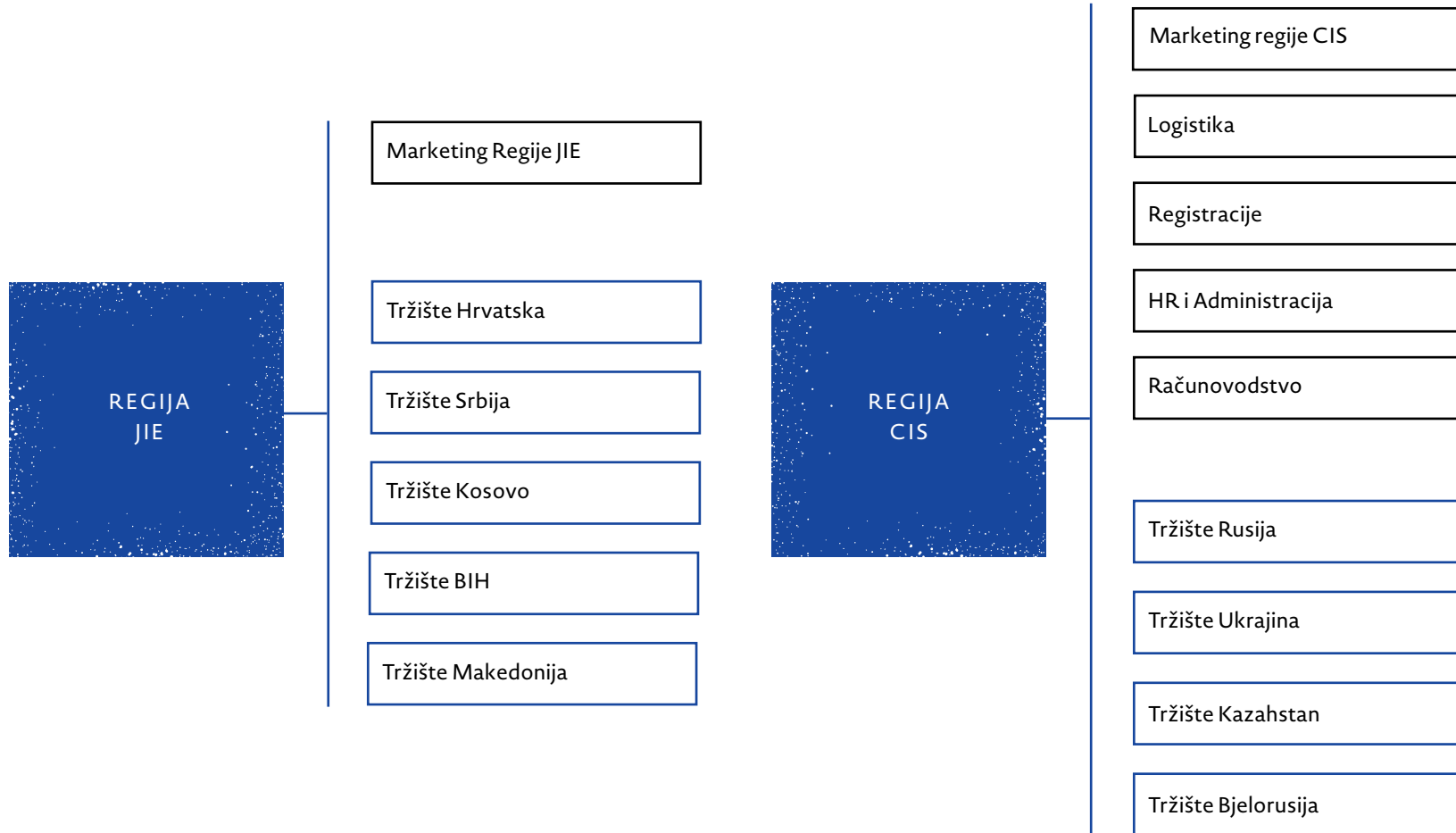
JGL d.d. nije usvojio Kodeks korporativnog upravljanja, no prihvatio je njegovu primjenu (http://www.zse.hr/UserDocsImages/docs/Kodeks_HR.pdf), odnosno principi Kodeksa korporativnog upravljanja usvojeni su unutar internih politika, a prilikom odlučivanja Društva uzima u obzir interese svih dioničara. Dakle, JGL d.d. već i sada posluje u skladu s načelima zakonitosti, transparentnosti i javnosti poslovanja, segregacije (jasno razrađene procedure za rad Upravnog odbora i izvršnih direktora), sprječavanja sukoba interesa, učinkovitog unutarnjeg nadzora, jačanja osobne odgovornosti i društveno odgovornog poslovanja.

Za usmjeravanje, koordiniranje i planiranje djelatnosti vezanih uz društveno odgovorno poslovanje JGL-a odgovoran je Odjel korporativnih komunikacija unutar kojega se godišnje priprema i Izvješće o održivom razvoju JGL-a. Voditelj korporativnih komunikacija o razvijanju, praćenju, realiziranju ekonomskih, društvenih i ekoloških učinaka DOP-a, kao i integriranju istih u korporativnu strategiju tvrtke kontinuirano izvještava izvršne direktore tvrtke, kao i članove Upravnog odbora.

Voditelj korporativnih komunikacija sudjeluje na tematskim sastancima top menadžmenta i ima uvid u poslovne odluke i službene dokumente organizacije. S Upravnim odborom kontinuirano se komunicira, a dostupnost za konzultacije je konstantna.

Pod kategorijom menadžera, po prvi puta u Izvještaju o DOP-u, uvrstavaju se članovi Upravnog odbora, izvršnih direktora, te visokog menadžmenta. Udio žena u ukupnom broju menadžera je 66 posto.

Struktura regije Jugoistočna Europa (JIE) i regije CIS u 2015.



Udio žena u ukupnom broju menadžera

TRŽIŠTA	M+Ž	Ž
Hrvatska	26	19
BiH	2	0
Makedonija	1	0
Kosovo	1	1
Srbija	1	1
Rusija	4	2
Ukrajina	0	0
Bjelorusija	1	0
Kazahstan	1	1
Slovenija	1	1
Ukupno	38	25

G4-56

ETIKA I INTEGRITET

Cilj tvrtke JGL i JGL Grupe je uspjeti poštenim i otvorenim natjecanjem na tržištu. JGL teži vrhunskim rezultatima, ali nikada ih ne pokušava postići neetičnom ili protuzakonitom poslovnom praksom.

Članovi višeg menadžmenta, direktori, rukovoditelji, voditelji i zaposlenici moraju uvijek težiti poštenim odnosima s kupcima, dobavljačima, konkurentima i zaposlenicima. Nitko ne smije iskoristavati drugu osobu manipulacijom, skrivanjem ili zlouporabom povlaštenih informacija, odnosno netočnim prikazivanjem važnih činjenica.

JGL poštuje poslovne tajne i vlasničke informacije drugih poslovnih subjekata.

Informacije iz javnih izvora predstavljaju legitiman izvor informacija o konkurenciji, dok poslovna tajna do koje se došlo neprikladnim sredstvima to ne predstavlja. Prodaja proizvoda i usluga JGL-a te nabava proizvoda i usluga dobavljača obavlja se isključivo na temelju kvalitete, cijene i usluge, a nikada na temelju davanja ili primanja novčanih iznosa, darova, reprezentacije ili usluga.

JGL se na svim tržištima rukovodi načelima etičnosti što je u Hrvatskoj, između ostalog, regulirano Ugovorom o etičkom oglašavanju, koji je tvrtka s Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje potpisala 12. svibnja 2010. godine.

MISIJA

Unapređujemo kvalitetu života brigom o vašem zdravlju.

VIZIJA

JGL je internacionalna farmaceutska tvrtka orijentirana na razvoj i proizvodnju lijekova u ciljanim terapijskim područjima s fokusom na osjetila. Želimo biti globalni lider u korištenju blagodatni morske vode u svrhu zdravlja.

VRIJEDNOSTI

Timski rad

Da bismo postigli zajednički cilj, surađujemo na svim razinama organizacije. Dijelimo informacije i resurse, komuniciramo otvoreno, neposredno, iskreno, s poštovanjem i gradimo dugoročne partnerske odnose.

Izvrsnost

Imamo jasne i visoke ciljeve i standarde kvalitete i izvedbe. Odvažni smo i strastveni u ostvarivanju rezultata. Sebe i druge potičemo na kontinuirano učenje i razvoj, kao i na preuzimanje odgovornosti i inicijative.

Bliskost

Prepoznavamo potrebe svojih partnera i brinemo o njima te radimo na obostranoj dobrobiti uvažavajući različitosti. U komunikaciji smo jednostavni, otvoreni i topli.

STRATEŠKE ODREDNICE

Bliskost s kupcima

Tvrtka u središte svih svojih odluka stavlja kupca shvaćajući da on ima širi spektar potreba i očekivanja od samog proizvoda. Želimo biti partner kupcu i njegovo prvo rješenje u poslovnim izazovima.

Operativna efikasnost

Želimo rasti i dalje, no to moramo učiniti tako da naša profitabilnost i efikasnost ne budu ugrožene. Moramo naći pravu ravnotežu između investicija i troškova te ciljati na nešto manji, no održiv i dugoročan, rast.

Tehnološka usmjerenost

Želimo iskoristiti svoje jake strane i znanja te se usmjeriti na ona područja u kojima se možemo diferencirati i ostvariti konkurentsku prednost. Tu ponajprije mislimo na razvoj i proizvodnju sterilnih farmaceutskih oblika u indikacijskom ORL području i oftalmici.

Internacionalizacija poslovanja

Želimo postići još veću afirmaciju na inozemnim tržištima. Procjenjujemo da najveću snagu za to ima linija proizvoda Aqua Maris koja se već dokazala kao iznimno uspješan i konkurentan brend, osobito na tržištima CIS-a.





Specifični standardni podaci

KATEGORIJA: EKONOMSKA

ASPEKT: EKONOMSKI UČINAK

G4-EC1

IZRAVNA, STVORENA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VRIJEDNOST U 2015.

	2015. (u 000 HRK)
Izravna stvorena ekonomska vrijednost	521.127
Neto prihod od prodaje	520.148
Prihodi od najma i prodaje imovine	970
Prihodi od kamata	9
Distribuirana ekonomska vrijednost	404.267
Troškovi poslovanja	273.554
Plaće i povlastice zaposlenika	104.020
Plaćanja davateljima kapitala	17.613
Plaćanja državi	8.911
Ulaganja u zajednicu	169
Zadržana ekonomska vrijednost	116.860

JGL je u 2015. izdvojio 918.339 HRK na račun sponzorstava, bilo da se radilo o pojedinačnim projektima i/ili sponzoriranju sportskih natjecanja, kulturnih priredbi i/ili drugih aktivnosti na razini grada Rijeke, ali i šire.

U 2015. godini iznos izdvojen za donacije bio je 373.993 HRK. Pritom se radilo o neposrednim donacijama novčanih sredstava i/ili donacijama potrebnih aparata i instrumenata, prvenstveno zdravstvenim ustanovama ili ustanovama od posebnog značaja.

