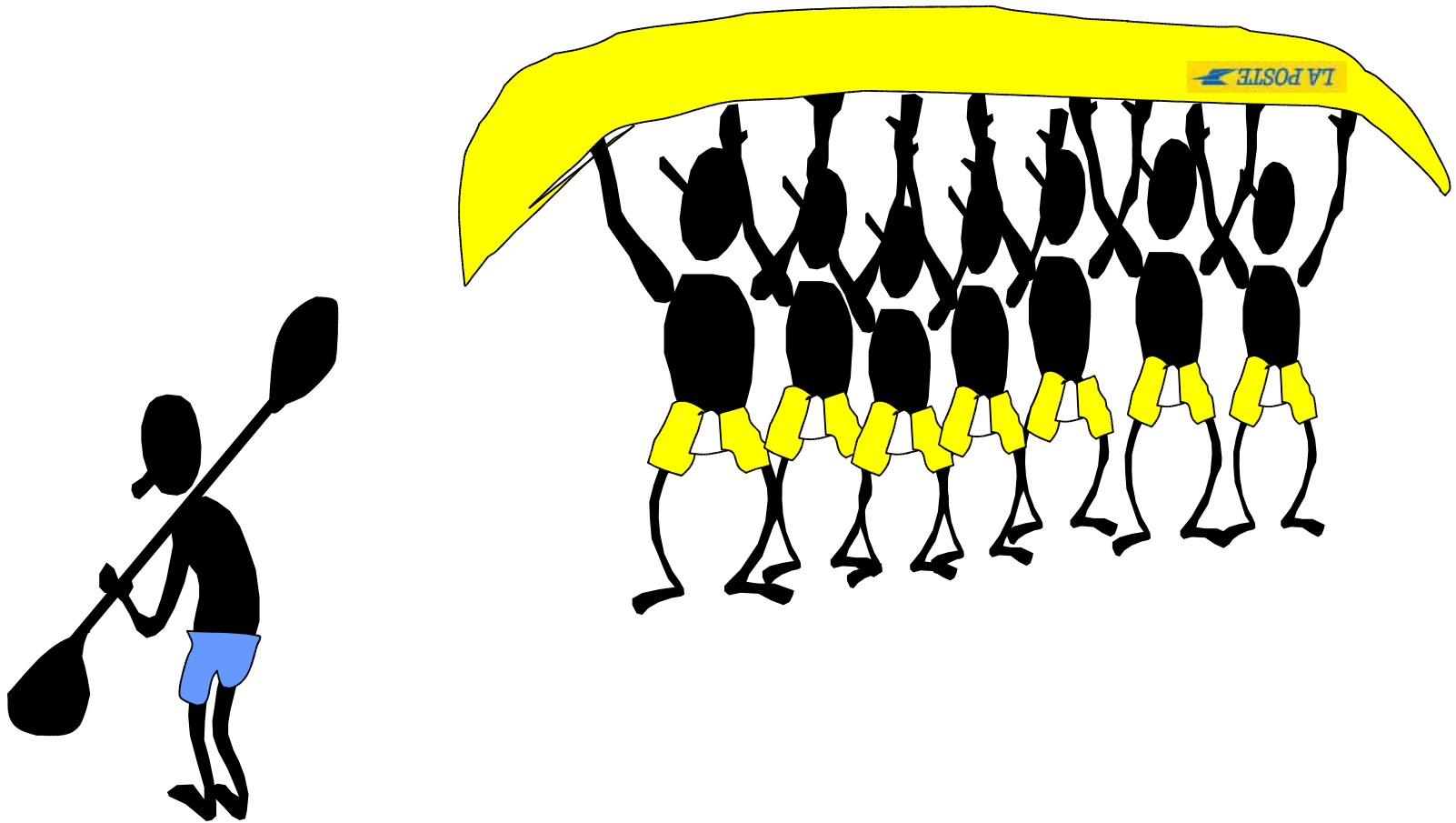
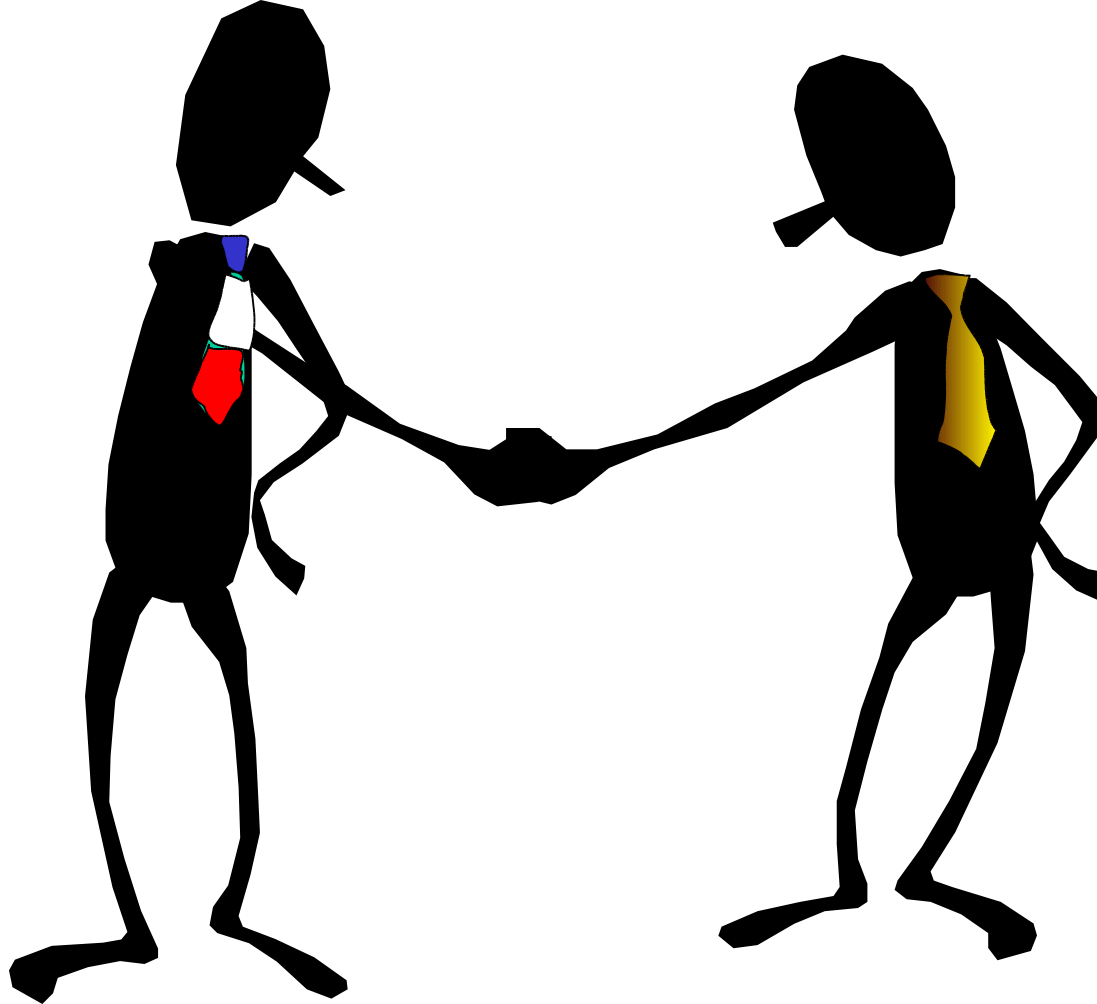


La course de canoë



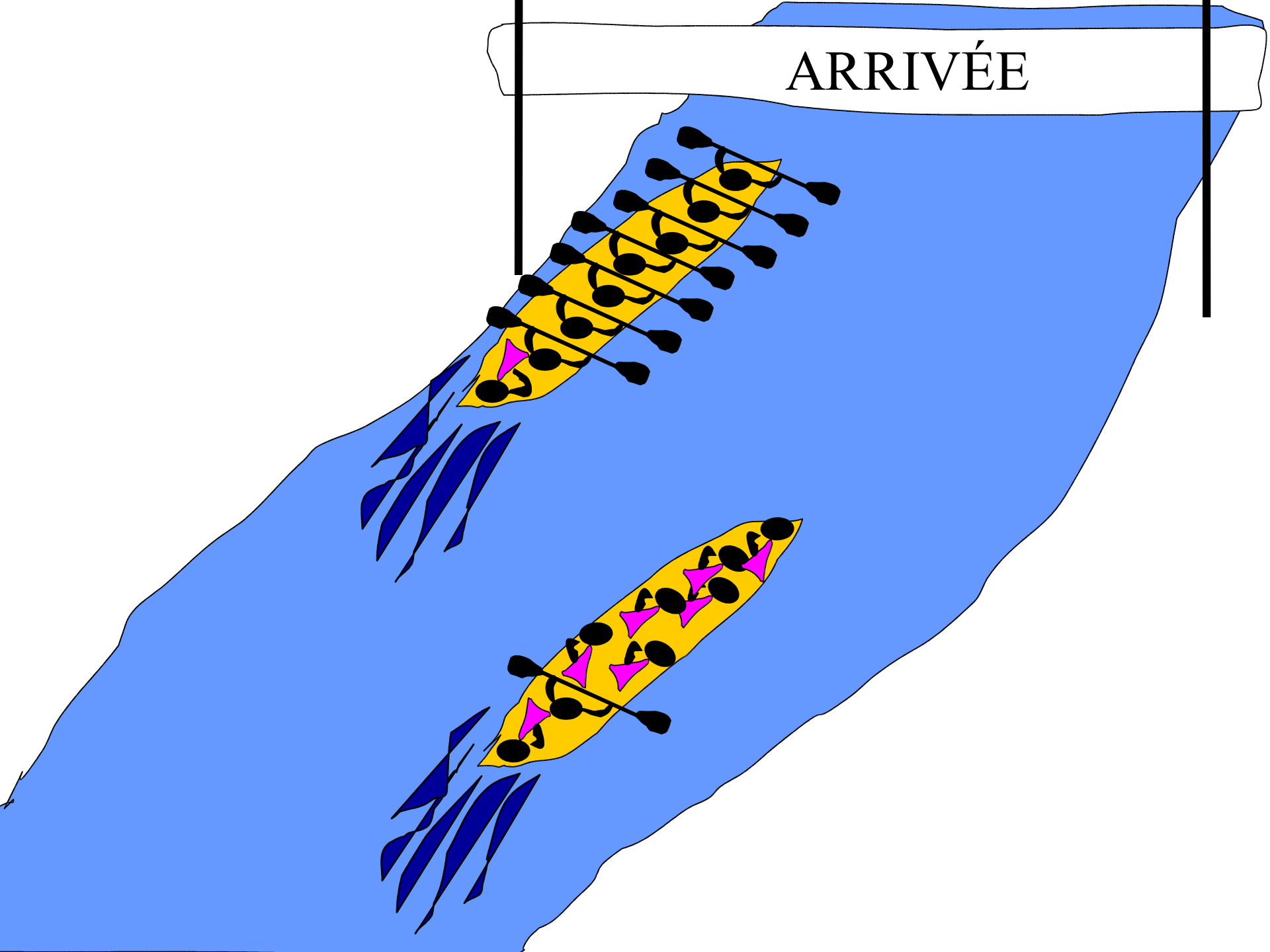
Il était une fois une équipe française de canoë sponsorisée par La Poste.