Vidljivo je kako je tvrtka i tijekom 2015. doprinosila zajednici i to ponajprije u kontekstu zaštite okoliša, s naglaskom na očuvanje, mora, te nastavila biti partner studentskoj zajednici. U domeni, zaštite okoliša za istaknuti su projekti edukacije djece o potrebi, očuvanja Jadranskog podmorja te osvještavanja mladih generacija da je naše more izvor zdravlja i energije, da ga treba čuvati. I ove je godine jedan od primarnih DOP-fokusa JGL-a bio zdravlje – podrška je dana akciji „Zdrav za 5!“ koja se provodila s ciljem podizanja razine svijesti o važnosti zaštite okoliša te poticanja zdravog stila života. U sklopu projekta „Rijeka – zdravi grad“ podržane su Riječke sportske igre za djecu s teškoćama u razvoju, a u svrhu smanjenja dječjeg straha od liječnika i bijelih kuta edukativno događanje „Dječja bolnica za medvjediće“.

Po prvi smo puta interno je obilježen i Svjetski dan darivatelja krvi. Akcija se održala u Rijeci, Zagrebu i Splitu pod nazivom JGL kapljica, a cilj je bio prikupiti opravdani broj doza krvi i osvijestiti javnost o važnosti darivanja krvi. JGL kapljica privukla je 68 zaposlenika JGL-a i Adrialaba, prikupljeno je ukupno 48 doza krvi, od čega je 28 ljudi darivanju pristupilo prvi put. Nedvojbeno je da je njome timski i ujedinjeno prepoznat značaj humanog i društveno korisnog djela, te pokazana razvijena korporativna kultura.

	Udio u novostvorenoj vrijednosti:
Donacije	0,25%
Sponzorstvo	0,61%

FINANCIJSKE POSLJEDICE ZBOG KLIMATSKIH PROMJENA

Tvrtka ne prati rizike i prilike vezane uz klimatske promjene.

FINANCIJSKA POMOĆ PRIMLJENA OD VLADE

JGL d.d. je u 2015. godini ostvario pravo na državne poticaje u iznosu od 8.291.104,40 HRK. Poticaji su ostvareni kroz porezne olakšice, povlaštene kamate na kredit, te bespovratna sredstva iz Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

ASPEKT: PRISUTNOST NA TRŽIŠTU

OMJER STANDARDNE POČETNE PLAĆE I LOKALNE MINIMALNE PLAĆE

Nema razlike u početnoj plaći za muškarce i žene, a poslovna uspješnost tvrtke odražava se u naknadama zaposlenika.

standardna prosječna
početna plaća
8.777,78 HRK

lokalna minimalna
plaća
3.029,55 HRK

standardna prosječna
početna plaća
4.912,72 HRK

lokalna minimalna
plaća
1.473,36 HRK

RAZVOJ I UTJECAJ POTPOMOŽNUTIH ULAGANJA U INFRASTRUKTURU I USLUGE

Pharma Valley najveća je investicija u povijesti JGL-a te jedna od većih investicija u Hrvatskoj, ukupne vrijednosti 361 milijun kuna. Većinu potrebnih sredstava za financiranje JGL je -u osigurao HBOR (Hrvatska banka za obnovu i razvoj), koji već dugi niz godina tvrtku uspješno podržava u investicijskim i izvoznim aktivnostima. Zahvaljujući kvalitetno strukturiranom aranžmanu, u smislu visine kamatne stope, valutne pozicije i rokova otplate, JGL-u je omogućeno realizirati projekt u cjelini. Proizvodna i ostala oprema uglavnom je financirana u suradnji s leasing tvrtkama koje posluju na teritoriju RH.

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, Ministarstvo gospodarstva Republike Hrvatske je JGL-u, za projekt Svilno 2, dodijelilo status nositelja poticajnih mjera. Temeljem tog statusa tvrtka je, putem poreznih olakšica, iskoristila iznos u visini od 40 posto investicije, što je dodatna, značajna pogodnost i stvaran iskaz podrške investitorima u RH.

ZNAČAJNI NEIZRAVNI EKONOMSKI UTJECAJI, UKLJUČUJUĆI OBUJAM UTJECAJA

Iza JGL-a su dvije teške godine uzrokovane sveopćom gospodarskom i geopolitičkom krizom na izvoznim tržištima Rusije i Ukrajine, ključnim driverima rasta koji tvrtki nose 60 posto ukupnih godišnjih prihoda.

Prvenstveno, JGL je pogodio drastičan pad vrijednosti rublje, što je povezano s cijenom nafte i drugim globalnim političkim kretanjima na koje je nemoguće utjecati, niti ih je moguće predvidjeti. Konkretno, slabljenjem ruske valute, koja je devalvirala više od 100 posto, izgubljeno je oko 100 milijuna kuna prihoda.





Da bi kompanija opet krenula uzlaznom i održivom putanjom rasta, u proteklom je razdoblju bilo neophodno prilagoditi se tržišnim okolnostima i provesti promjene. Provođenje optimizacije poslovanja započeto je 2014. godine, te nastavljeno u 2015. Pokrenut je niz aktivnosti s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja poput dimenzioniranja Matice i ključnih regija, dizanja troškovne i operativne efikasnosti, a sve s ciljem očuvanja stabilnosti tvrtke.

Između ostalog, odluka o minimalnom smanjenju broja radnika bila je nužna kako bi se zadržali uvjeti za održivo poslovanje i konkurentnost na domaćem i inozemnom tržištu. Procesu rješavanja tehnološkog viška radnika pristupljeno je s visokom osjetljivošću i odgovornošću. Tvrtka međutim ima vrlo snažne temelje, prije svega u zaposlenicima, a po prvi puta razvoj JGL-a prethodi rastu - jaka tehnološka platforma, značajno povećanje postojećih kapaciteta, uvođenje nove tehnologije proizvodnje aerosola - sve nabrojeno predstavlja dobru perspektivu za budućnost i ostvarenje vizije održivog rasta tvrtke.

KATEGORIJA: OKOLIŠNA

Zaštita okoliša i očuvanje prirodnih resursa stoje visoko na ljestvici prioriteta JGL-a. Brigom i predanošću svih zaposlenika, JGL nastoji obavljati svoje operacije na način neškodljiv za okoliš. Tvrtka je utvrdila politiku upravljanja kvalitetom i okolišem kojom, kroz primjenu normi HR EN ISO 9001:2002, ISO 13485:2003 i ISO 22000:2005 u svakodnevnom poslovanju te kontinuirano radi na smanjenju korištenja resursa iz okoliša, otpada i zagađenja.

U studenom 2015. započet je rad i na projektu uvođenja sustava ISO 50001. U namjeri da se smanje troškovi energije, ali jednako tako i da se zaštiti okoliš, trajnu optimizaciju sustava upravljanja energijom JGL je prepoznao kao jedan od ključnih čimbenika razvitka uspješnog poslovanja.

G4-EN1

ASPEKT: MATERIJALI

UPOTREBLJENI MATERIJALI

- Uporabljeni neobnovljivi materijali: 336,035 kg
- Uporabljeni obnovljivi materijali: 517,250 kg

U obnovljive materijale spadaju redom: ambalaža od papira i kartona, ambalaža od plastike, stakla, poluproizvodi od aluminija i legura aluminija, ambalaža od lakih metala i drvo.

G4-EN2

RECIKLIRANI MATERIJALI

Postotak recikliranih ulaznih materijala upotrebljenih u proizvodnji proizvoda i usluga iznosi oko 10 posto. Prvenstveno je tercijalna ambalaža (vanjske kutije) napravljena djelomično od recikliranog kartona.

G4-EN3

ASPEKT: ENERGIJA

POTROŠNJA ENERGIJE UNUTAR ORGANIZACIJE

Glavni energent koji se u JGL-u koristi je električna energija. S ciljem poticanja održivog gospodarskog rasta u okruženju, tvrtka je kao i prethodnih godina nastavila koristiti isključivo energiju proizvedenu iz obnovljivih izvora. Ukupna potrošnja energije u JGL-u tijekom 2015. iznosila je 7.520.600 kWh, što je u odnosu na 2014. godinu povećanje od cca 28 % (5.749.004 kWh). Povećanje potrošnje električne energije nastalo je kao posljedica otvaranja nove poslovne lokacije Svilno 2. U obzir također treba uzeti i intenzivnu finalizaciju testiranja novosagrađenog postrojenja u kojemu se izvode završne faze pripreme i optimizacija svih procesa. Uslijed

ovakvih okolnosti, energetska slika je pozitivnija i bolja. JGL je jedna od vodećih hrvatskih kompanija koja kupuje energiju isključivo proizvedenu iz obnovljivih izvora.

Odnos potrošnje električne energije u odnosu na emisiju stakleničkih plinova (CO₂)

Godina	MWh	GJ	t CO ₂ *
2010.	3718	13436	1029
2011.	4383	15836	1213
2012.	5080	18357	1406
2013.	5821	21033	685**
2014.	5749	20773	0**
2015.	7287	26330	0**

* Specifična emisija CO₂ po proizvedenom kWh električne energije iznosi 276,75 g/kWh.
Izvor: Priručnik za energetske savjetnike UNDP

** Dana 1. rujna 2013. godine potpisan je ugovor s HEP opskrnom o kupnji električne energije iz obnovljivih izvora (zelEn, Zelena energija).

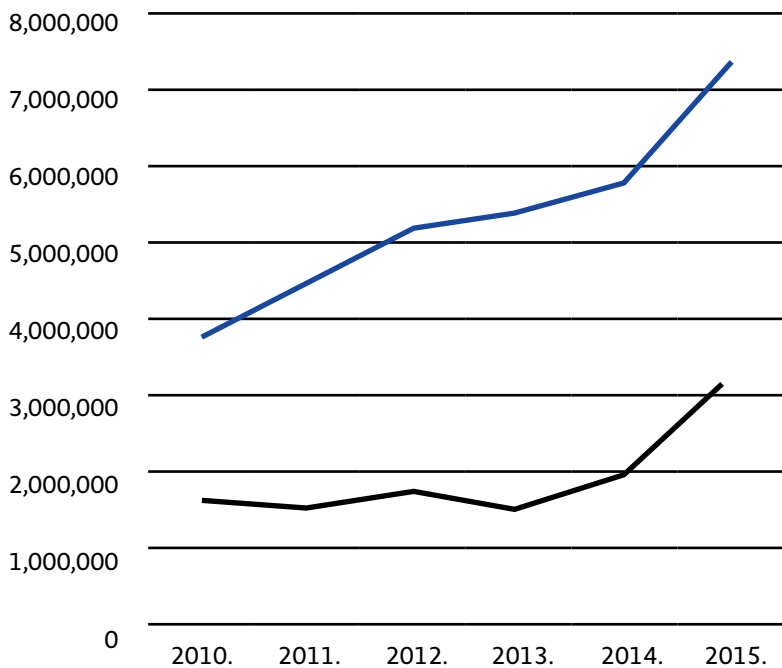


G4-EN5

ENERGETSKI INTENZITET

Potrošnja električne energije

kWh



Ukupno kWh



Relativna potrošnja energije (kWh/mil.com)

Dijagram energetskeg intenziteta pokazuje odnos potrošnje električne energije u odnosu na broj proizvedenih komada proizvoda.

G4-EN6

SMANJENJE POTROŠNE ENERGIJE

Potrošena električna energija, uz zahvaćenu solarnu energiju, u JGL-u se mjeri na mjesečnoj razini. Osim mjera dobrog gospodarenja i investiranja u opremu, tijekom 2015. provodile su se i sljedeće mjere za smanjenje potrošnje energije:

- poboljšavanje toplinskih svojstava (izolacija) objekata,
- zamjena postojeće rasvjete sa LED rasvjetom,
- regulacija temperatura procesa, radnih, skladišnih i uredskih prostora,
- djelomično korištenje otpadne topline,
- solarno predgrijavanje tople vode, omekšavanje vode (sprečavanje taloženja kamenca na grijačima).

ASPEKT: VODA

G4-EN8

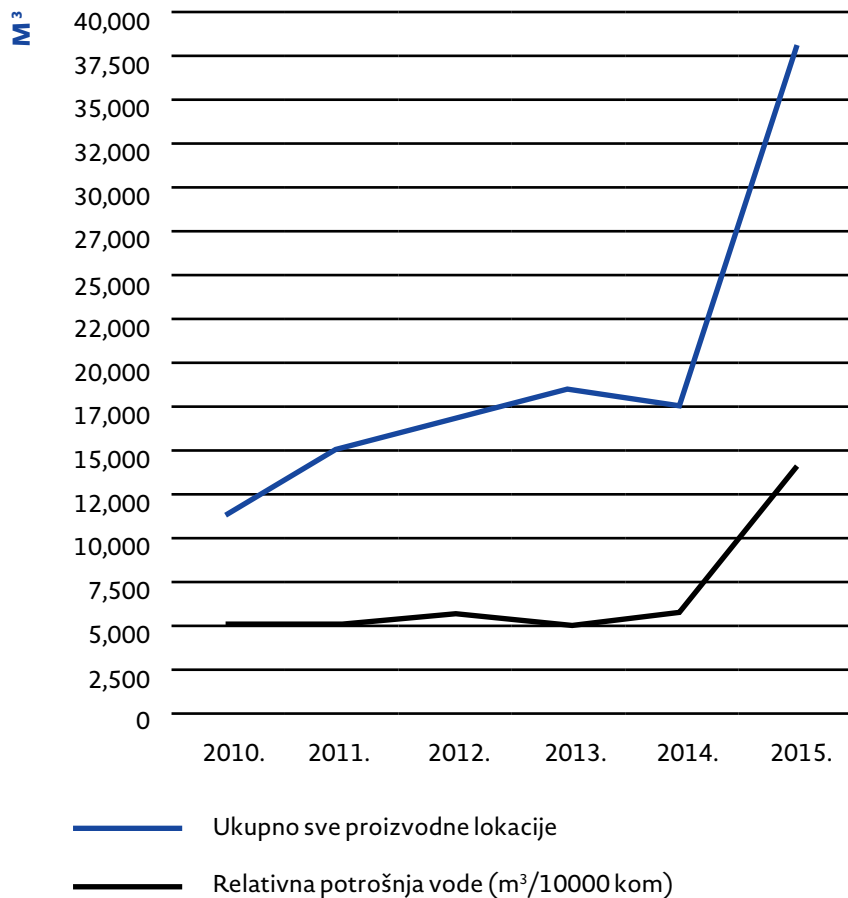
UKUPNO CRPLJENJE VODE PO IZVORU

JGL se vodom snabdijeva iz lokalne vodovodne mreže. Unutar proizvodnih lokacija nema površinskih tokova. I u ovom je izvještajnom razdoblju nastavljen raniji trend smanjenja potrošnje vode, prije svega kao rezultat smanjenih gubitaka vode, odnosno sanacije i kvalitetnog održavanja internog vodovoda.

Međutim, u 2015. godini vidljiv je drastičan rast potrošnje vode zbog otvaranja nove proizvodne lokacije. Zbog zakonskih obveza testiranja sprinkler sustava, hidrantske mreže i vodospreme, uvelike je povećana potrošnja vode. Utrošena voda nije se samo ispustila u odvodni sustav već se koristila za navodnjavanje zelenih površina na kojemu se prostire novi kompleks.

U nastavku slijedi grafički prikaz odnosa potrošnje vode za odabrani period i relativna potrošnja vode po proizvedenom proizvodu.

Potrošnja vode



ASPEKT: OTPADNE VODE I OTPAD

G4-EN22

UKUPNO ISPUŠTANJE VODE PREMA KVALITETI I ODREDIŠTU

U JGL-u se poduzimaju brojne aktivnosti za smanjenje potrošnje vode:

- uvođenje naprednih procesa pranja i čišćenja,
- učinkovita priprema pročišćene vode za tehnološke potrebe – manje otpadne vode,
- korištenje otpadnih voda za zalijevanje zelenih površina.

Ispuštanje vode je kontrolirano te se provodi tretiranje vode kroz biološke pročišćivače prije ispusta u komunalne sustave. Na svim proizvodnim lokacijama JGL-a nalaze se biološki pročišćivači. Sustavno prikupljanje oborinskih voda s krovova i pročišćenih voda iz biološkog pročišćivača na lokaciji novog proizvodnog pogona Svilno 2 uvelike će pridonijeti smanjenju potrošnje vode za potrebe navodnjavanja zelenih površina. Blatni ostatak, mulj od pročišćene vode se skuplja te ekološki zbrinjava.

G4-EN23

UKUPNA TEŽINA OTPADA PREMA VRSTI I METODI ZBRINJAVANJA

Dio otpada prodan je kao sirovina i time je ostvaren prihod od cca.75.000 kuna, što je povećanje u odnosu na prošlu godinu kada je prihodovano 30.000 kuna.

Naziv otpada	Ključni broj	Opasan	Količina u kg.			Postupak
			PULAC	OSJEČKA	SVILNO	
Ostale lab. kiseline	060106*	DA	25			0 T
Halogena otapala	070503*	DA	16		60	76 T
Ostala organska otapala	070504*	DA	1145		1296	2441 TE
Neklorirana ulja za motore		DA				0 TE
Uljni filteri	160107*	DA				0 (T)
Filteri	150202*	DA				0 (T)
Infektivni otpad	180103*	DA	4883		1968	6851 T
Onečišćen ambalaža	150110*	DA			3620	3620 T
Met. onečišćena ambalaža	150111*	DA			241	241 T
Kemikalije koje sadrže opasne tvari	160506*	DA	564		821,32	1385 T
El. oprema koja sadrži opasne tvari	160213*	DA				0 R
Masnoće iz separatora	190810*	DA	84		240	324 T
Neprikladan materijal	020304	NE			5	5 T
Otpadne igle	180101	NE			61	61 T
Ambalaža (karton, papir)	150101	NE	1520		38715,5	40236 PrObr,R
Ambalaža (plastika)	150102	NE	508		17670	18178 PrObr,R
Alkalne baterije	160604	NE			15	15 R
Elektronički i električni otpad	160214	NE				0 R

Ambalaža (staklena)	150107	NE	1540	1540		1540	O
Otpadni lijekovi	180109	NE	1008	29430	55708	86146	T
Miješana ambalaža	150106	NE			9437	9437	O
Kozmetika (mast, krema, ulje, mlijeko)	070699	NE	348		3	351	T
Aqua Maris (staklo)	070599	NE	1530		15040	16570	O
Komunalni, miješani	200301	NE	11880			11880	O
Kruti otpad (aerosoli)	070514	NE			6860	6860	O
Plastika - razna	170203	NE			9000	9000	PrObr,R
Mulj iz septičke jame	200304	NE				0	PrObr,R
Papir i karton	200101	NE			1620	1620	R
Mulj iz teh. otp. voda	190805	NE				0	PrObr,R
Gl. otpad namještaj	200307	NE	240		85720	85960	O
Željezo i čelik	170405	NE			8120	8120	R
El. oprema koja sadrži opasne tvari	200136	NE			170	170	R
			25352	29430	256330	311112	

OD TOGA

opasni	6717	0	8246	14963
neopasni	18635	29430	248084	296149
ukupno	25352	29430	256330	311112

T - termička obrada / TE - Termička obrada uz iskorištenje energije / R - Recikliranje / PrObr - Prethodna obrada u JGL / O - Odlaganje

OPASNI OTPAD

Prevezeni opasni otpad	Uvezeni	Izvezeni	Obrađeni	Otpremljeno u inozemstvo
9.162 kg	0	1.601,05 kg	0	17,475 %

ASPEKT: PRIDRŽAVANJE PROPISA

KAZNE I SANKCIJE

Praćenjem zakonskih propisa te visoko postavljenim standardom kontinuiranog vođenja brige o zaštiti okoliša, JGL nije imao nikakvih sankcija niti novčanih kazni zbog nepridržavanja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša.

ASPEKT: OPĆE

IZDACI I ULAGANJA U ZAŠTITU OKOLIŠA

Ukupna visina investicija u zaštitu okoliša u 2015. je oko 300.000 HRK.

Tekući izdaci JGL-a za zaštitu okoliša u 2015. dosegli su iznos od gotovo 1.500.000 kuna, bez troška angažmana vlastitih ljudskih kapaciteta, troška energije ili bilo kojeg drugog vlastitog materijalnog troška, te bez vrijednosti vlastitog doprinosa kroz nova rješenja ili unapređenja.