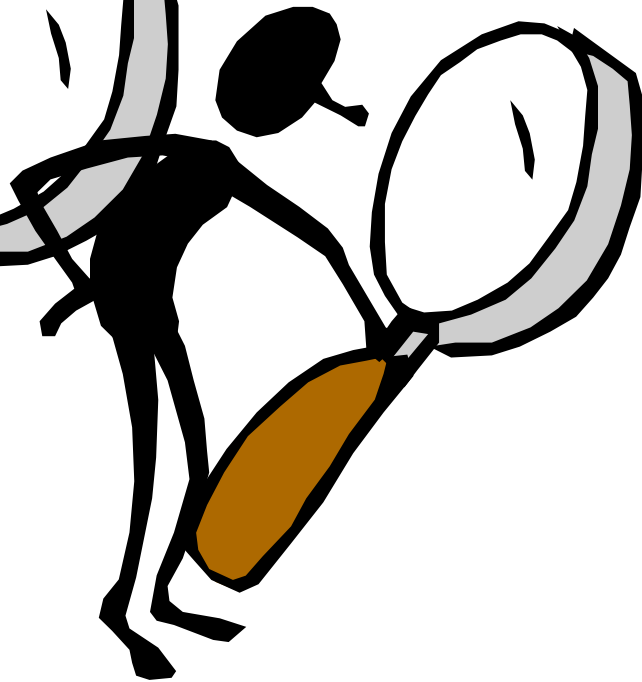
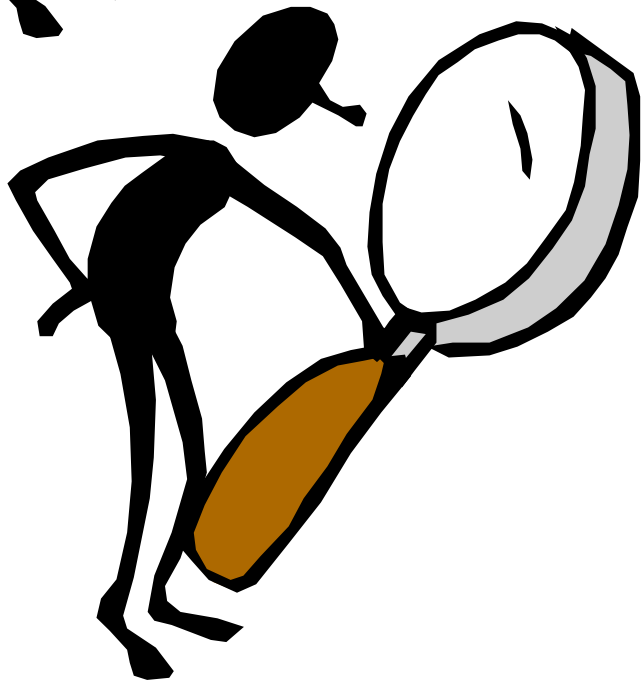
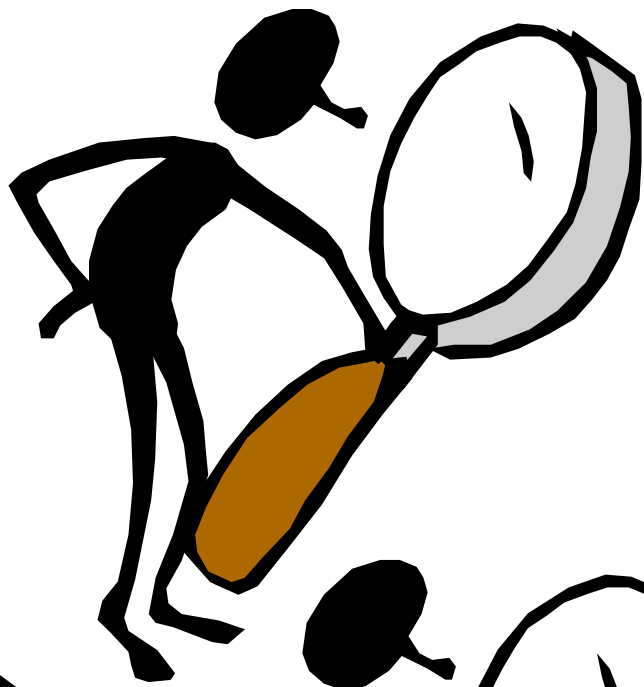
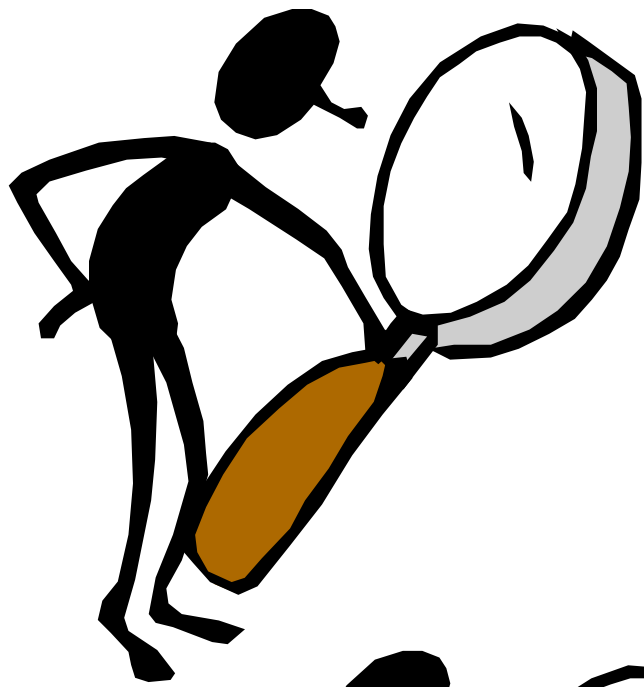
La Poste française et la Poste allemande décidèrent de se défier chaque année lors d'une course de canoë, avec un équipage de huit hommes.