ASPEKT: PROCJENA DOBAVLJAČA U POGLEDU UTJECAJA NA OKOLIŠ

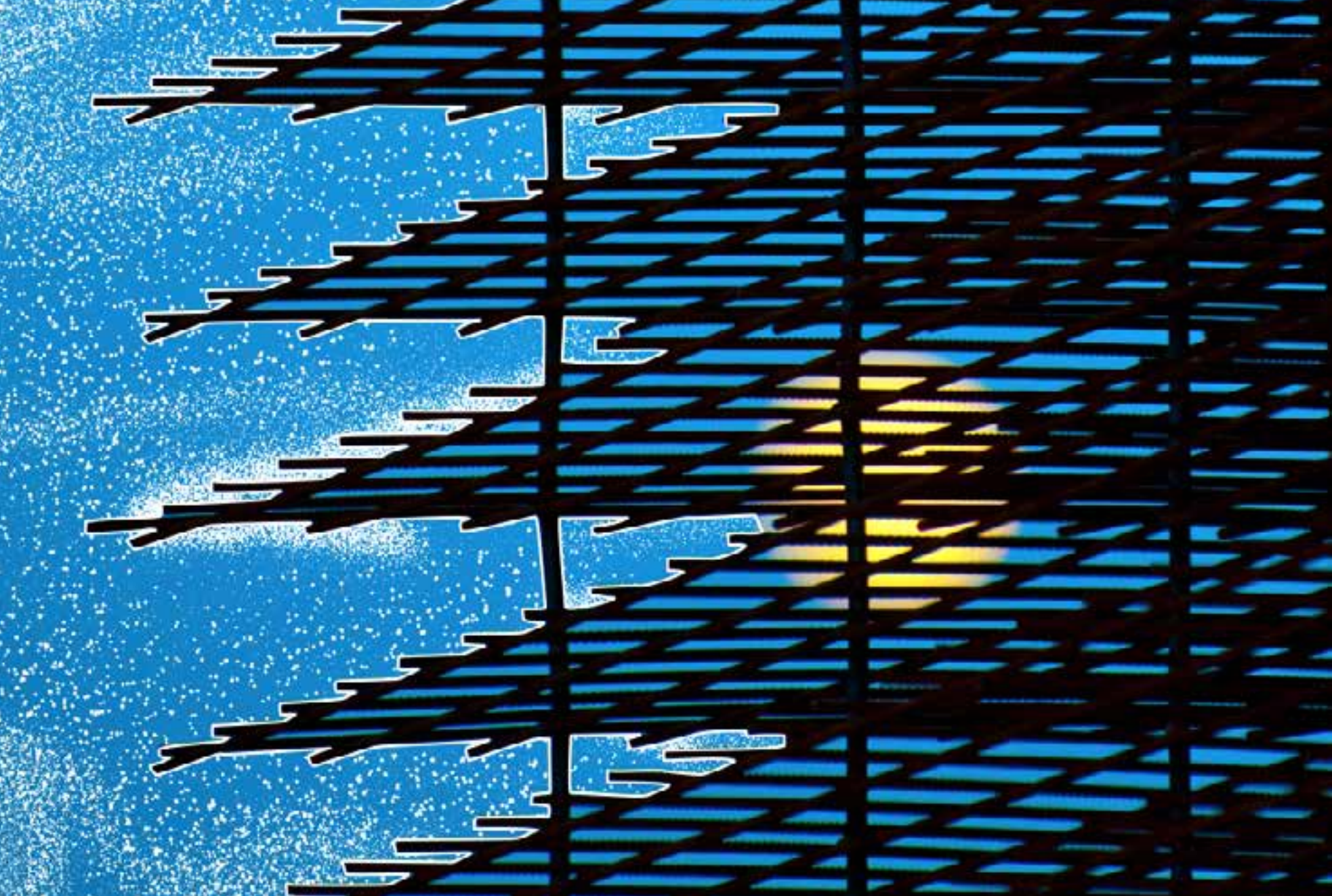
UTJECAJ DOBAVLJAČKOG LANCA NA OKOLIŠ

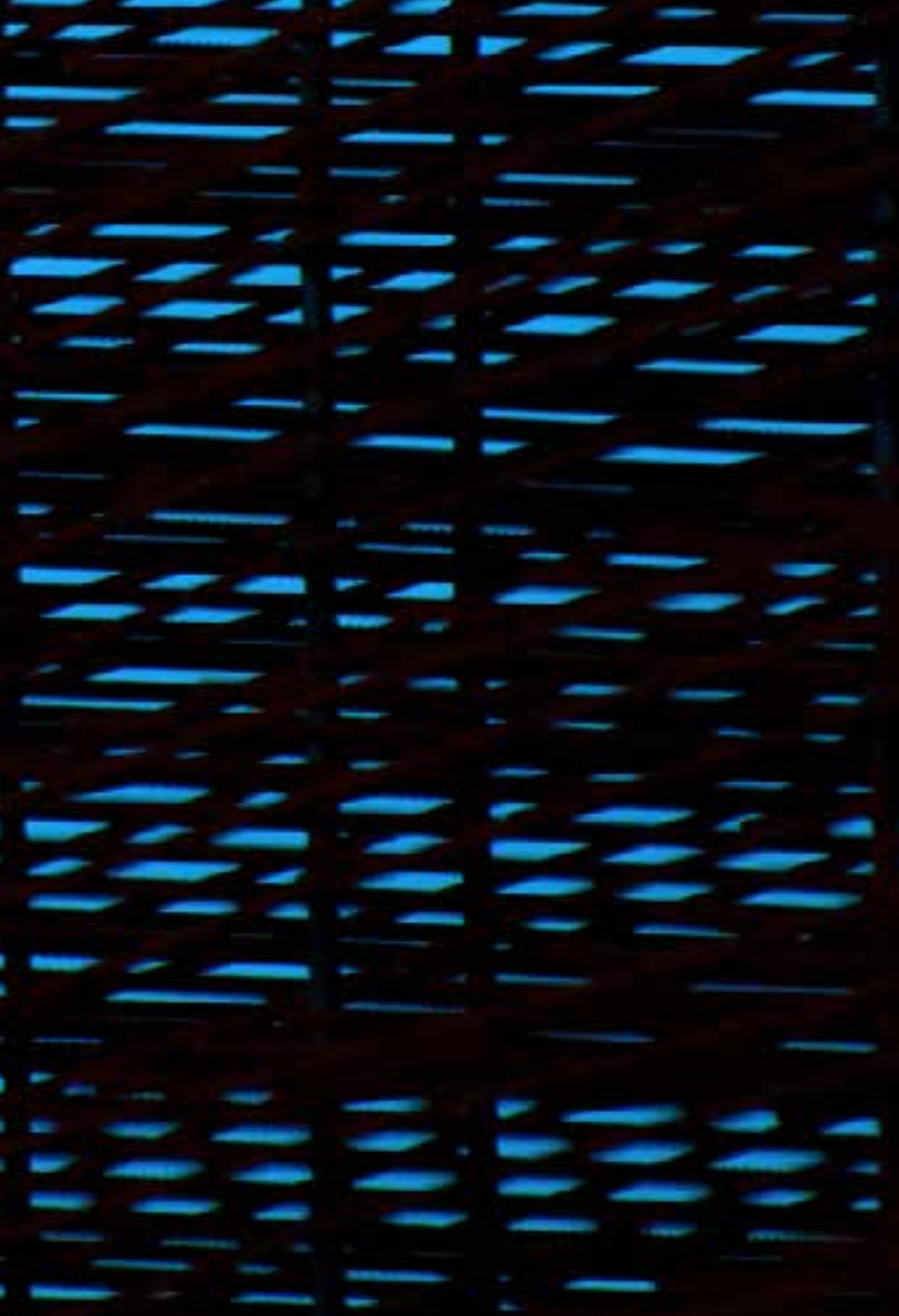
S pojedinim dobavljačima nije se ostvarila suradnja u protekloj godini, dok su se otvorili novi dobavljači. No, gledano sveukupno, na lokalnoj razini povećan je ukupni broj za dva dobavljača. Na globalnoj razini u 2015. godini broj dobavljača je smanjen za 10 posto.

Postojećim i novim dobavljačima od studenog 2015. godine šalje se upitnik vezan i za održivi razvoj. Dakle 100 posto dobavljača bit će (ili već jest) provjereno prema kriterijima utjecaja na okoliš.

Značajni stvarni i potencijalni negativni utjecaji dobavljačkog lanca na okoliš i poduzete mjere nisu u potpunosti poznati, no primjećuje se rast broja tvrtki certificiranih po ISO 14000. U presjeku dobavljača iz kategorije repromaterijala uočava se rastući trend i prilikom procjene dobavljača prati se certifikacija po navedenom standardu. Kod dobavljača široke potrošnje navedeni parametar se ne prati.







KATEGORIJA: DRUŠTVENA

Od 2015. godine svi podaci u društvenoj kategoriji odnose se na cijelu JGL Grupu, dok se u prethodnim razdobljima većina ticala samo matične tvrtke JGL d.d. S tim u vezi, komparacija u odnosu na godinu ranije neće se navoditi tabličnim već tekstualnim putem, s posebnom naznakom o obuhvaćenim subjektima.

Što se kategorije zaposlenika tiče, JGL slijedi kategorizaciju pri izvještavanju na način: S (support), P (professional) i M (management) skupine zaposlenika.

POTKATEGORIJA: RADNI ODNOSI I DOSTOJAN RAD

ASPEKT: ZAPOŠLJAVANJE

STOPE NOVOZAPOSLENIH PREMA DOBU, SPOLU I REGIJI

G4-LA1

Tržišta	Broj novo-zaposlenih	Prema spolu M	Prema spolu Ž	Prema dobi do 30 godina	Od 30-50 godina	Više od 50 godina	Stopa novo-zaposlenih
Hrvatska	61	17	44	18	41	2	11 %
BiH	8	6	2	3	4	1	33%
Makedonija	0	0	0	0	0	0	0%
Kosovo	0	0	0	0	0	0	0%
Srbija	3	2	1	0	3	0	21 %
Rusija	46	13	33	20	26	0	23 %
Ukrajina	4	2	2	0	3	1	9 %
Bjelorusija	8	5	3	1	7	0	53%
Kazahstan	17	2	15	3	14	0	35 %
Slovenija	1	0	1	0	1	0	17 %
Ukupno	148	47	101	45	99	4	16 %

Tijekom 2015. godine stopa novozaposlenih iznosi 16 posto, pri čemu je zaposleno 32 % muškaraca i 78 % žena. Gledajući dobnu skupinu, najveći udio, 67 posto, odnosi se na onu između 30 i 50 godina.

U godini ranije, na tržištima Hrvatske, Rusije, Ukrajine, Srbije, Kazahstana i Bjelorusije ukupno je zaposleno 163 ljudi, pri čemu 121 žena i 42 muškarca.

JGL je tijekom protekle tri godine zaposlio 35 osoba iz neke od skupina s otežanim pristupom tržištu rada poput nezaposlenih osoba, osoba koje su upravo završile školovanje, osobe s fizičkim invaliditetom, osobe s intelektualnim teškoćama, osobe manjinske nacionalnosti.

Tržišta	Broj novozaposlenih iz posebnih skupina u protekle tri godine
Hrvatska	31
BiH	0
Makedonija	0
Kosovo	0
Srbija	0
Rusija	1
Ukrajina	1
Bjelorusija	1
Kazahstan	1
Slovenija	0
Ukupno	35



Ukupan broj otišlih i stopa fluktuacije prema dobi, spolu i regiji

Tržišta	Broj otišlih za koje je tražena zamjena	Prema spolu		Prema dobi	Od 30-50 godina	Više od 50 godina	Stopa fluktuacije
		M	Ž	Do 30 godina			
Hrvatska	46	12	34	14	28	4	9%
BiH	6	5	1	4	2	0	26%
Makedonija	0	0	0	0	0	0	0%
Kosovo	0	0	0	0	0	0	0%
Srbija	4	2	2	0	4	0	31%
Rusija	61	19	42	25	25	11	27%
Ukrajina	8	3	5	2	5	1	16%
Bjelorusija	2	0	2	0	2	0	14%
Kazahstan	9	2	7	0	9	0	20%
Slovenija	1	1	0	1	0	0	20%
Ukupno	137	44	93	46	75	16	15%

Stopa fluktuacije za 2015. iznosi 15 posto, što je 2 posto više nego lani i 4 posto više nego 2013. godine.

Naime, s obzirom na okolnosti poslovanja, negativan utjecaj geopolitičke krize, nužno je bilo provesti reviziju poslovnih procesa te broja izvršitelja. Slijedom provedene revizije kritičnosti procesa, 1. listopada 2015. godine donesena je odluka o ukidanju dijela procesa i radnih mjesta, a zaposlenici na tim radnim mjestima klasificirani su kao tehnološki višak. Ujedno, neka radna mjesta su optimizirana na način da se smanjio broj nositelja tih radnih mjesta, odnosno zaposlenika na istom radnom mjestu.

Dodatno, JGL je 2014. poslovnu godinu obilježila je značajno smanjena profitabilnošću uslijed krize na ključnim i najvažnijim tržištima, Rusiji i Ukrajini te dodatno, pritiska na smanjenje cijena lijekova na tržištu Hrvatske. Uz realizaciju najveće investicije u povijesti, hitnom prilagodbom i intervencijom, boljim fokusom i većom operativnom efikasnošću, ostvareni su ciljevi očuvanja i stabilnosti poslovanja i zaštite financijskih rezultata.

Optimizacija troškova poslovanja, ključne regije CIS, uključila je provedbu mjera štednje i smanjenje broja zaposlenika. Cilj ušteda koje je tvrtka bila primorana provesti jest povećanje produktivnosti i osiguravanje dodatnih resursa za ulaganja u portfelj, brendove i tržišta.

JGL je s obzirom na situaciju na tržištu tijekom 2015. uveo program za sve zaposlenike koji su bili u skupini tehnološkog viška. Održana je radionica na kojoj su svi zaposlenici upoznati sa stanjem na tržištu rada, koracima gdje se i do kada trebaju javiti, putem kojih medija i gdje mogu pretraživati nove poslove, te je Odjel ljudskih resursa organizirao edukaciju o pravilnom pisanju životopisa i zamolbe.

G4-LA2

POVLASTICE

Jednaka prava, sukladno Pravilniku o radu, imaju svi zaposlenici, bez obzira na vrstu ugovora o radu. Dio povlastica ne uključuje jedino polaznike stručne izobrazbe.

1. Životno osiguranje – polica Euroherc životnog osiguranja
2. Obvezno zdravstveno osiguranje - Uniqa dopunsko i dodatno osiguranje
3. Naknada za nesposobnost za rad ili invalidnost
4. Rodiljni dopust
5. Otpremnine

Ostala materijalna prava radnika, prigodne nagrade i pomoć radnicima u visini neoporezivog dijela, prema Pravilniku o porezu na dohodak su niže navedene.

1. Jubilarne nagrade
2. Potpora za novorođenu djecu i poklon paket vlastitih proizvoda
3. Dar djetetu radnika do 15 godina starosti
4. Pomoć obitelji za smrt radnika
5. Pomoć zbog smrt supružnika, djeteta i roditelja u skrbi, te izvanbračnog partnera
6. Pomoć za otklanjanje posljedica elementarne nepogode
7. Regres, božićnica i uskršnjica
8. Dnevnice za službena putovanja u zemlji i inozemstvu

9. Naknada za odvojeni život
10. Naknada prijevoza na posao i s posla
11. Naknada korištenja privatnog automobila u službene svrhe
12. Terenski dodatak

Dodatne beneficije uključuju i sljedećih pet stavaka.

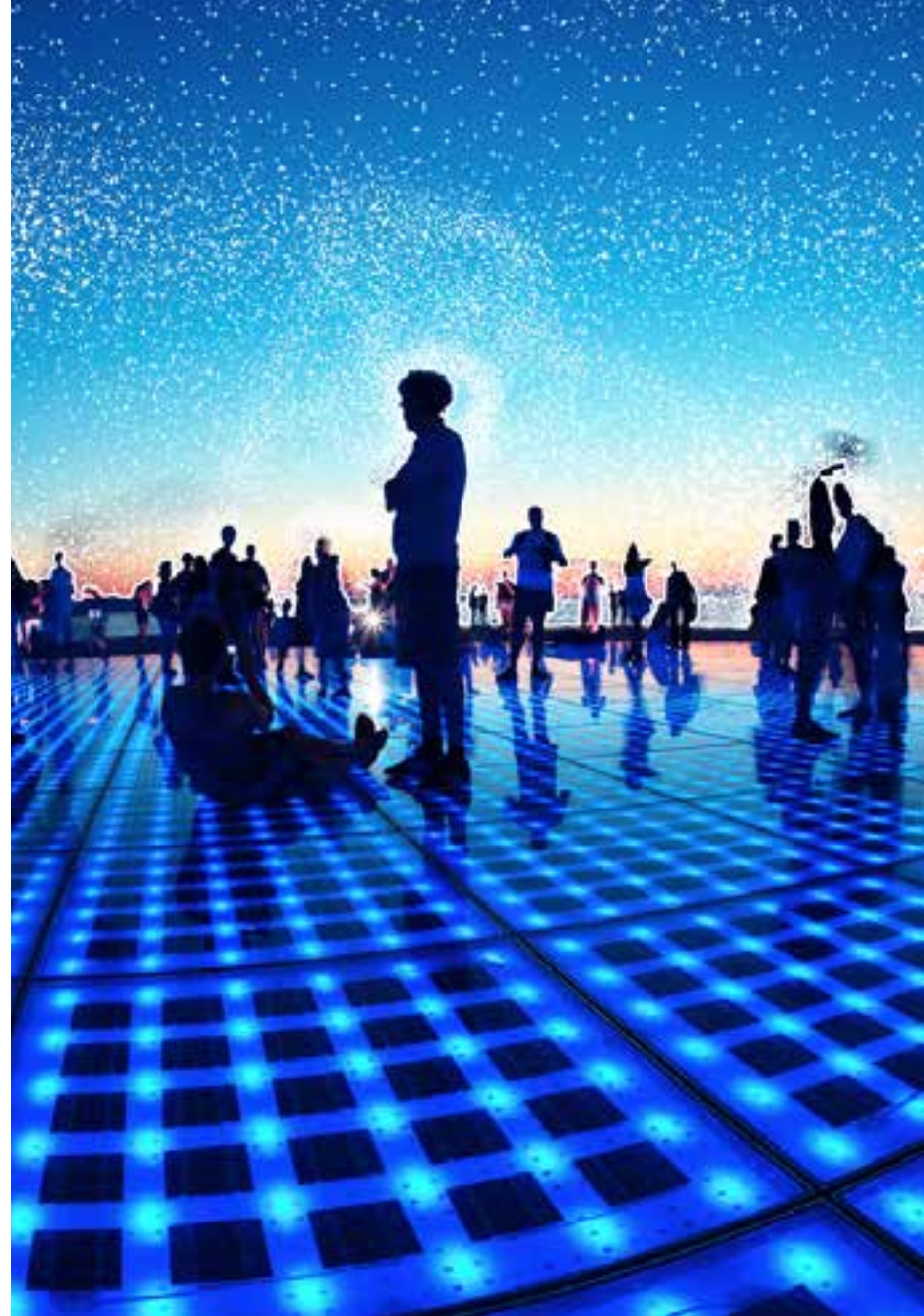
1. Popusti na proizvode i usluge
2. Jubilarne nagrade
3. Nagradne igre i kvizovi za zaposlenike
4. Popusti na sportske aktivnosti
5. Popusti na proizvode JGL-a

G4-LA3

POVRATAK S RODILJNOG DOPUSTA

Sve radnice imaju pravo na roditeljni i roditeljski dopust, a svaki radnik muškarac ima pravo na roditeljski dopust prema rješenju HZZO-a.

Tijekom izvještajnog razdoblja 30 žena iskoristilo je pravo na roditeljni i roditeljski dopust. Povratak na posao nakon roditeljskog dopusta poslodavac je osigurao za 100 posto zaposlenica, no 7 posto zaposlenih na vlastiti zahtjev nije se vratilo na posao.





Tržišta	Zaključeni roditeljski dopusti			Zaposleni koji su ostali na poslu po zaključenju roditeljskog dopusta			Stopa zaposlenih koji su ostali na poslu po zaključenju roditeljskog dopusta	
	Zaposleni koji su zaključili roditeljski dopust	Prema spolu M	Prema spolu Ž	Zaposleni koji su zaključili roditeljski dopust	Prema spolu M	Prema spolu Ž	Prema spolu M	Prema spolu Ž
Hrvatska	19	0	19	17	0	17	0	93%
BiH	0	0	0	0	0	0	0	0
Makedonija	0	0	0	0	0	0	0	0
Kosovo	0	0	0	0	0	0	0	0
Srbija	0	0	0	0	0	0	0	0
Rusija	11	0	11	11	0	11	0	0
Ukrajina	0	0	0	0	0	0	0	0
Bjelorusija	0	0	0	0	0	0	0	0
Kazahstan	0	0	0	0	0	0	0	0
Slovenija	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno	30	0	30	28	0	28	0%	93%



G4-LA4

NAJKRAĆE RAZDOBLJE U KOJEM SE UNAPRIJED OBAVJEŠTAVA O ZNAČAJNIM PROMJENAMA U POSLOVANJU

U sklopu godišnjeg obračanja, zaposlenicima se daje široka slika na predstojeće planove i ciljeve tvrtke. Tjedan dana ranije zaposlenike se uglavnom obavještava o značajnim promjenama u poslovanju.

G4-LA5

ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU ODBOR ZA ZAŠTITU NA RADU

U smjeru JGL-ove misije „unapređenje kvalitete života kroz brigu o zdravlju“ djeluju službe Zaštita na radu (ZNR), Zaštita od požara (ZOP) i Zaštite okoliša. Kako je preduvjet za ostvarenje toga cilja siguran rad, kao i radno okruženje poduzete su i brojne mjere u tom smislu kao i implementacija već postojećeg stanja sigurnosti na radu. Izgradnja novog pogona, kao i nabavka novih strojeva i uređaja jedan je od važnih iskoraka u unapređenju sigurnosti i brige za zaposlenike JGL-a.

Kontinuirano se vrši provjera znanja iz područja sigurnosti na radu kod svih zaposlenika. U 2015. educirano je 18 novozaposlenih osoba teoretski i praktično za rad na siguran način i za zaštitu od požara, 134 zaposlenih osoba na poslovima s posebnim uvjetima rada obavilo je liječničke preglede kod specijaliste medicine rada. Uz stručnu pomoć službe ZNR i ZOP ovlaštenici poslodavca (voditelji odjela) za provođenje mjera zaštite na radu upoznali su ostale zaposlenike o eventualnim opasnostima i štetnostima, kao i preventivnim mjerama kojima se otklanjaju, odnosno dovode na najmanju moguću mjeru.

Briga o zdravlju i sigurnosti zaposlenika provodi se u skladu s nizom heteronomnih zakonskih odredbi, kao i autonomnih akata koje je JGL propisao s ciljem poboljšanja i napretka u smislu sigurnosti na radu i zaštiti od požara kao i očuvanju okoliša. JGL je kroz redovita godišnja izvješća nadležnim tijelima (Državni inspektorat zaštite na radu, Agenciji za zaštitu okoliša, Državni zavod za statistiku i dr.) prikazao stvarno stanje kroz koje se vidi napredak u odnosu na 2014.

OZLJEDE NA RADU

Broj ozljeda je smanjen u odnosu na broj zaposlenika. U 2015. evidentirana je jedna ozljeda na radu koja je klasificirana kao lakša ozljeda.

Broj ozljeda s obzirom na mjesto ozljeđivanja u proteklih pet godina 2011.-2015.

Godina	Na mjestu obavljanja poslova	Na putu od stana do mjesta rada i obratno	Ukupno
2011.	3	0	3
2012.	2	1	3
2013.	3	2	5
2014.	2	0	2
2015.	1	0	1

PROFESIONALNE BOLESTI

Radnici koji su na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada, nakon upoznavanja s opasnostima i štetnostima na tim radnim mjestima dobivaju pisane upute o opasnostima i mjerama zaštite na radu kojih se moraju držati tijekom rada.