Les deux équipes s'entraînèrent dur, et quand arriva le jour de la course chaque équipe était au meilleur de sa forme. Pourtant les Allemands vainquirent avec une avance de plus d'un kilomètre.

ARRIVÉE



Après la défaite, le moral de l'équipe française était au plus bas. Le Siége décida qu'il faudrait gagner l'année prochaine, et mit sur pied un groupe d'étude pour examiner la question.

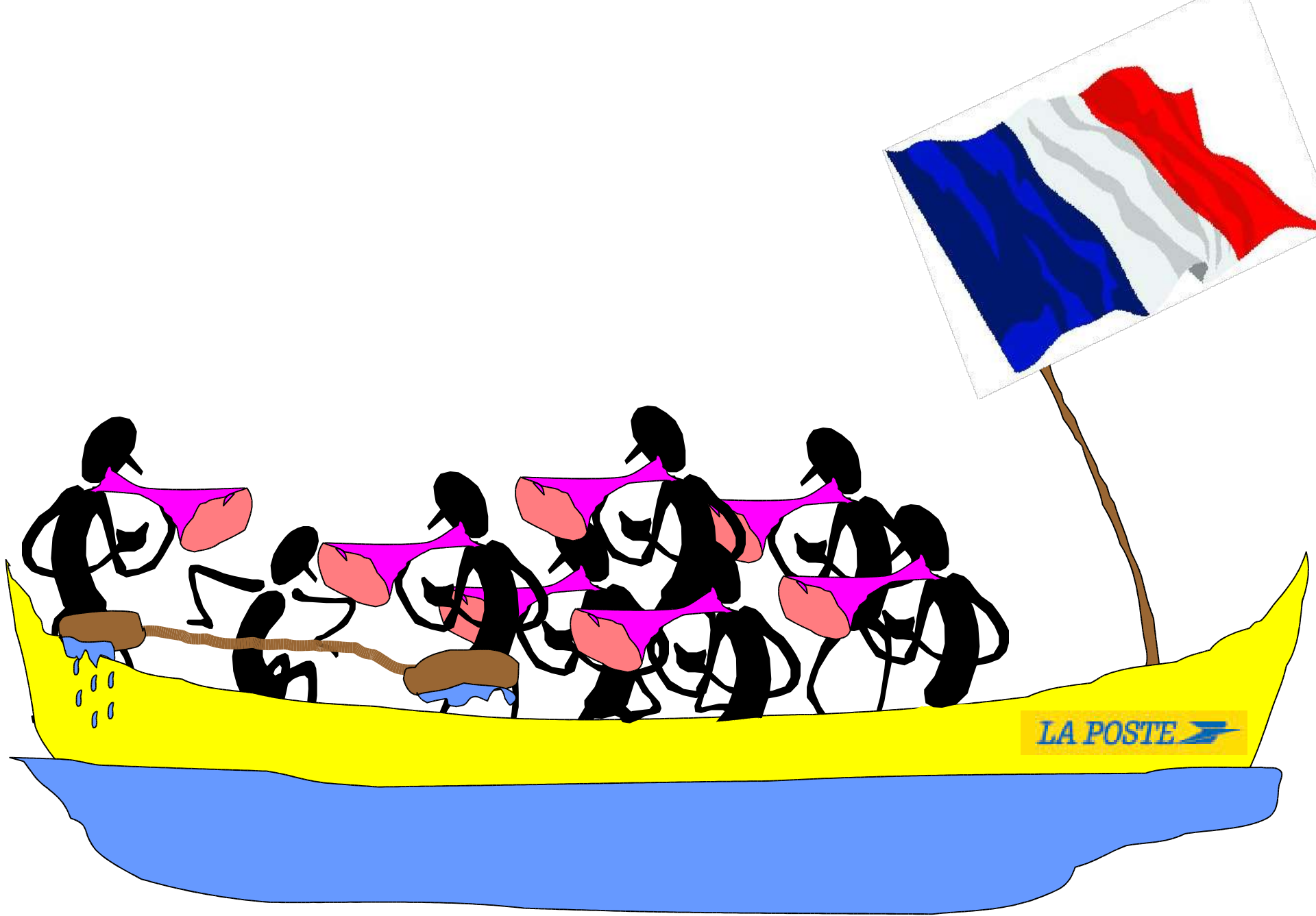


Le groupe d'étude découvrit, après de nombreuses analyses, que les Allemands avaient sept rameurs et un capitaine.