Novi zaposlenici prije dolaska na radno mjesto prolaze inicijalno upoznavanje iz zaštite na radu kroz GMP program. Drugi korak upoznavanja s potencijalnim opasnostima i radom na siguran način obrađen je u sklopu GMP 1. Završni dio osposobljavanja iz područja zaštite na radu, a ujedno i zakonski propisan, je edukacija po programu odobrenom od Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva koja se sastoji od teoretskog i praktičnog dijela, a provodi ga stručna služba sigurnosti na radu. Za rukovoditelje je organizirana dodatna izobrazba s ciljem sagledavanja važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu na zadovoljstvo zaposlenika te doprinosu poslovnom uspjehu kompanije. Aktivnosti Službe zaštite na radu u 2015. bile su usmjerene između ostalog i na proširenje autonomnih akata iz područja zaštite na radu, sudjelovanje u radnim skupinama prilikom izgradnje novih i rekonstrukcije postojećih objekata i nabavke novih strojeva i uređaja.

DODATNE ZDRAVSTVENE POGODNOSTI

JGL ima ugovorni odnos sa stručnim timom specijaliste medicine rada, uz njihov angažman redovito se prati zdravstveno stanje zaposlenika, kroz prethodne, periodičke i izvanredne liječničke preglede, također i kroz sudjelovanje u izradi procjene opasnosti. JGL je pored liječničkog nadzora specijaliste medicine rada svojim zaposlenicima osigurao i godišnje sistematske preglede preko Uniqua osiguranja.

ASPEKT: OBUKA I OBRAZOVANJE

EDUKACIJA I OBUKA

Sati usavršavanja bilježe se zasebno za svakog zaposlenika (koju je edukaciju pohađao, koliko je ona trajala) i uključuju interne i eksterne edukacije. Ukupan broj sati usavršavanja za određeni vremenski period računa se zbrajanjem sati za svakog pojedinog zaposlenika te, zatim, zbrajanjem sati svih zaposlenika po odjelima i sektorima. Broj sati usavršavanja po zaposleniku računa se prema formuli: ukupan broj sati/ukupan broj zaposlenika u tvrtki. U usporedbi s ranijim godinama, JGL usprkos optimizaciji i štednji zadržao je isti prosjek sati usavršavanja po zaposleniku.

Broj sati usavršavanja po zaposleniku

Prosječan godišnji broj sati obuke prema zaposleniku	28,3
Prema spolu M	49,0
Prema spolu Ž	24,3
Prema kategoriji zaposlenika S	16,3
Prema kategoriji zaposlenika P	22,3
Prema kategoriji zaposlenika M	43,0

Ukupan broj zaposlenika koji je bio uključen u neki od oblika obrazovanja

Tržište	Broj zaposlenika koji je bio uključen u neki od oblika obrazovanja
JGL Hrvatska	320
JGL BiH	0
JGL Makedonija	0
JGL Kosovo	0
JGL Srbija	0
JGL Rusija	70
JGL Ukrajina	24
JGL Bjelorusija	5
JGL Kazahstan	27
Farmis d.o.o.	19
Sopot-Beograd d.o.o.	0
Ljubljana d.o.o.	0
Adrialab d.o.o.	4
Pablo d.o.o.	1
ZU Pablo	78
Poliklinika Pablo	0
Ukupno	548

Ulaganje u usavršavanje po zaposleniku

Tržište	Prosječan trošak po zaposleniku za obrazovanje
JGL Hrvatska	1.300,00 kn
JGL BiH	0 kn
JGL Makedonija	0 kn
JGL Kosovo	0 kn
JGL Srbija	0 kn
JGL Rusija	2.550,25 kn
JGL Ukrajina	144,96 kn
JGL Bjelorusija	22,75 kn
JGL Kazahstan	1.183,73 kn
Farmis d.o.o.	19.418,00 kn
Sopot-Beograd d.o.o.	0 kn
Ljubljana d.o.o.	0 kn
Adrialab d.o.o.	4.680,23 kn
Pablo d.o.o.	250,00 kn
ZU Pablo	1.115,15 kn
Poliklinika Pablo	0 kn
Prosječan trošak po zaposleniku za obrazovanje	1.916,57 Kn

U troškove usavršavanja zaposlenika ubrajaju se:

- cijena usavršavanja,
- kotizacija,
- putni troškovi,
- smještaj,
- eventualni dodatni troškovi koji su nastali jer je zaposlenik bio na usavršavanju (npr. prekovremeni sati, zamjena ili iznajmljivanje zaposlenika na određeno vrijeme i sl.),
- troškovi internih usavršavanja:
 - broj sati koje je interni trener utrošio na pripremu,
 - broj sati za utrošenih za provođenje usavršavanja,
 - cijena sata internog predavača (bruto2 plaća uvećana za 100%).

Troškovi usavršavanja po zaposleniku računaju se prema formuli: ukupni troškovi usavršavanja/ukupan broj zaposlenika u tvrtki.



CJELOŽIVOTNO UČENJE

Tijekom 2015. uobičajeno su provedene:

- zakonske edukacije iz područja Zakona o radu, računovodstvenih i financijskih propisa, zaštite na radu i zaštite od požara, rad s opasnim kemikalijama i toksikologija;
- redovne godišnje i periodičke GMP edukacije te edukacije vezane uz rad prema propisanim procedurama i standardima;
- stručne edukacije iz područja medicine, kemije, farmacije, strojarstva i inženjerstva te informatike;
- sudjelovanja na farmaceutskom i medicinskom kongresu i konferenciji, pravnoj konferenciji;
- edukacije stručnih suradnika vezane uz nove proizvode i varijacije proizvoda.

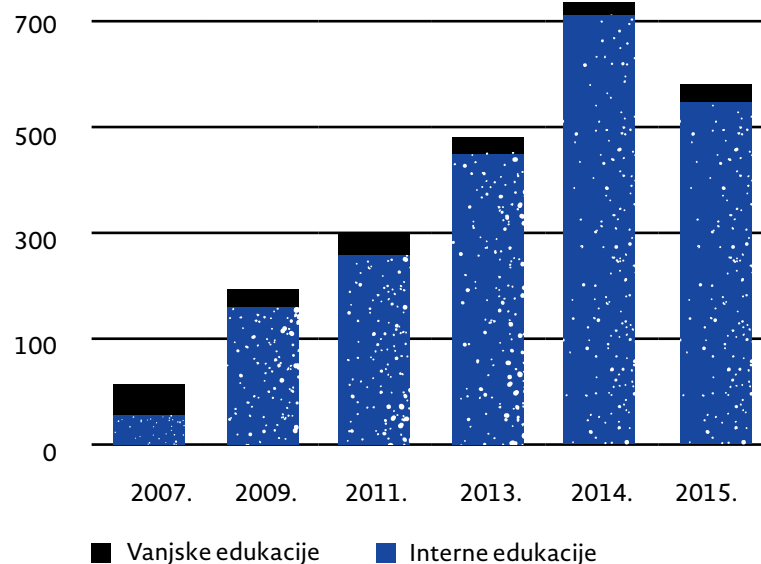
Svim kategorijama zaposlenika prema zakonskim potrebama i ostalim potrebnim razvojnim programima, omogućeno je kontinuirano usavršavanje koje podupire mogućnost zapošljavanja (employability). Zaposlenici se dogovaraju s direktno nadređenima o potrebnim razvojnim programima u službi realizacije ciljeva, strateških smjerova i planova karijera. JGL se vodi strategijom razvoja koja je bazirana na principu 70-20-10, odnosno 70% razvoja kroz rad i projekte, 20% razvoja kroz mentoring i coaching te 10% razvoja kroz formalne edukacije i eksterne treninge. Ujedno, fokus se sve više usmjerava na ciljne razvojne programe po kritičnim i ključnim funkcijama.

U JGL-u postavljen je proces evaluacije potencijala koji uz kratkoročni razvojni plan, nosi sa sobom i dugoročni karijerni razvojni plan. U smjernicama za upravljanje učinkom definirana je svrha i tempo procjene potencijala koja se temelji na procjeni

pomaka u kompleksnosti posla. Također, unutar Ugovora o učinku postoji obavezan razvojni cilj i razvojni plan koji osigurava razgovor o tome kako se i gdje zaposlenik vidi. Zaposlenici su suodgovorni za postavljanje svojih ciljeva i karijernog plana razvoja kojima mogu pristupiti u svakom momentu te mogu pratiti komentare kao i sugerirati nadređenome svoje afinitete i očekivanja.

Tvrtka pruža mogućnost pohađanja svih vrsta edukacija, konferencija, seminara, treninga, dugoročnih edukacija itd. Uz to, obzirom na sektor, zaposlenici prolaze zakonski uvjetovane edukacije (vezano uz GMP standard – Good Manufacturing Practice standard).

GMP interne edukacije



Na grafu su prikazane:

- edukacije koje se rutinski provode za svaku novo definiranu proceduru,
- edukacije koje se organiziraju radi manjka znanja iz pojedinog područja,
- periodičke GMP edukacije,
- inicijalne GMP edukacije za novozaposlene.

Zabilježen je pad broja edukacija za 21 % u odnosu na 2014. godinu. Najveći broj provedenih edukacija odnosi se na Proizvodnju i Kvalitetu. Broj internih edukacija pao je za 22 % dok je broj vanjskih edukacija zabilježio porast od 27 %.

Tvrtka osigurava tri stipendije za postdiplomske, doktorske ili specijalističke studije s fokusom na potrebe posla i interese zaposlenika, te dodatno jedan MBA program za menadžere godišnje.

Programi za stjecanje vještina i cjeloživotno učenje koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja

	Programi za stjecanje vještina/cjeloživotno učenje
Zaposlenici koji su završili program u 2015.	2
Zaposlenici čiji je program u tijeku u 2015.	1
Zaposlenici čiji je program započeo u 2015.	2
Ukupno	5

G4-LA11

OCJENA RADNOG UČINKA I INDIVIDUALNOG RAZVOJA

Radna uspješnost svih zaposlenika prati se kroz sustav upravljanja učinkom i to kroz nekoliko elemenata:

- procjena ciljeva (MbO) koji mogu biti polugodišnji, godišnji i vezani su uz strateške ciljeve kompanije (kratkoročni plan karijere);
- procjena učinka u totalu koji osim navedenih ciljeva uzima u obzir i procjenu učinka svakodnevnog posla, kao i eventualnih specijalnih zadataka;
- procjena ukupnog učinka koja osim procjene učinka uzima u obzir i procjenu razvijenosti kompetencija (how not only what);
- procjenu potencijala kojom se uzima u obzir da li osoba može preuzeti kompleksniji posao i kada (procjenjuje se svake dvije godine, no osoba može napredovati i u kraćem roku ako se otvori prilika), osim procjene potencijala za napredovanje se uzima u obzir i učinak na trenutnoj poziciji.