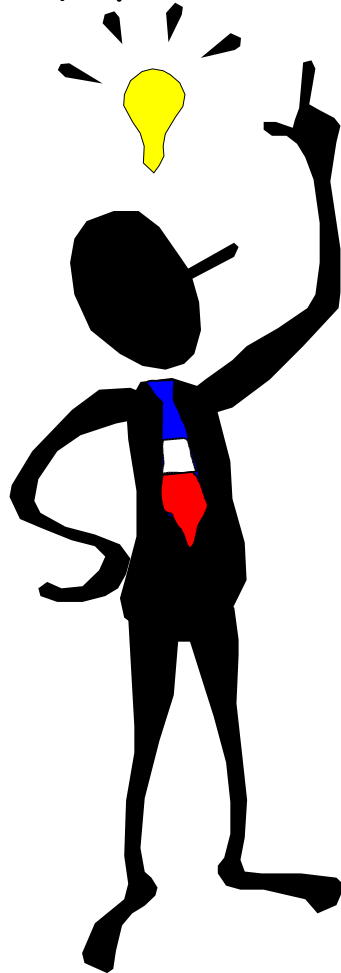


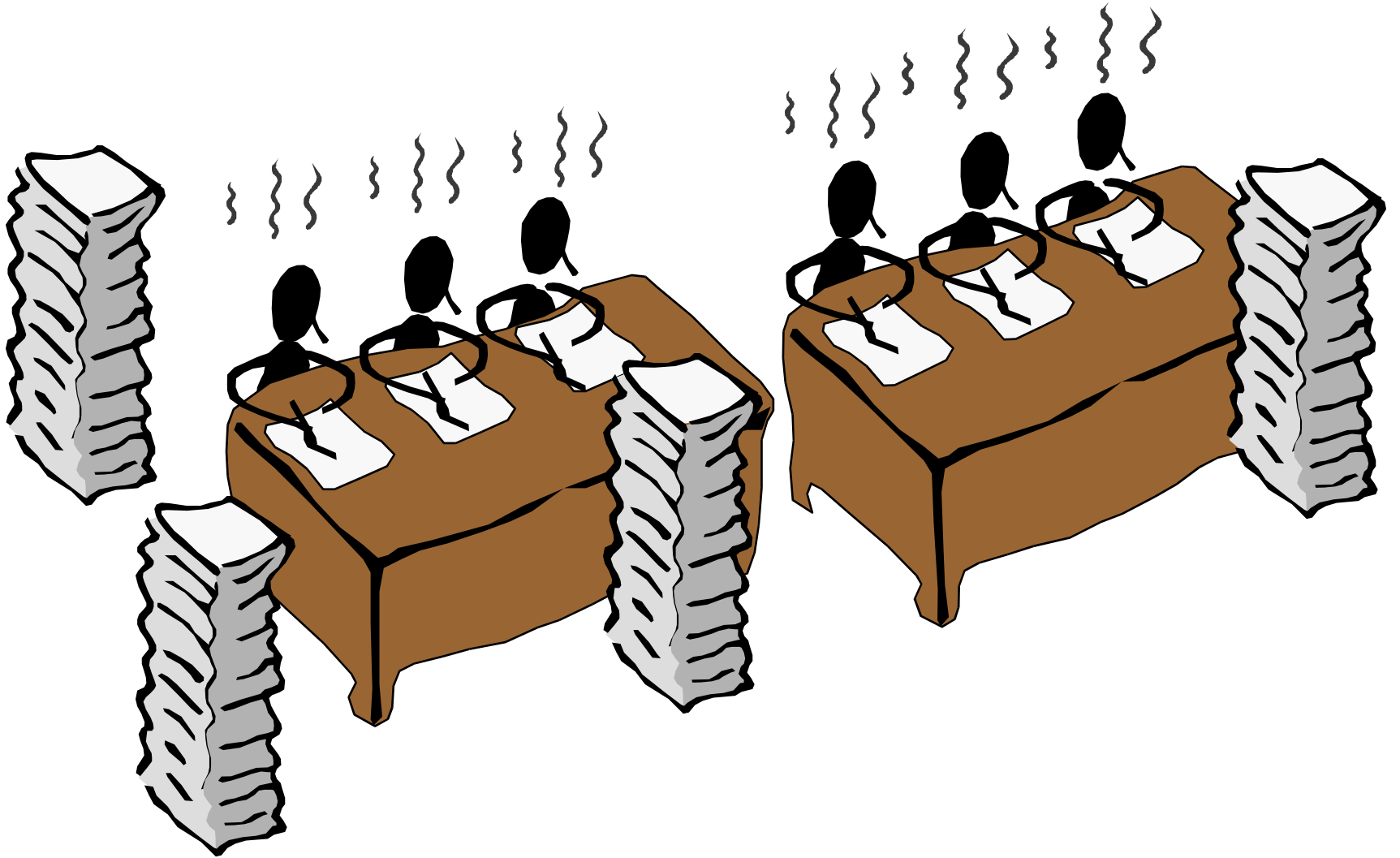
L'équipe française par contre n'avait qu'un rameur, mais sept capitaines.



LA POSTE 

Face à cette situation de crise, la Direction de La Poste fit preuve d'une grande sagesse : elle engagea immédiatement une société de conseil pour analyser la structure de son équipe.