Procjena radnog učinka je vezana uz nagrađivanje. Svi su zaposlenici obuhvaćeni sustavom nagrađivanja. Dio vezan uz ciljeve je vezan uz bonus (svi zaposlenici imaju varijabilni dio bonusa), a procjena ukupnog učinka uzima se u obzir prilikom odluka o povišici plaće i karijernim pomacima. Iznos bonusa je javno objavljen (ovisi o ispunjenim individualnim i korporativnim ciljevima), a povišice su vezane uz razvijenost kompetencija zaposlenika (svaki menadžer ima limitiran iznos za povišice koji mora raspodijeliti)

Ukupno	Ž	M	Management	Professional	Support
87%	87%	85%	97%	89%	81%

U tabličnom prikazu vidljiv je ukupni postotak zaposlenika koji je tijekom obračunskog razdoblja dobio redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja te dodatna podjela prema spolu i kategoriji zaposlenika.

Svi zaposlenici JGL-a d.d. podliježu redovitoj ocjeni radnog učinka i individualnog razvoja, osim zaposlenika na stručnom osposobljavanju za rad te zaposlenika koji su zaposleni u kompaniji tijekom obračunskog razdoblja, a radi procesa uvođenja u posao koji prethodi postavljanju ciljeva te procjeni radnog učinka.

MJERENJE ORGANIZACIJSKE KLIME I ZADOVOLJSTVA UZ ISPITIVANJE KORPORATIVNE KULTURE

Mjerenje organizacijske klime omogućava bolje razumijevanje percepcije različitih aspekata posla i radnog okruženja iz perspektive zaposlenika, prepoznavanje područja unutar koji je potrebno napraviti unapređenja, kao i isticanje aspekata posla kojima su zaposlenici zadovoljni i o kojima imaju pozitivan stav. Ono identificira elemente zadovoljstva i nezadovoljstva, specifične za radno okruženje, kao i osobnu važnost svakog elementa za pojedinu grupu zaposlenika.

U 2015. godini dodatno je uvedeno i ispitivanje kulture kako bismo znali na koji način i s kakvim inicijativama na kvalitetan način implementirati planirane promjene, a sve s ciljem osiguravanja jasne vizije i prosperitetne budućnosti JGL-a.

ASPEKT: JEDNAKOST NAKNADA MUŠKARACA I ŽENA OMJER PLAĆE

Svaki zaposlenik ima mogućnost ostvarenja 10 posto godišnjeg korporativnog bonusa u slučaju kada poduzeće ostvari korporativne ciljeve (financijski pokazatelji).

Prosječna neto plaća u JGL Grupi

Broj zaposlenih na plaći	Prosječna neto plaća
916	7.860,52 HRK

ASPEKT: PROCJENA DOBAVLJAČA U POGLEDU RADNIH ODNOSA

POSTOTAK NOVIH DOBAVLJAČA KOJI SU PROVJERENI POMOĆU KRITERIJA RADNIH ODNOSA

Postojećim i novim dobavljačima od studenog 2015. godine šalje se upitnik vezan i za održivi razvoj. Dakle 100 posto dobavljača bit će (ili već jest) provjereno prema kriterijima radnih odnosa.

ASPEKT: MEHANIZMI RJEŠAVANJA SPOROVA U VEZI S RADNIM ODNOSIMA

BROJ SPOROVA U VEZI S RADNIM ODNOSIMA

U izvještajnom razdoblju nije bilo sporova u vezi s radnim odnosima.

G4-LA13

G4-LA14

G4-LA16

G4-HR3

ASPEKT: NEDISKRIMINACIJA

UKUPAN BROJ SLUČAJEVA DISKRIMINACIJE I PODUZETE KOREKTIVNE MJERE

U izvještajnom razdoblju nije bili slučajeva diskriminacije.

G4-HR4

ASPEKT: SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA

Početkom 2016. godine podnesen je prijedlog za utemeljenje Radničkog vijeća JGL-a. Inicijativa je pozitivno primljena od strane Upravnog odbora tvrtke, posebice u smjeru zajedničkog kreiranja vrijednosti i kulture tvrtke, kao i poduzimanju aktivnosti koje vode prema željenom cilju.

G4-SO1/SO2

POTKATEGORIJA: DRUŠTVO

ASPEKT: LOKALNE ZAJEDNICE

RAZVOJNI PROGRAMI LOKALNE ZAJEDNICE

Tijekom izvještajnog razdoblja tvrtka ne bilježi negativan utjecaj na lokalnu zajednicu.

G4-SO8

ASPEKT: PRIDRŽAVANJE PROPISA

Tvrtka nije utvrdila slučajeve nepridržavanja zakona ili propisa.

G4-PR1/PR2

POTKATEGORIJA: ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA

UTJECAJ PROIZVODA I PRIDRŽAVANJE PROPISA

Niti jedna serija proizvoda JGL-a ne može doći na tržište prije nego je formalno puštena u promet, čime se osigurava da je proizvod u skladu sa zahtjevom specifikacije, te da je učinkovit, siguran za primjenu, zdravstveno ispravan i opremljen na odgovarajući način, a sve u skladu s primjenjivom regulativom i podacima prijavljenim u postupku registracije/notifikacije proizvoda.

Proizvode u promet puštaju samo i isključivo za to ovlaštene osobe; za lijekove osobe čija kvalifikacija zadovoljava zakonske zahtjeve, te za druge proizvode osobe čija kvalifikacija zadovoljava interne zahtjeve JGL.

Proizvod se može pustiti u promet tek kada se utvrdi:

- da je proizvodnja provedena u skladu s odobrenim postupcima,
- da su eventualna odstupanja odobrena i da je utvrđeno kako nemaju negativan utjecaj na
- kvalitetu proizvoda,
- da je proizvod proizveden u odgovarajućim uvjetima,
- da su provedeni svi ostali potrebni postupci (npr. čišćenje, raščišćavanje, monitoring,
- procesna kontrola i sl.),
- da su korištene samo sirovine koje su u skladu sa zahtjevima kvalitete,



- da su provedena sva predviđena ispitivanja i da rezultati ispitivanja odgovaraju zahtjevima,
- specifikacije i/ili drugim primjenjivim zahtjevima,
- da je proizvod registriran ili da je provedena notifikacija, u skladu s vrstom proizvoda,
- ciljnim tržištem i primjenjivom regulativom,
- da su ispunjeni ostali propisani preduvjeti za puštanje proizvoda u promet.

Svi proizvodi JGL-a podliježu procjeni radi poboljšanja utjecaja na zdravlje i sigurnost.

Broj predanih izvješća za nuspojave i literaturnih nuspojava u 2015. godini je veći za 40 % u odnosu na 2014. godinu. Prvenstveno se to pripisuje unapređenju sustava farmakovigilance u Hrvatskoj, edukacijama koje provodi HALMED, kao i stabilizaciji EU farmakovigilancije regulative. Struktura nuspojava po godinama je sljedeća:

- 2015. – 68: ozbiljnih (10), neozbiljnih (58),
- 2014. – 48: ozbiljnih (12), neozbiljnih (36),
- 2013. – 19: ozbiljnih (5), neozbiljnih (14).

Sve nuspojave su očekivane.

ASPEKT: OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA

INFORMACIJE O PROIZVODIMA I PRIDRŽAVANJE
PROPISA

U Hrvatskoj je označavanje lijekova regulirano Zakonom o lijekovima, slično kao i u Europskoj uniji. Nekoliko osnovnih i zajedničkih (s EU) informacija koje moraju biti navedene na ambalaži lijekova su: zaštićeni naziv lijeka, njegov generički (kemijski) naziv, doza i oblik za primjenu, proizvođač i nositelj odobrenja, broj rješenja Agencije za lijekove i medicinske proizvode te broj proizvodne serije, rok valjanosti lijeka te hrvatski EAN kod.

Svaka kutija lijeka sadrži i detaljnu uputu za korisnika s indikacijama, kontraindikacijama, interakcijama s drugim lijekovima, doziranjem i načinom primjene te mjerama opreza, nuspojavama i postupanju u slučaju eventualnog predoziranja u obliku koji je tekstom prilagođen korisniku da ga što jednostavnije prihvati. Dodatna vrijednost tekstovima upute za bolesnika je testiranje čitljivosti upute koje se provodi kako bi uputa koja završi kod korisnika bila što razumljivija za krajnjeg korisnika.

Tvrtka posluje se u skladu s regulatornim postupcima i zahtjevima vlastitog sustava kvalitete koji zahtijevaju strogo regulirane provjere za označavanje proizvoda i usluga. Na svim proizvodima JGL-a navode se izvori sastavnih dijelova proizvoda, sadržaj proizvoda (osobito u pogledu tvari koje mogu utjecati na zdravlje korisnika i okoliš), sigurnu uporabu, te zbrinjavanje proizvoda.

Tijekom 2015. godine nije zabilježen niti jedan slučaj nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podacima o označavanju proizvoda o čemu svjedoče certifikati kvalitete.



ASPEKT: MJERENJE ZADOVOLJSTVA KUPACA

REZULTATI UPITNIKA

Kako bi se utvrdilo da li su zahtjevi i očekivanja kupca i korisnika ispunjeni, što je jedan od ključnih ciljeva poslovanja JGL, njihovo zadovoljstvo potrebno je mjeriti. Pod pojmom kupca podrazumijevaju se direktni kupci proizvoda JGL-a (npr. veleprodaje i ljekarne), dok se pod pojmom korisnika podrazumijevaju direktni i indirektni korisnici (npr. liječnici i krajnji korisnici).

Svako utvrđeno nezadovoljstvo mora biti ispitano tako da se utvrde uzroci nezadovoljstva i primijene odgovarajuće aktivnosti promjene i poboljšanja. Dokumenti koji opisuju komunikaciju s kupcima:

- SOP U000000 – Komunikacija s kupcima i korisnicima
- SOP S070000 – Praćenje nuspojava
- SOP001046 – Farmakovigilancija
- SOP001284 – Vigilancija medicinskih proizvoda – opće upute
- SOP000351 – Upravljanje nesukladnostima
- SOP U000003 – Prodajni kontroling





REZULTATI ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA KLJUČNIH KUPACA JGL-A PROVEDENIH U VELJAČI I OŽUJKU 2015. PREMA POTROŠAČIMA, LJEKARNAMA, OFTALMOLOZIMA, LIJEČNICIMA OPĆE PRAKSE I GINEKOLOZIMA

Drugu godinu zaredom provedeno je istraživanje u svrhu utvrđivanja indeksa zadovoljstva JGL-ovih kupaca (CSI) na ključnim tržištima Hrvatske i Rusije. Kao i prošle godine, u Hrvatskoj su bili obuhvaćeni sljedeći segmenti kupaca: liječnici opće prakse, ginekolozi, oftalmolozi, ljekarnici, te krajnji korisnici. Dok je na tržištu Rusije istraživanje provedeno za segmente ginekologa, pedijataru, ljekarnika, krajnjih korisnika, te dodatno, dermatologa.

U odnosu na rezultate prethodne godine, na tržištu Hrvatske 2015. vidljiva je tendencija pada u CSI indeksima (izuzev segmenta ljekarni, gdje je vidljiva stabilna pozicija). S obzirom na nešto izmijenjenu metodologiju ove godine, padove treba promatrati s oprezom. Naime, dok se prethodne godine benchmark za JGL mogao promatrati iz perspektive prosjeka farmaceutske industrije, ove godine su u pojedinim segmentima definirana tri ključna konkurenta, te je na taj način dobivena pozicija JGL-a u konkurentskom okruženju. Istraživanjem krajem aktualne godine moći će se ustanoviti prava tendencija kretanja indeksa zadovoljstva kroz vrijeme. Promatrajući rezultate, generalno po ispitanim kategorijama, u zadovoljstvu atributima proizvoda, kao i u zadovoljstvu u odnosu prema klijentima od strane JGL-a nema značajnih promjena, dok područje koje pokazuje prostor za poboljšanje predstavlja percepcija imidža tvrtke, kao kategorija sa značajnijim padovima u odnosu na prethodnu godinu, što je najviše utjecalo na niže ostvarene indekse. U direktnoj usporedbi s konkurentima, JGL pokazuje čvrstu poziciju u percepciji klijenata, osobito pozitivno izraženu u segmetnima oftalmologa i ginekologa.

Rezultati CSI indeksa u Rusiji ne pokazuju značajne promjene u zadovoljstvu u odnosu na 2014. godinu. Nesto veći pad uočljiv je na segmentu krajnjih korisnika u kategoriji zadovoljstva atributima proizvoda. U odnosu na konkurente, pozicija JGL-a u svijesti klijenata i korisnika nešto je lošija, nego što je to slučaj na hrvatskom tržištu.

Na popraćenim CVP radionicama, održanim u prvom kvartalu godine, definirane su i daljnje aktivnosti, kojima se nastoje ukloniti identificirani nedostaci, te su brojne aktivnosti već do kraja godine implementirane i poduzete u cilju povećanja zadovoljstva kupaca.

Rezultati indeksa zadovoljstva kupaca 2015. godine:

	2015.	2014.
Oftalmolog	4,17	4,44
Ljekarna	4,17	4,18
Opća praksa	4,14	4,46
Ginekolog	4,10	4,34
Potrošač	3,82	4,06

	2015.	2014.
Pedijatar	3,99	4,04
Ljekarna	3,96	4,03
Ginekolog	3,80	3,84
Potrošač	3,77	3,91
Dermatolog	3,77	-

Svi ispitanici, kao elemente za poboljšanje (u smislu analize odnosa važnosti i zadovoljstva) određuju upravo društvenu odgovornost tvrtke, brigu o potrošačima, brigu o ekologiji te ekološkoj održivosti. Korisnici navode i svoje prijedloge za poboljšanje koje bi povećalo njihovo zadovoljstvo JGL-om i u tom kontekstu postavljeni su strateški ciljevi, planovi i aktivnosti za 2016. godinu.

ASPEKT: MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA

PRODAJA ZABRANJENIH PROIZVODA I PRIDRŽAVANJE PROPISA

Oglašavanje lijekova i informiranje o njima JGL vrši sukladno Zakonu o lijekovima i medicinskim proizvodima. Promidžba lijekova koji se propisuju na liječnički recept zabranjena je u cijeloj Europi, pa tako i u Hrvatskoj. Oglašavanje prema krajnjem potrošaču dopušteno je isključivo za lijekove i medicinske proizvode koji se izdaju bez recepta.

Prilikom oglašavanja JGL se drži pravila da nije dopušteno ostavljati dojam da lijek jamči uspjeh u liječenju bolesti te da je određeni lijek, odnosno medicinski proizvod, nesumnjivo bolji od drugih lijekova. Također, potrošača se nikad ne upućuje da propisani lijek ili medicinski proizvod zamijeni, već se to ostavlja njegovoj procjeni.

Tvrtka ne prodaje proizvode koji su zabranjeni ili osporavani na određenim tržištima, odnosno koji su predmet upita dionika ili javne rasprave. Tijekom izvještajnog razdoblja tvrtka nije utvrdila nepridržavanje propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama uključujući oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstvo.







Mišljenje komisije HR PSOR-a

MIŠLJENJE KOMISIJE HR PSOR-A NA IZVJEŠĆE O ODRŽIVOSTI JGL-A ZA 2015. GODINU

Komisija upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj proučila je Izvješće o održivom razvoju JGL-a za 2015. godinu te utvrdila da je ono sukladno sa zahtjevima sržne razine G4 smjernica Globalne inicijative za izvještavanje te da predstavlja uravnotežen i transparentan prikaz nefinancijskih utjecaja JGL-a na svoje dionike i okoliš. Izvješće predstavlja prikaz napora koje JGL ulaže kako bi svoje poslovanje uskladio s održivim razvojem primjenom programa društveno odgovornog poslovanja.

JGL je multinacionalna kompanija, posluje u desetak zemalja svijeta, a ovaj izvještaj obuhvaća nefinancijske utjecaje svih tvrtki kćeri JGL-a. JGL ovim izvještajem učvršćuje svoju usklađenost s odredbama Direktive o nefinancijskom izvještavanju koja tek treba stupiti na snagu, pokazujući da je samim time odgovorna kompanija koja na vrijeme usklađuje svoje poslovanje s nametnutim obvezama. Svrha je ovog izvještaja prikazati odnos poduzeća sa svojim okruženjem, kako dionicima tako i okolišem te pokazati koliko je ono svjesno svojih utjecaja, pozitivnih i negativnih te kako procjenjuje rizike i ulaže napore kako bi utjecaji od poslovanja bili pozitivni za sve uključene strane. Važno je isto tako da izvještaj pokaže da utjecaje nefinancijskog karaktera razmatra najviša razina upravnih struktura u poduzeću te da se pokazatelji nefinancijskih utjecaja koriste prilikom odlučivanja o strateškim smjernicama poslovanja i razvoja.

S obzirom da je ovo drugo izvješće JGL-a napravljeno prema G4 smjernicama, ono kao i prethodno metodološki vrlo temeljito prati strukturu G4, te je kao i prethodno vrlo jednostavno za čitanje i praćenje strukture sukladno GRI-u. Opisan je proces odabira

materijalnih aspekata te je izvješteno po svim koji su tako ocijenjeni. Iako su materijalni aspekti vrlo detaljno analizirani, i dalje ostaje prostora za unapređenje komunikacije s dionicima u procesu analize i odabira materijalnih aspekata.

Iz izvještaja je vidljivo da je JGL u proteklom periodu proveo niz uspješnih aktivnosti koje su za cilj imale unapređenje poslovanja, ali i smanjenje utjecaja na okoliš kao i pozitivne utjecaje na društvo. Najvrjedniji je svakako pothvat investicije u nove pogone i preseljenje proizvodnje u Pharma Valley koji rezultira većom fleksibilnosti, te povećanom cjenovnom konkurentnošću no istovremeno i boljom iskoristivosti energije i resursa čime se smanjuje negativan utjecaj na okoliš. Mogu se istaknuti neke koristi kao što je korištenje tehnološke otpadne vode za zalijevanje, postavljanje solarnih sustava za grijanje vode te led rasvjeta.

POHVALA

Pohvaljujemo JGL što je prihvatio preporuku komisije HR PSOR-a na prošlogodišnje izvješće kojom je predloženo da se u proces odabira dobavljača uvede procjena dobavljača u pogledu njihovog ekonomskog, društvenog i okolišnog utjecaja, na što G4 posebno stavljaju naglasak čime se povećavaju očekivanja za preuzimanje odgovornosti poduzeća za nefinancijski utjecaj svojeg dobavljačkog lanca. Ipak napominjemo, da iako je uveden upitnik o društvenoj odgovornosti dobavljača koji moraju ispuniti svi dobavljači s kojima JGL posluje, te se u procesu razvoja proizvoda koristi načelo predostrožnosti prilikom kreiranja proizvoda, još uvijek iz izvještaja nije sasvim jasno jesu li kriteriji utjecaja proizvoda i materijala nabavljenih od dobavljača korišteni prilikom njihovog odabira. Naglašavamo da je ova procjena ključna za preuzimanje odgovornosti poduzeća za svoje nefinancijske utjecaje u dobavljačkom lancu.



ZAHVALA

Načelo ravnoteže i ove je godine vrlo kvalitetno primijenjeno prilikom izrade izvješća JGL-a te je količina i raznovrsnost informacija zaista pružila široku sliku o poslovanju i utjecajima ovog poslovanja na okoliš i društvo kao i pokazala odgovornost kojom JGL prihvaća svoje obveze u tom smislu. Zahvaljujemo JGL-u na velikom trudu koji je uložen u izradu ovog izvješća te na naporima koji su u protekom razdoblju uloženi u njegovo unapređenje u odnosu na proteklu godinu. Još je važnije što je iz izvješća vidljivo da su naponi na smanjenju negativnih i povećanju pozitivnih utjecaja poduzeća nastavljeni. Želimo da JGL nastavi ovu praksu izvrsnosti u pogledu održivosti.

Komisija UV-a HR PSOR-a

FOTO



FOTO

**Galerija
fotografija
“Prijatelji mora”**

Brusje Hvar Mario Romulić i Dražen Stojčić



Dizalice u Puli Mario Romulić i Dražen Stojčić



Hvar Mario Romulić i Dražen Stojčić



Rovinj Mario Romulić i Dražen Stojčić



Morska pjena Ivo Pervan



Brusje Hvar Mario Romulić i Dražen Stojčić



Ribar Dalibot Talajić





Lampa Petar Trinajstić



Paško ribarenje Mario Romulić i Dražen Stojčić



Jadrolinija na brodu Petar Trinajstić



Šibenik Mario Romulić i Dražen Stojčić



Svjetionik Petar Trinajstić



Vrbnik Petar Trinajstić





Zadar Mario Romulić i Dražen Stojčić



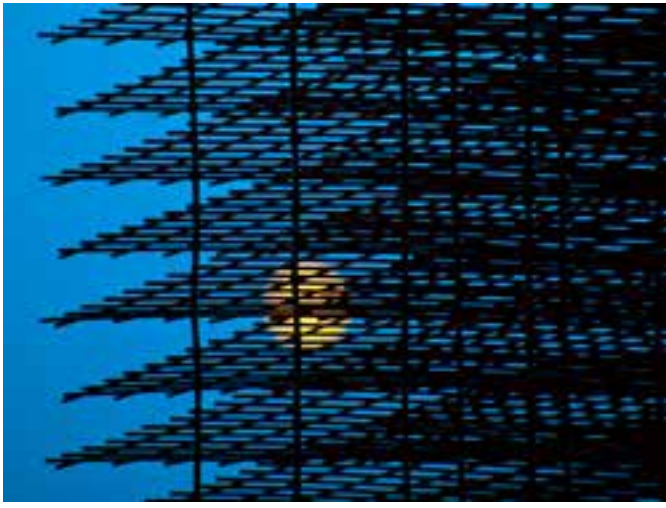
Korčula Mario Romulić i Dražen Stojčić



Sa lukobrana Mario Đurkić



Na putu prema Veneciji Petar Trinajstić



Vis Komiza crkva sv. Nikole Mario Romulić i Dražen Stojčić



Ist Mario Romulić i Dražen Stojčić



Savudrija Mario Romulić i Dražen Stojčić



Umag Mario Romulić i Dražen Stojčić



JGL

JGL d.d., Svilno 20, 51 000 Rijeka, Hrvatska

www.jgl.hr

DIZAJN

Grafičko oblikovanje: Studio Sudar

Ilustracije: Žana Mrša (Studio Sudar)

FOTO

Izabrane fotografije iz nacionalne

kulturološke kampanje: „Prijatelji mora“

TISAK

Cerovski Print Boutique

10

R2

01

5

www.
JGL.
HR