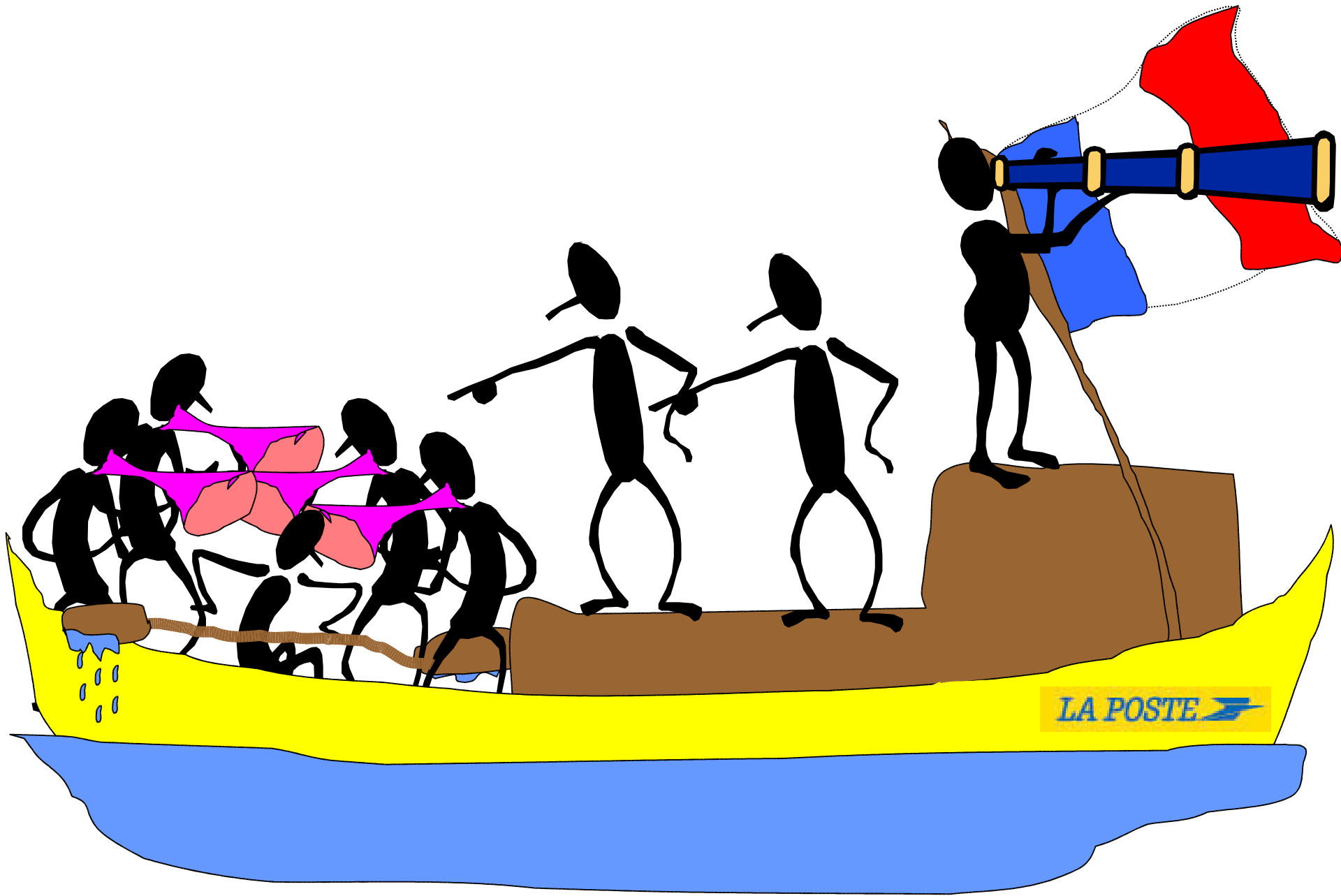




Après de longs mois d'un dur labeur, les experts arrivèrent à la conclusion que, dans l'équipe française, il y avait trop de capitaines et pas assez de rameurs.

Sur la base du rapport des experts, il fut donc décidé de changer immédiatement la structure de l'équipe.

Il y aurait donc désormais quatre commandants, deux superviseurs, un chef des superviseurs, et un rameur. En outre, on introduisit toute une série de mesures pour motiver le rameur : " Nous devons améliorer son cadre de travail et lui donner davantage de responsabilité ".

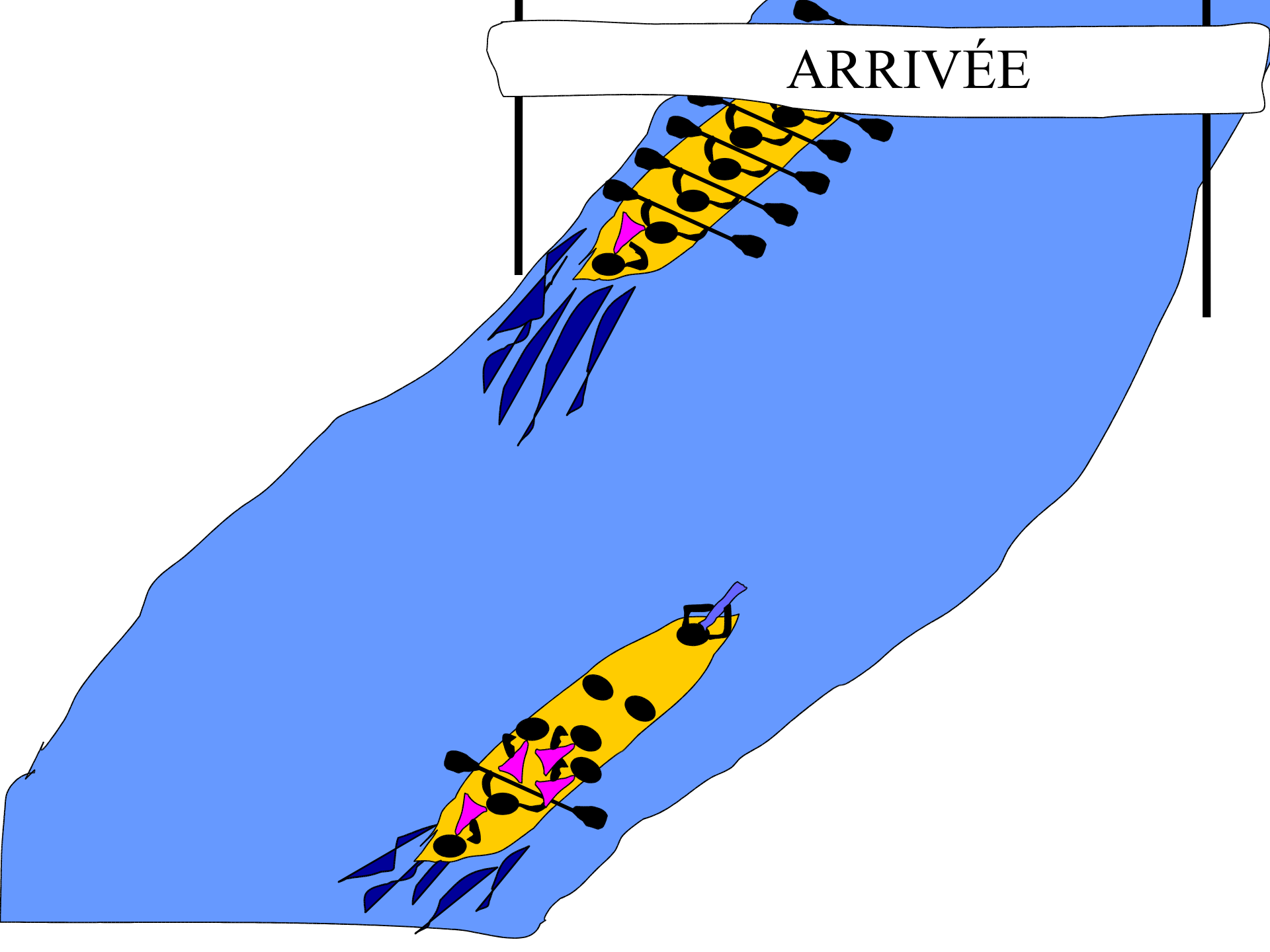


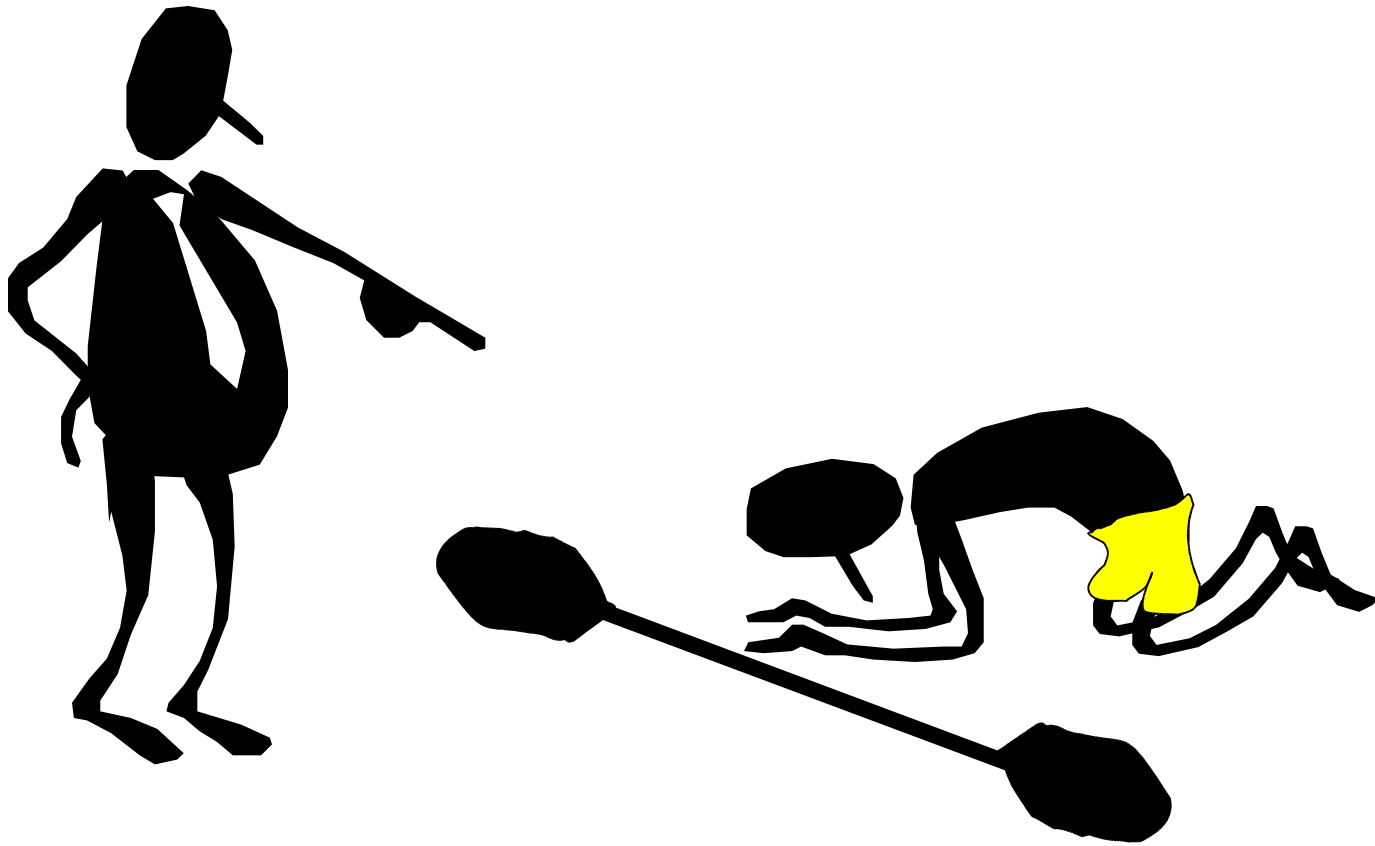
LA POSTE 



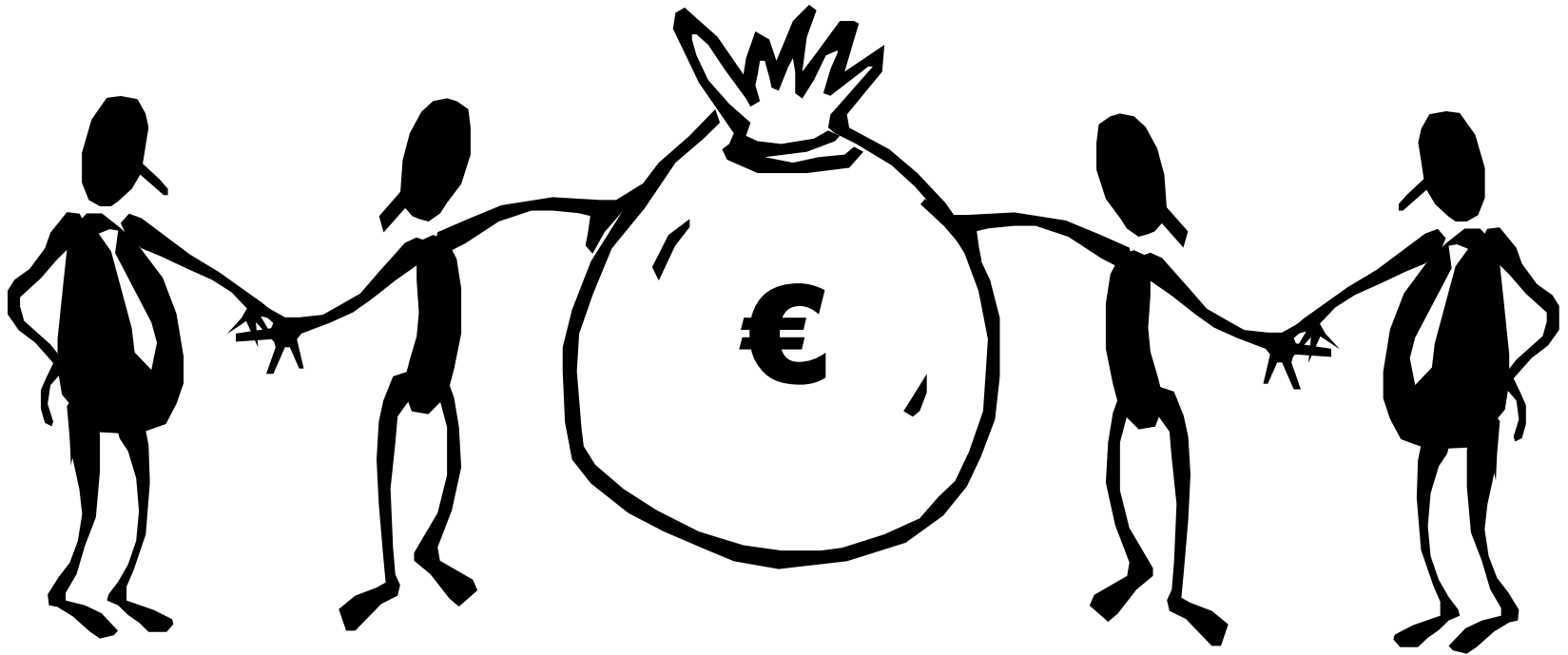
L'année suivante, les Allemands vainquirent avec une avance de deux kilomètres.

ARRIVÉE





La Poste française licencia immédiatement le rameur, à cause des mauvais résultats obtenus dans son travail.



Cependant, elle paya un bonus aux commandants en récompense de la forte motivation dont l'équipe avait fait preuve.

La société de conseil prépara une nouvelle analyse, dans laquelle il était démontré que l'on avait choisi la bonne tactique, que la motivation était bonne, mais que le matériel utilisé devait être amélioré.

Actuellement, La Poste est en train de réfléchir à un nouveau modèle de canoë.

